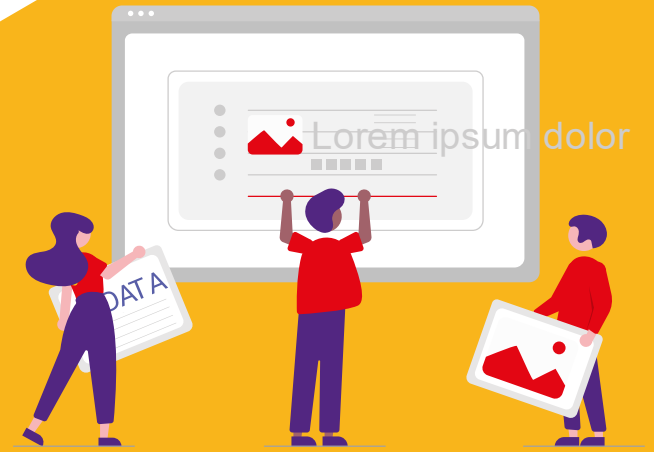


# B<sup>®</sup>ANDORA<sup>®</sup>

Das Informationsportal für Marken,  
Lizenzen und Produkte

## Media Daten 2023/2024



## Inhalt

Das Webportal


Die BRANDORA Newsletter

Die Redaktion



## Das Webportal

- Zielgruppe:
  - **B2B:** Einkäufer/Entscheider im stationären- und Online-Fachhandel für Spielzeug, Spiele, Buchhandel, Hobby & Basteln sowie Lizenzentscheider, Lizenzgeber und Lizenznehmer.
  - **B2B:** verwandte Branchen Einrichtungshäuser, Kaufhäuser, Drogeriemärkte und Apotheken, Handelskonzerne, Sportgeschäfte, Einkaufsverbände, Großhändler und Agenturen.
  - **B2C:** Interessenten Ihrer Produktneuheiten – BRANDORA SEO Bewertung rankt die Webseite in Suchmaschine auf den Top Positionen

 **User / Monat** ————— **200.000**

 **Page Views / Monat** ————— **179.500**

 **Engagement Rate** ————— **57,38%**

 **Direkt - Besuche** ————— **40%**

**Jeder Tag ist BRANDORA - Tag: Wir werden gelesen. Auch am Wochenende.**



\* Quelle Google Analytics 2022, 1: Jan 2022

**MARKEN AWARD 2023**  
Die renommierte Auszeichnung exzellenter Marken

**Marken-Award 2023 - jetzt bewerben!**  
14.2.2023  
Wir suchen die Gewinner aus der Branche. Der renommierte Marken Award 2023 startet in die Bewerbungsphase. Welche Marken sind in diesem Jahr dabei?  
[MEHR ZEIGEN](#)

**News**

- Wundervolle Geschenkideen zur Geburt**  
16.2.2023  
Kleine Babys brauchen nicht viel zum Glücksein: zur Erstausstattung gehören daher stets eine Spieluhr und ein Schmusetuch. Die neue My First NICI Kollektion bietet fauschig-weiche ...
- Kuschelfreunde zum Mitnehmen**  
16.2.2023  
Ty, der weltweit größte Hersteller für Plüsch-Spielzeug, hat ein platzsparendes Display speziell für den Fachhandel entwickelt. Der neue Multistand von Ty hat fünf Sektoren, ist nur ...
- Wörter und Füchse im Pocketformat**  
16.2.2023  
Der Wiener Spieleverlag Patnik bietet mit seinen Pocketspielen Bunte, abwechslungsreiche Spielideen, die im kleinen Format in jeder Tasche Platz finden und auch unterwegs ...
- X-Shot von ZURU erneut ausgezeichnet**  
16.2.2023  
Wie bereits im Vorjahr wurde X-Shot erneut von der IFTD Gruppe als die am schnellsten wachsende Marke Europas im Bereich „Outdoor & Sports Toys“ ausgezeichnet. X-Shot überzeugt nicht
- Platz da für das erste Plüsch-Bobby Car!**  
16.2.2023  
Heutec präsentiert das Kult-Spielfahrzeug mit dem unverwechselbaren Look und Fahrround jetzt endlich auch zum ersten Mal von seiner plüschigen Seite: Als super-softe
- Geschenkideen zu Ostern von schleich**  
16.2.2023  
Eins ist sicher: Die Tiere und Spielfets von schleich® eignen sich perfekt für die Osternsuche und werden der Beginn spannender, magischer und kreativer Geschichten sein.
- Fulminanter Kinostart für „Die drei ???“**  
15.2.2023  
Das Leinwand-Abenteuer der Kult-Marke aus dem KOSMOS Verlag steigt fulminant auf Platz 2 der deutschen Kinocharts ein und begeistert schon jetzt über 662.000 ZuschauerInnen. Die erste deutschsprachige Verfilmung rund um die drei Jungdetektive Justus, Jonas, Peter Shaw und Bob Andrews erobert die Herzen

**Spielwarenmesse 2023: Feel the Spirit**  
1.-5. FEBRUAR  
Nürnberg

## Das Webportal

- Das **etablierte Informationsportal** für die Spielwaren- und Lizenzbranche
- täglich die neusten Nachrichten, Informationen und Produktmeldungen aus der Branche
- Magazin mit **spannenden Advertorials aus Lizenz- und Spielwarenbranche**
- Stark frequentierte Branchen - Jobbörse
- die BRANDORA Datendatenbank mit täglichen Produktneuheiten aus der Spielwarenbranche
- 6.200 Unternehmensprofile - 280 von Mitgliedsunternehmen Spielware **400.000 Produktprofile** aus dem Segment Spielware
- 150 Lizenzgeberprofilen 1.320 Lizenznehmer, **1.200 verschiedenen Lizenzthemen**

**Seiten-Audit:** brandora.de

**Stand:** 01.03.2022

**On-Page-Punktzahl:**

51

**Monatliche organische Seitenaufrufe:**

Sehr gut 68.801

**Organische Keywords:**

Sehr gut 113.165

**Backlinks:**

Sehr gut 42.873

## Das Webportal | Preise

Platzierung	Format & Dauer	Preise	BRANDORA Mitgliedspreis*
<b>TOP Placement</b>	Angepinnte Top News 4 Werktage Bild 16:9	500 €	400 € (20% Rabatt)
<b>Block Placement</b>	Angepinnte Top News 3. Block rechts 4 Werktage Bild 16:9	350 €	280 € (20% Rabatt)
<b>Top News Feed</b>	Angepinnte Top News mind. 4 Werktage Bild 1:1	200	160 € (20% Rabatt)
<b>Pressemitteilung inkl. Newsletter</b>	BRANDORA.de inkl. einmalige Aussendung im NL (Anlieferung von Bild + Text)	690 €	kostenlos
<p>Alle Preise gelten in EURO und werden zuzüglich gesetzl. Mehrwertsteuer berechnet.</p> <p>Fragen Sie nach unseren Kombinationsangeboten für Newsletter Platzierungen im gleichen Zeitraum.</p>			

\* Sie sind Hersteller, Lieferant oder Lizenzgeber und interessiert an einer Mitgliedschaft. Gerne senden wir Ihnen die BRANDORA MITGLIEDER INFORMATION

The screenshot displays the BRANDORA website interface. At the top, there is a navigation bar with links for Spielwaren, Lizenzen, News, Jobbörse, Newsletter, Downloads, Über Brandora, and Kontakt. A search bar labeled 'PRODUKTSUCHE' is also present. The main content area features several promotional blocks:

- Marken-Award 2023 - jetzt bewerben!**: A large red banner with the text 'Die renommierte Auszeichnung exzellenter Marken' and 'Top Placement'. It includes a 'MEHR ZEIGEN' button.
- News**: A section with multiple articles, each featuring an image and a 'SPIELWAREN' tag.
  - Wunderbar! Geschenkideen zur Geburt**: 16.2.2023. Article about baby gifts.
  - Kuschelfreunde zum Mitnehmen**: 16.2.2023. Article about Ty plush toys.
  - Wörter und Füchse im Pocketformat**: 16.2.2023. Article about Piattnik board games.
  - X-Shot von ZURU erneut ausgezeichnet**: 16.2.2023. Article about ZURU toys.
  - Platz da für das erste Plüsch-Bobby Car!**: 16.2.2023. Article about a plush car.
  - Geschenkideen zu Ostern von schlech**: 16.2.2023. Article about Easter gifts.
  - Fulminanter Kinostart für „Die drei ???“**: 16.2.2023. Article about the movie 'Die drei ??? - Die Legende von der schwarzen Braut'.
- Block Placement**: A large red banner with the text 'Block Placement' and 'Fulminanter Kinostart für „Die drei ???“'.
- Spielwarenmesse 2023: Feel the Spirit**: A banner for the event on 1.-5. FEBRUAR in Nürnberg.

## Die Newsletter



- Zielgruppe:
  - Einkäufer/Entscheider im stationären- und Online-Fachhandel für Spielzeug, Spiele, Buchhandel, Hobby & Basteln sowie Lizenzentscheider, Lizenzgeber und Lizenznehmer.
  - Verwandte Branchen Einrichtungshäuser, Kaufhäuser, Drogeriemärkte und Apotheken, Handelskonzerne, Sportgeschäfte, Einkaufsverbände, Großhändler und Agenturen.
  - Jobinteressierte
- USP:
  - Öffnungsrate Ø 27% (bis zu 40%)\*\*
  - Effektive Klickrate Ø 30%\*\*
  - 27% lesen den Newsletter sofort / 63% in einer ruhigen Phase im Büro\*
  - 70 – 100 % der Inhalte werden von 66% der Leser im NL gelesen\*
  - Mehr als 74% der Leser bewerten die Inhalte: Produktneuheiten, Unternehmensmeldungen und Marktinformationen als relevant\*
  - Zusammenfassung einer Woche aus der Branche
  - Keine Streuverluste durch qualifizierte Verteilerlisten

\*Teilnehmer der qualitativen BRANDORA Umfrage 2022

\*\* vgl. Studie Inxmail 2022 Fachmedien: Öffnungsrate Ø 25%, effektive Klickrate Ø 9,6%,

**BRANDORA \*\*\* die neuen Verteilerlisten \*\*\* 2022 04.01.2023**

**BRANDORA® Die Highlights der Spielwarenbranche**

**Toddy's**

**Helden der Lüfte**

Sich frei wie ein Vogel in die Lüfte schwingen, hoch über den Wolken lustige Loopings drehen oder schief mit dem Wind um die Wette rasen: Diese vier **Toddy's** erleben mit ihren Flugzeug-Freunden die tollsten Abenteuer hoch oben am Himmel!

**Weiterlesen**

**Auf die Nüsse ab sofort wieder erhältlich**

Der grosse Erfolg in der Minidase ist spätestens dieses Jahr zum Topsteller geworden und hat bei dem BDKJ Kinderspielpreis den ersten Platz in der Kategorie 10-15 Jahre geholt. Ebenfalls ab sofort wieder über Carletto verfügbar sind die Longseller Kühle Kühe und Dragenwood ...

**Weiterlesen**

**So gelingt die Silvesterparty**

Wie verheißt man sich die Zeit bis Silvesternacht, wenn Radioe & Co. weggeräumt sind? Wie in der Silvesternacht garantiert gute Stimmung und kurzweilige Spielereien sucht, gerade auch, wenn die Jüngsten bei Silvesternacht nach gehalten werden sollen, wird bei diesem Spielzeugs von Plastik Kündig ...

**Weiterlesen**

**carletto** Unser Premium Partner

**POKÉMON** Unser Premium Partner

**Bunt, bunter, fehnACTIVITY!**

Fehn präsentiert zur Spielwarenmesse 2023 zwei spannenden neue Kollektionen. Es wird wieder bunt im Fehn-Sortiment und das Spielzeug steht an oberster Stelle. Bei der neuen Kollektion fehnACTIVITY heißt es „kommen erst unten“, denn der Fokus liegt auf einer Vielzahl von Spielfunktionen und der damit ...

**Weiterlesen**

**Das ferngesteuerte Sandmännchen-Pluschauto**

Mit dem Revellino – einem ferngesteuertem Pluschauto – ist ein neues Fahrzeug in den großen und vielfältigen Fahrzeug des Sandmännchens eingezogen. Das Erfolgskonzept von Revellino liegt in der innovativen Kombination aus robuster RC-Technik und kuscheligem Qualitätsplüsch, de ...

**Weiterlesen** **Zum Produkt**

**BRANDORA \*\*\* die neuen Verteilerlisten \*\*\* 2022 04.01.2023**

**BRANDORA® Die Highlights der Lebensmittelbranche**

**Feuerwehrmann Sam Bio Löschli ab Q1 2023 im Handel**

Die kleinen Farns können ab sofort ihren Durst mit einem vollkommen natürlichen Getränk aus hochwertigen Bio-Zutaten löschen. Die kindgerechte Rezeptur enthält frisch aufgebrauhten Fruchtsaft, der auf natürlichen Fruchtsaft aus Äpfeln trifft. Optimal für Kinder kommt unser Bio Löschli ohne Kohlensäure und ganz ohne künstliche Aromen. Dafür sind wir mit einem unvergleichlich lieblichem Geschmack und leichter, natürlicher Süße. Die kalorienarme Erfrischung für müde Kleider!

**Weiterlesen**

**60 Jahre Mainzelmännchen in 2023**

Frischer Kick fürs Kinderzimmer, wo ab sofort die Mainzelmännchen den Anstoß zum Tapetieren geben. Anson, Bert, Corini, Des, Ed und Fräzchen laden ab Poster, Bordzie, Maßband oder eins von drei Tapetendesigns auch nach ZDF-Sendebreak auf. Zu ihrem 60. Geburtstag 2023 hat manning die allererste ...

**Weiterlesen**

**Die TOGGO Toys gehen mit der Hammerwette auf ein neues Level!**

Ab sofort können Kinder und Familien die TOGGO Toys in einem neuen Videoformat entdecken: Die Hammerwette besteht aus lustigen Spiel-Challenges und abgeheilten Wasserballons, die sich um die Spiele „Kristall“ von Hasbro, „Schlauher als die Eltern“ von Spin Master, „Ein Spiel von Tatem ...

**Weiterlesen**

**carletto** Unser Premium Partner

**POKÉMON** Unser Premium Partner

**Nikolaustag mit Benjamin Blümchen**

„Törööö“ – Benjamin Blümchen ist am Dienstag, 06. Dezember 2022 zu Gast in Berlin und lädt zum Nikolausspektakel für die ganze Familie. Mit kleinen Überraschungen im Gepäck bringt Benjamin Blümchen vorweihnachtliches Flair in die Hauptstadt und steht für Fotos mit Klein und Groß bereit. Berliner ...

**Weiterlesen**

**Der Original Kinofilm "Barbie Meerjungfrauen Power"**

Begleite Barbie "Brooklyn" Roberts, Barbie "Malibu" Roberts und ihre Schwester Skippy, Stacie und Chelsea auf ihrem neuen Unterwasserabenteuer. In Barbie Meerjungfrauen Power verwandeln sie sich in Meerjungfrauen, um die Welt von Pacifica zu retten! Auf ihrer Mission ...

**Weiterlesen**

**BRANDORA \*\*\* die neuen Verteilerlisten \*\*\* 2022 04.01.2023**

**BRANDORA® Der Job-Newsletter der Spielwaren- und Lizenzbranche**

Zur besseren Lesbarkeit von Personenbezeichnungen & personenbezogenen Wörtern wird die männliche Form genutzt. Die gesamten Personenbezeichnungen gelten für alle Geschlechter.

**iden** Gegründet 1890 **Junior-Einkäufer-Spielwaren** **Weiterlesen**

**Klein** **Handelsvertreter** **Weiterlesen**

**carletto** **Unser Premium Partner**

**POKÉMON** **Unser Premium Partner**

**SESAME WORKSHOP** **Assistent des Geschäftsführers** **Weiterlesen**

**Jumo** **Sales Assistant Key Account** **Weiterlesen**

**BVB 09** **Teamlead Licensing** **Weiterlesen**

**Hasbro** **Product Development Specialist** **Weiterlesen**

**spielwarenmesse** **(Junior) Media Manager** **Weiterlesen**


**iden** Gegründet 1890

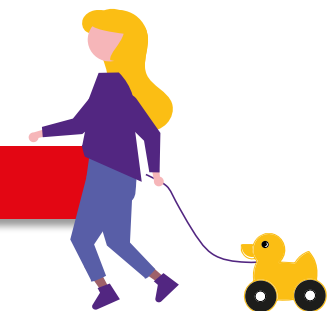
## Spielwaren Insights Anzeigenschluss und Themen 2024

Newsletter	KW	Versand:	Anzeigenschluss
Spielwaren Insights	1-51	Jeden Freitag	7 Tage vor Versand

### Editorial Themen und Sondernewsletter\*:

Newsletter	KW	Versand:	Einsendeschluss Editorial	Unser Leitthema / Editorial* *Änderungen vorbehalten
Spielwaren Insights TOY Spezials 1-4	5	30.01.2024		Die TOY Special werden an jedem Werktag der Spielwarenmesse mit aktuellen Live Themen von der Messe versendet.
		31.01.2024		
		01.02.2024		
		2.02.2024		
Spielwaren Insights	11	15.03.2024	04.03.2024	"Der Einfluss von <b>Technologie auf traditionelles Spielzeug</b> : Wie verändern Roboter und KI das Spielerlebnis?"
Spielwaren Insights	17	26.04.204	08.04.2024	<b>Gendernutrales Spielzeug</b> : Warum ist es wichtig, Stereotypen in der Spielzeugbranche herauszufordern?"
Spielwaren Insights	23	07.06.2024	27.05.2024	<b>Marketingstrategien für den herbstlichen Spielzeugmarkt</b> : Wie die Spielzeugindustrie mit neuen Konzepten begeistert"
Spielwaren Insights	29	19.07.2024	01.07.2024	<b>Herbstliche Spielzeugtrends</b> : Welche Produkte werden in der Vorweihnachtszeit besonders gefragt sein?"
Spielwaren Insights	35	30.08.2024	12.08.2024	<b>Licensing in der Spielware</b> : Ein Ausblick
Spielwaren Insights	41	11.10.2024	30.09.2024	<b>Die wachsende Popularität von Sammlerstücken</b> : Was macht ein Spielzeug zum begehrten Objekt
Spielwaren Insights	47	22.11.2024	04.11.2024	<b>"Die Zukunft des Spielzeugs</b> : Welche Innovationen und Entwicklungen können wir in den kommenden Jahren erwarten?"

Branchenevents		
spielwarenmesse <sup>®</sup>		30.01-03.02
<b>BR/ND</b> M/TE		19.06. – 20.06. Spiel des Jahres
		Kind+Jugend / Köln 03.09 – 5.09
BLE / London 24.09 – 26.09	03.10-06.10 Spiel / Essen	16.10-20.10 Buchmesse Frankfurt



## Licensing Post Anzeigenschluss und Themen 2024

Newsletter	KW	Versand:	Anzeigenschluss
Licensing Post	1-51	Jeden Mittwoch	7 Tage vor Versand

### Editorial Themen und Sondernewsletter\*:

Newsletter	KW	Versand:	Einsendeschluss Editorial	Unser Leitthema / Editorial
Licensing Post	2	10.01.2024	25.12.2023	<b>Umgang mit Verbraucheranfragen:</b> Selbstgestrickte Socken und geschützte Motive auf Gartenhäusern
Licensing Post	14	03.04.2024	18.03.2024	Die Auswirkungen von <b>Trends in der Unterhaltungsindustrie</b> auf das Lizenzgeschäft
Licensing Post	20	15.05.2024	29.04.2024	Best Practices für eine <b>effektive Lizenzverwaltung</b>
Licensing Post	26	26.06.2024	10.06.2024	<b>Lizenzierung im Bereich Sport:</b> Verbindung von Marken und Fans
Licensing Post	32	07.08.2024	22.07.2024	Die Kunst der <b>Markenerweiterung durch Lizenzen</b>
Licensing Post	38	18.09.2024	02.09.2024	Die Zukunft der Lizenzierung: <b>Neue Technologien und aufstrebende Märkte</b>
Licensing Post	44	30.10.2024	14.10.2024	<b>Styleguides im Licensing:</b> Die Bedeutung konsistenter Markendarstellungen
Licensing Post	50	11.12.2024	25.11.2024	<b>Kreative Wege zur Zusammenarbeit</b> zwischen Lizenzgebern und Lizenznehmern



spielwarenmesse<sup>®</sup>  
30.01-03.02

**BR/ND**  
M/TE  
19.06. – 20.06 Spiel des Jahres

BLE / London  
24.09 – 26.09

Kind+Jugend / Köln  
03.09 – 5.09

03.10-06.10 Spiel / Essen

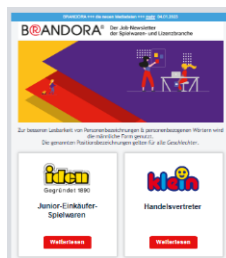
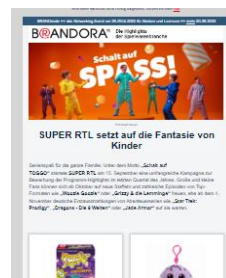
16.10-20.10 Buchmesse Frankfurt



## Die Newsletter

### Erreichen Sie bis zu 10.000 Branchenkenner

- **Spielwaren Insights:**
  - Versand jeden Freitag
  - Informationen aus der Spielware und Spiele, Produkte, Branche und Anbieter
  - Neue Stellenanzeigen
  - Messe & Verbandsinformationen
- **Licensing Post:**
  - Versand jeden Mittwoch
  - Informationen über Lizenzen, Lizenzgeber, Lizenznehmer und neue Produkte
  - Messeinformationen
  - neue Stellenanzeigen
  - Branchenhinweise
- **Jobbörsen Newsletter:**
  - Versand alle 6 Wochen, dienstags
  - Aktuelle Stellenangebot durch Spielwarenhersteller, Lizenzvermittler und Partnerunternehmen



Reichweite:

6.300 Spielwaren Insights

4.700 Licensing Post

4.200 Job-News

## Die Newsletter | Platzierungen

### (1) Top Banner small:

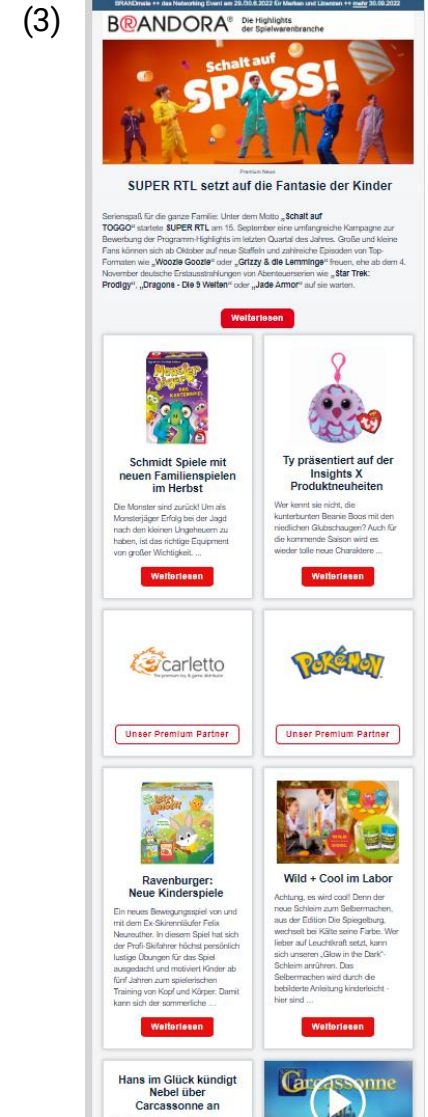
- Stehen Sie an aller erster Stelle
- schmaler Text Banner im Ticker Format
- Farbauswahl möglich
- externe Link möglich
- max. 78 Zeichen

### (2) Premium News:

- Sonderplatzierung Ihrer News mit **exklusiven Bild** (600 x 240 px)
- Ihr Text und Bild prominent im Header des BRANDORA Newsletters
- Informieren Sie die BRANCHE über Ihre Highlights

### (3) Top 4:

- Buchen Sie die Platzierung Ihrer Meldungen auf einen unsere Top Plätze
- Begrenztes Kontigent (first come first serve)
- Platz 1 & 2 direkt unter der Premium News
- Platz 3 & 4 direkt unter den Premium Partnern



## Die Newsletter | Platzierungen

### (4) Teaser News links / rechts:

- Erhöhen Sie Ihre Klickquote durch ein Teaservideo
- Meldung inkl. Einbindung eines Videolinks mit Minitaturbild des Teasers und Playbutton
- Playbutton führt zur angebunden Medienplattform (z.B. YouTube)
- Spezial CTA mit freier Linkdefinition

### (5) Special News links /rechts:

- Leiten Sie Klicks zur Ihrer Kampagnenpage
- Meldung und News inkl. 2. CTA.
- Farblich hervorgehobene Darstellung im Design

### (6) Stellenanzeige (WEB & NEWSLETTER):

- 90 Tage online und aus jedem Newsletter über den Link „Jobbörse“ aufzurufen
- 1 x Aussendung via Newsletter (Spielware oder Lizenzen)
- 1 x Aussendung über Newsletter „Job, Karriere & Nachfolge“ (etwa alle 6 Wochen)
- Spiegelung zur [BRANDORA Jobbörse](#) auf LinkedIn inkl. Tagging einer evtl. Unternehmensseite

(4)

**Hans im Glück kündigt Nebel über Carcassonne an**

Die beliebte Spielwelt erhält eine neue Ergänzung, die sowohl kooperativ und eigenständig spielbar, aber auch als Erweiterung einsetzbar ist.

[Weiterlesen](#)



**Carcassonne Produktwelt**

(5)

Veranstaltung



**Wo bitte geht es in Metaverse?**

400 Besucher bekommen beim ersten Markenfestival in Düsseldorf Einblicke in die neuesten Trends und Entwicklungen rund um die digitalen Paralleluniversen.

Doch – wo ist der Eingang? ...

[Weiterlesen](#)

[Zum Veranstalter](#)

(6)

**B<sup>®</sup>ANDORA<sup>®</sup> JOBBÖRSE**

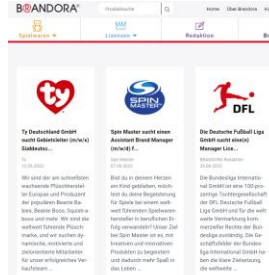
Stellenangebote jetzt auch auf: 

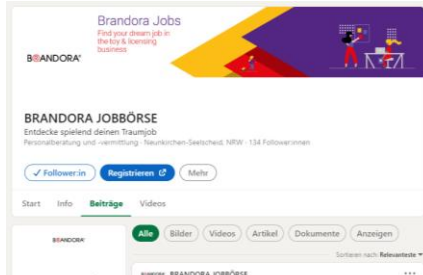
Zur besseren Lesbarkeit von Personenbezeichnungen & personenbezogenen Wörtern wird die männliche Form genutzt. Die genannten Positionsbezeichnungen gelten für alle Geschlechter.

 **Gebietsleiter Süddeutschland und Österreich**  
Ty Deutschland [Mehr](#)

 **Assistant Brand Manager Kinder- & Familienspiele**  
Spin Master [Mehr](#)

 **Manager Licensing**  
Deutsche Bundesliga International GmbH [Mehr](#)





## Newsletter | Preise

Banner	Banner Format	Preise	BRANDORA Mitgliedspreis*
Top Banner small	78 Zeichen Text, extern Link, Farbwahl	150 €	120 € (20% Rabatt)
Premium News	Headermeldung Bild: 600 x 240 px	500 €	400 € (20% Rabatt)
Top 4	Platzierungswunsch (first come, first serve)	190 €	152 € (20% Rabatt)
Teaser News (l/r)	Teaserbild 16:9 min 576px, Playbutton wird von BRANDOAR platziert. Spezial CTA (ext. Link)	400 €	320 € (20% Rabatt)
Banner Fullsize fix	600 x 120 px;	850 €	680 € (20% Rabatt)
Special News	mit 2 facher CTA (2. CTA = ext. Link – eigene Landingpage)	250 €	200 € (20% Rabatt)
Stellenanzeige:	Kombiangebot Web (90 Tage) + 2 x NL Platzierung (LP & SI) + 1 Sondernewsletter Job	500 €	300 € (40% Rabatt)

Alle Preise gelten in EURO und werden zuzüglich gesetzl. Mehrwertsteuer berechnet. Preise pro Schaltung. Staffelangebot möglich. Fragen Sie nach unseren Kombinationsangeboten für Webseiten Platzierungen im gleichen Zeitraum. Sprechen Sie uns an. Bitte beachten Sie Anzeigen in unseren Special Interest-Medien „Spielwaren Insights“ & „Licensing Post“ erhalten keinen Agenturrabatt.

**Top Banner small**

**Super Premium: News der Kinder**

**TOP 4 (Platz 3 & 4 unter Premium Partner Platzierung)**

**Premium Partner Platzierung**

**Ravenburger: Neue Kinderspiele**

**Wild + Cool im Labor**

Klicken Sie hier für ein Beispiel

**Teaser News rechts**

**Banner Fullsize fix**

**Teaser News Links**

**Special News rechts**


**Special News Links**

**Stellenanzeige**

\* Sie sind Hersteller, Lieferant oder Lizenzgeber und interessiert an einer Mitgliedschaft. Gerne senden wir Ihnen die BRANDORA MITGLIEDER INFORMATION

## Newsletter | Breaking News

Banner	Banner Format	Preise	BRANDORA Mitgliedspreis*
<p><b>Breaking News</b></p> <p><b>Stand Alone Newsletter</b></p>	<p>Unternehmens- / Themennewsletter</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>eigenes Design</li> <li>2 Advertorials</li> <li>eigenen Text- und &amp; Produktmeldungen</li> <li>Link auf Meldung bei BRANDORA</li> <li>Videoeinbindung (Standbild mit Link) möglich.</li> <li>Versand an BRANDORA Verteiler (Dienstags oder Donnerstags)</li> <li>inkl. 2 Korrekturläufe</li> </ul> <p>Weitere Unterstützung durch die BRANDORA Redaktion auf Anfrage möglich</p>	<p>ab 5.400 €</p>	<p>ab 4.500 €</p>
<p>Alle Preise gelten in EURO und werden zuzüglich gesetzl. Mehrwertsteuer berechnet. Preise pro Schaltung. Staffelangebot möglich. Sprechen Sie uns an.</p>			

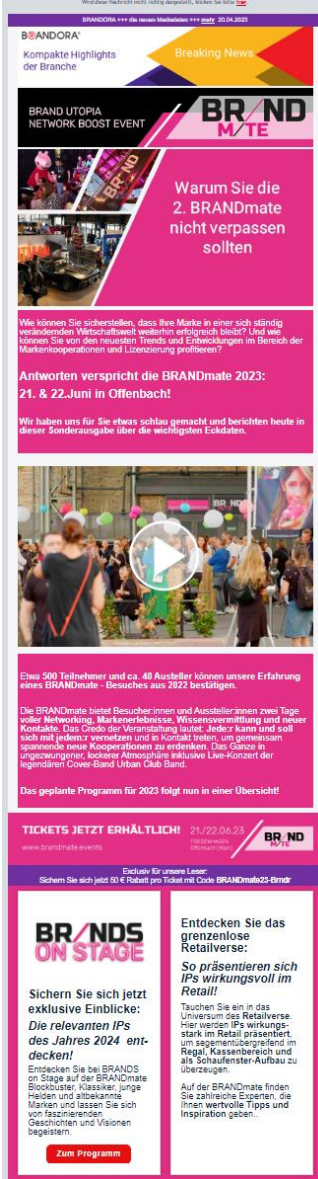


**Teilen Sie Ihre eigenen Branchen-Highlights mit!**  
**Buchen Sie jetzt die BRANDORA Breaking News**

Mit den **BRANDORA Breaking News** immer auf dem neuesten Stand! Unser Newsletter liefert **kompakte Highlights und wesentliche Informationen** aus der Branche

Die BRANDORA Breaking News sind **Spezial-Themennewsletter**. Sie liefern **konzentrierte und relevante Informationen** zu einem wichtigen Branchen-Thema.

Unternehmen aus der Branche haben die Möglichkeit, besondere Themen, Innovationen und Veranstaltungen über unseren Newsletter bekannt zu geben.



BRANDORA<sup>®</sup>  
 Kompakte Highlights der Branche

**Breaking News**

BRAND UTOPIA NETWORK BOOST EVENT

**BRAND M/TE**

Warum Sie die 2. BRANDmate nicht verpassen sollten

Wie können Sie sicherstellen, dass Ihre Marke in einer sich ständig verändernden Wirtschaftswelt weiterhin erfolgreich bleibt? Und wie können Sie sich den neuesten Trends und Entwicklungen im Bereich der Markenkooperationen und Lizenzierung professionell?

Antworten verspricht die BRANDmate 2023: 21. & 22. Juni in Offenbach!

Wir haben uns für Sie etwas schlau gemacht und berichten heute in dieser Sonderausgabe über die wichtigsten Eckdaten.

Etwas 500 Teilnehmer und ca. 40 Aussteller können unsere Erfahrung eines BRANDmate - Besuches aus 2022 bestätigen.

Die BRANDmate bietet Besucher:innen und Aussteller:innen zwei Tage voller Networking, Markenerlebnisse, Wissensvermittlung und neuer Kontakte. Das Gedröbe der Veranstaltung ist riesig. Jeder kann und soll sich mit jedem:in vernetzen und in Kontakt treten, um gemeinsam spannende neue Kooperationen zu entdecken. Das Ganze in ungezwungener, kollegialer Atmosphäre inklusive Live-Konzert der legendären Cover-Band Urban Club Band.

Das geplante Programm für 2023 folgt nun in einer Übersicht!

**TICKETS JETZT ERHÄLTlich!** 21./22.06.23  
 www.brandmatevents.de

Einblick für unsere Leser:  
 Sichern Sie sich jetzt 50 € Rabatt pro Ticket mit Code BRANDmate23-Bmr!

**BR/ND'S ON STAGE**

Entdecken Sie das grenzenlose Retailverse:  
 So präsentieren sich IPs wirkungsvoll im Retail!

Sichern Sie sich jetzt exklusive Einblicke:  
 Die relevanten IPs des Jahres 2024 entdecken!

Entdecken Sie bei BRAND'S on Stage auf der BRANDmate Blockbuster, Klassiker, junge Hits und altbekannte Marken und lassen Sie sich von faszinierenden Geschichten und Visionen begeistern.

Entdecken Sie das grenzenlose Retailverse:  
 Tauchen Sie ein in das Universum des Retailverse. Hier werden IPs wirkungsvoll im Retail präsentiert und segmentübergreifend im Regal, Kassabereich und als Schaufenster-Aufbau zu überzeugen.

Auf der BRANDmate finden Sie zahlreiche Experten, die Ihnen wertvolle Tipps und Inspiration geben...

[Zum Programm](#)

\* Sie sind Hersteller, Lieferant oder Lizenzgeber und interessiert an einer Mitgliedschaft. Gerne senden wir Ihnen die BRANDORA MITGLIEDER INFORMATION

## LinkedIn

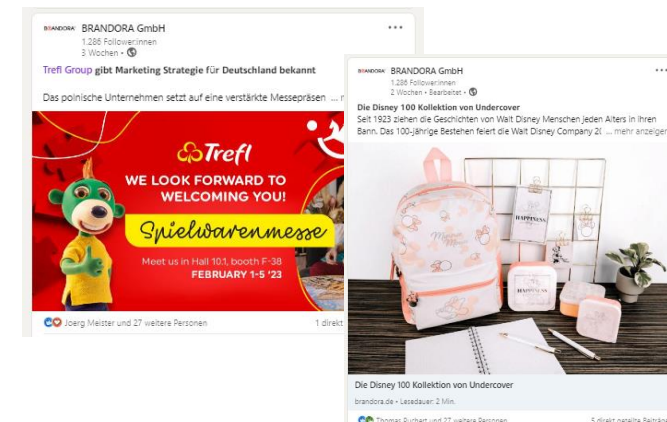
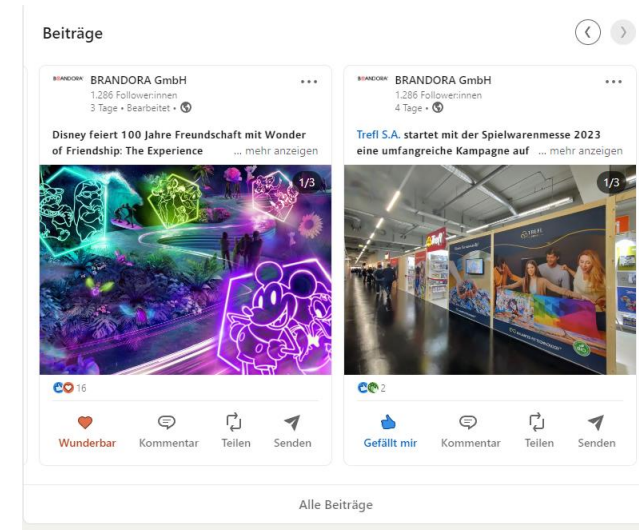
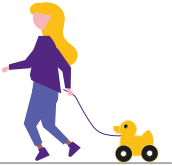


### Follower & Engagement

- 1.475 Follower (Stand 7/2023)\*
- Wachstumsrate Ø 30 – 62%
- Überdurchschnittliche Engagement Rate Ø 6% - 10 %

Platzierung	Format & Dauer	Preise	BRANDORA Mitgliedspreis*
Posting	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Bild oder Videocontent</li> <li>• Headline</li> <li>• Teasertext</li> <li>• Verlinkung Meldung auf BRANDORA.de</li> <li>• Tagging Unternehmensseite</li> <li>• Hashtagoptimierung</li> </ul>	300 €	240 € (20% Rabatt)
Alle Preise gelten in EURO und werden zuzüglich gesetzl. Mehrwertsteuer berechnet.			

\* [Klicken Sie hier für aktuelle Followerzahl](#)





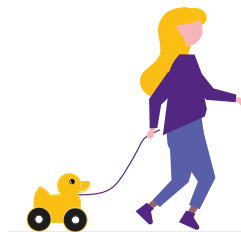
## Kombi WEB | News | Social

Platzierung	Format & Dauer	Preise	BRANDORA Mitgliedspreis*
<b>WEB TOP Placement</b>	Angepinnte Top News 4 Werktage Bild 16:9	500 €	400 € (20% Rabatt)
<b>Newsletter Premium News</b>	Headermeldung in Licensing Post oder Spielwaren Insights Bild: 600 x 240 px	500 €	400 € (20% Rabatt)
<b>Social Posting</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Bild oder Videocontent</li> <li>• Headline</li> <li>• Teasertext</li> <li>• Verlinkung Meldung auf BRANDORA.de</li> <li>• Tagging Unternehmensseite</li> <li>• Hashtagoptimierung</li> </ul>	300 €	240 € (20% Rabatt)
<b>Kombi Rabatt</b>		1.040 € (20%)	€ 832 (36%)

Optimierte Sichtbarkeit auf allen Kanälen. Perfekte Wiedererkennung.  
Alle Preise gelten in EURO und werden zuzüglich gesetzl. Mehrwertsteuer berechnet.

Fragen Sie nach unseren Kombinationsangeboten für Newsletter Platzierungen im gleichen Zeitraum

The screenshot displays the BRANDORA website interface. At the top, there's a navigation bar with links for Spielwaren, Lizenzen, News, Jobbörse, Newsletter, Downloads, Über Brandora, and Kontakt. A search bar labeled 'PRODUKTSUCHE' is also present. The main content area features a large article titled 'Licensing – über den (Pizza) Tellerrand!' with a date of 22.2.2023. The article text discusses the challenges of leaving one's comfort zone. Below the article, there's a 'News' section with three featured items: 'Ritterliches Osterfest mit der PAW Patrol', 'Lesen lernen mit Bibi & Tina', and 'Über den (Pizza) Tellerrand!'. The social media section shows a Facebook post from BRANDORA GmbH with 1,256 followers, featuring the same article and a 'Gefällt mir' button.



## Die Redaktion

Der BRANDORA Redaktionsservice für die Spielwaren Insights & Licensing Post ist eine Plattform, die sich auf die Berichterstattung über Events, Ereignisse und Themen in der Spielwarenbranche & Lizenzbranche spezialisiert hat. Die Redaktion legt großen Wert auf objektive und sachliche Berichterstattung und bietet den Lesern eine umfassende und informative Berichterstattung aus erster Hand.

Die Redaktionen berichten regelmäßig über Branchenevents & Messen. Dabei werden nicht nur die neuesten Produkte vorgestellt, sondern auch Trends und Entwicklungen in den Branchen beleuchtet.

Die Redaktionen verstehen sich als Partner und möchte durch objektive und kritische Berichterstattung zur Weiterentwicklung der Branchen beitragen. Dabei geht es nicht nur um die reine Informationsvermittlung, sondern auch um die Schaffung eines Dialogs innerhalb der Industrien.



Jörg Meister  
verantwortlicher Redakteur

[j.meister@brandora.de](mailto:j.meister@brandora.de)



Eva Stemmer  
verantwortliche Redakteurin

[e.stemmer@brandora.de](mailto:e.stemmer@brandora.de)



Yvette Vaessen  
verantwortliche Redakteurin

[y.vaessen@brandora.de](mailto:y.vaessen@brandora.de)



## Die Redaktion

Angebot	Beschreibung	Preise	BRANDORA Mitgliedspreis*
<b>Advertorial:</b>	Texterstellung nach Briefing durch die Redaktion von BRANDORA. Darstellung von bis zu 5 Bilder. <u>Sonderplatzierung für mind. 1 Woche auf der Startseite</u> , danach im Feed. Anteaern im wöchentlichen Newsletter	1.480 €	1.332 € (10% Rabatt)
<b>Redaktioneller Bericht:</b>	Interview via Videomeeting inkl. Bildergalerie Anteaern in einem Newsletter	890 €	712 € (20 % Rabatt)
<b>Extra Messeberichte:</b>	<b>Spielwarenmesse Nürnberg, Kind &amp; Jugend, SPIEL</b>		
<b>Premium Messebericht:</b>	Interview vor Ort /Messestand. Umfang ca. 600 Wörter inkl. Bildergalerie Anteaern in einem Messe-Newsletter	890 €	712 € (20% Rabatt)
<b>Standard Messebericht:</b>	Interview vor Ort /Messestand. Umfang min. 300 Wörter inkl. 3 Bilder Anteaern in einem der Newsletter	790 €	632 € (20% Rabatt)

Alle Preise gelten in EURO und werden zuzüglich gesetzl. Mehrwertsteuer berechnet.

\* Sie sind Hersteller, Lieferant oder Lizenzgeber und interessiert an einer Mitgliedschaft. Gerne senden wir Ihnen die BRANDORA MITGLIEDER INFORMATION

## Das Management

Dies ist ein Auszug unserer möglichen Medialeistungen. Gerne erarbeiten wir gemeinsam mit Ihnen eigenständige und einzigartige Konzepte. Unser Marketing & Vertriebsteam kann Sie gerne unterstützen und erarbeitet für Ihre Kampagne ein individuelles Angebot aus.

Sprechen Sie uns an!

BRANDORA wurde vor mehr als 20 Jahren von Christophe Macht gegründet und ist das Informationsportal für den Spielwarenhandel und die Lizenzbranche. Die umfangreiche Datenbank des Unternehmens wird täglich ergänzt und aufbereitet. Das Unternehmen ist zudem Content Provider für den Spielwarenhandel.



**Yvette Vaessen**  
Media Sales

[y.vaessen@brandora.de](mailto:y.vaessen@brandora.de)



**Christophe Macht**  
CEO

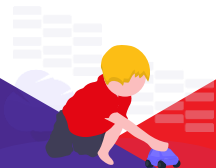
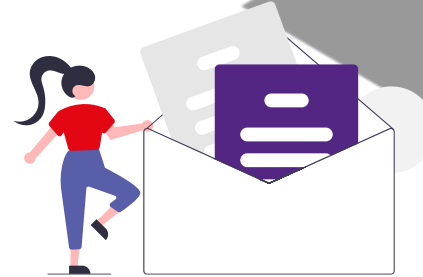
[c.macht@brandora.de](mailto:c.macht@brandora.de)

## BRANDORA | Services



Sie haben Interesse an weiteren BRANDORA Dienstleistungen?  
Fordern Sie noch heute die Informationen an.

- Spielwarenhersteller (Mitgliedschaft)
- Dienstleister/ Messegesellschaften Mitgliedschaft
- Lizenzvermittlung
- Licensing – Consulting
- Text, Bild und Videoproduktion
- Social Media Management
- Digitale Marketingdienstleistungen
- Produktdaten Management (PIM)
- Content Providing Onlinehandel Spielwaren



Wir freuen uns auf die Zusammenarbeit!

BRANDORA GmbH  
Zeithstraße 119  
D- 53819 Neunkirchen-Seelscheid  
Geschäftsführer: Christophe Macht

Tel. +49 2247 969 80 72

mailto: [marketing@brandora.de](mailto:marketing@brandora.de)

[brandora.de](http://brandora.de)

Folgen Sie unserem Newsletter: [Melden Sie sich gleich hier an](#)

