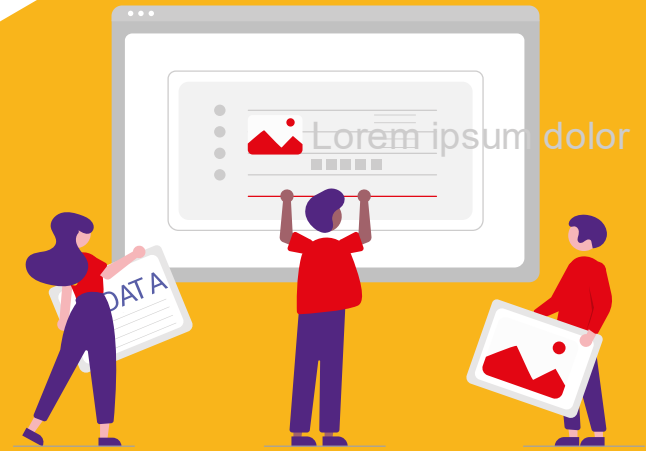


B[®]ANDORA[®]

The information portal for trademarks,
licences and products

Membership Manufacturer, Distribution, Suppliers



About BRANDORA.de



- For more than 20 years, we have been the established information portal for the toy and licensing industry
- We reach up to 200,000 qualified users from the industry with our information and product messages
- We link the license with the licensees' licensed products.
- Our database includes more than 6,200 company profiles of which about 280 are from member companies Spielware and almost 400,000 product profiles
- The licensing industry is represented with more than 150 licensor profiles, 1,320 licensees and 1,200 different licensing topics
- Our magazine reports regularly with exciting advertorials from the license and toy industry
- The BRANDORA Job Exchange is an effective and efficient tool for the industries - we connect the right people

Current website data:

Traffic-Übersicht • : brandora.de

ORGANISCHE KEYWORDS
140.605 SUPER

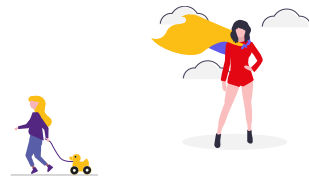
MONATLICHE ORGANISCHE SEITENAUFRUFE
104.136 SEHR GUT

DOMAIN AUTHORITY
34 GUT

BACKLINKS
42.766 GUT

NoFollow: 2.346

Die Newsletter



- **Spielwaren Insights:**
 - Dispatch every Friday
 - Information from the world of toys and games, products, industry and suppliers
 - More than 7,000 qualified toy experts from companies and retailers
- **Licensing Post:**
 - Dispatch every Wednesday
 - Information about licenses, licensors, licensees and new products
 - More than 6,000 qualified industry experts
- **Job Newsletter:**
 - Dispatch every 6 weeks
 - Current job offers by toy manufacturers, license brokers and partner companies
 - More than 5,000 readers from the industry
- **Newsletter Specials**
 - Fair Newsletter (Toys and Licenses)
 - Brands Company & Themes Specials as Stand Alone Newsletter
 - Innovations and special events

BRANDORA *** die neuen Newsletter *** 04.01.2023

BRANDORA® Die Highlights der Spielwarenbranche

Toddy's

Helden der Lüfte

Sich frei wie ein Vogel in die Lüfte schwingen, hoch über den Wolken lustige Loopings drehen oder schief mit dem Wind um die Wette rasen: Diese vier **Toddy's** erleben mit ihren Flugzeug-Freunden die tollsten Abenteuer hoch oben am Himmel!

Weiterlesen

Auf die Nüsse ab sofort wieder erhältlich

Der grosse Erfolg in der Minidase ist spätestens dieses Jahr zum Topsteller geworden und hat bei dem BDKJ Kinderspielerpreis den ersten Platz in der Kategorie 10-15 Jahre geholt. Ebenfalls ab sofort wieder über Carletto verfügbar sind die Longseller Kühle Kühe und Dragonwood ...

Weiterlesen

So gelingt die Silvesterparty

Wie verbringt man sich die Zeit bis Mitternacht, wenn Radioe & Co. weggeräumt sind? Wie in der Silvesternacht garantiert gute Stimmung und kurzweilige Spielchen sucht, gerade auch, wenn die Jüngsten bis Mitternacht wach gehalten werden sollen, wird bei diesen Spielteppis von Plastik Kündig ...

Weiterlesen

carletto

Unser Premium Partner

Pokémon

Unser Premium Partner

Bunt, bunter, fehnACTIVITY!

Fehn präsentiert zur Spielwarenmesse 2023 zwei spannende neue Kollektionen. Es wird wieder bunt im Fehn-Sortiment und das Spielen steht an oberster Stelle. Bei der neuen Kollektion fehnACTIVITY heißt es „jamen est amer“, denn der Fokus liegt auf einer Vielzahl von Spielfunktionen und der damit ...

Weiterlesen

Das ferngesteuerte Sandmännchen-Piñachauto

Mit dem Revellino – einem ferngesteuertem Piñachauto – ist ein neues Fahrzeug in den großen und vielfältigen Fuhrpark des Sandmännchens eingezogen. Das Erfolgskonzept von Revellino liegt in der innovativen Kombination aus robuster RC-Technik und kuscheligem Qualitätsplüsch, die ...

Weiterlesen

Zum Produkt

BRANDORA *** die neuen Newsletter *** 04.01.2023

BRANDORA® Die Highlights der Lizenzbranche

Feuerwehmann Sam Bio Löschli

ab Q1 2023 im Handel

Die kleinen Fars können ab sofort ihren Durst mit einem vollkommen natürlichen Getränk aus hochwertigen Bio-Zutaten löschen. Die kindgerechte Rezeptur enthält frisch aufgebrauhten Fruchtsaft, der auf natürlichen Fruchtsaft aus Äpfeln trifft. Optimal für Kinder kommt unser Bio Löschli ohne Kohlenhydrate und ganz ohne künstliche Aromen. Dafür sind wir mit einem unvergleichlich lieblichem Geschmack und leichter, natürlicher Süße. Die kalorienarme Erfrischung für müde Helden!

Weiterlesen

60 Jahre Mainzelmännchen in 2023

Frischer Kick fürs Kinderzimmer, wo ab sofort die Mainzelmännchen den Anstoß zum Tapetieren geben. Anson, Bert, Corni, Des, Esi und Fräzchen liefern die Poster, Bandiere, Maßband oder eins von drei Tapetendesigns auch nach ZDF-Sendeschluss auf. Zu ihrem 60. Geburtstag 2023 hat manbig die allererste ...

Weiterlesen

Die TOGGO Toys gehen mit der Hammerwette auf ein neues Level

Ab sofort können Kinder und Familien die TOGGO Toys in einem neuen Videoformat entdecken: Die Hammerwette besteht aus lustigen Spiel-Challenges und abgeheilten Wettensituationen, die sich um die Spiele „Kristall“ von Hasbro, „Schäuler als die Eltern“ von Spin Master, „Ein Spiel von Tatem ...

Weiterlesen

carletto

Unser Premium Partner

Pokémon

Unser Premium Partner

Nikolaustag mit Benjamin Blümchen

„Törööö“ – Benjamin Blümchen ist am Dienstag, 06. Dezember 2022 zu Gast in Berlin und lädt zum Nikolausfesten für die ganze Familie. Mit kleinen Überraschungen im Gepäck bringt Benjamin Blümchen vorweihnachtliches Flair in die Hauptstadt und steht für Fotos mit Klein und Groß bereit. Berliner ...

Weiterlesen

Der Original Kinofilm "Barbie Meerjungfrauen Power"

Begleite Barbie „Brooklyn“ Roberts, Barbie „Malibu“ Roberts und ihre Schwestern Skippy, Stacie und Chelsea auf ihrem neuen Unterwasserabenteuer. In Barbie Meerjungfrauen Power verwandeln sie sich in Meerjungfrauen, um die Welt von Pacifica zu retten! Auf ihrer Mission ...

Weiterlesen

BRANDORA *** die neuen Newsletter *** 04.01.2023

BRANDORA® Der Job-Newsletter der Spielwaren- und Lizenzbranche

Zur besseren Lesbarkeit von Personenbezeichnungen & personenbezogenen Wörtern wird die männliche Form genutzt. Die gesamten Personenbezeichnungen gelten für alle Geschlechter.

iden

Gegründet 1890

Junior-Einkäufer-Spielwaren

Weiterlesen

carletto

Unser Premium Partner

SESAME WORKSHOP

Assistent des Geschäftsführers

Weiterlesen

BVB 09

Teamlead Licensing

Weiterlesen

Product Development Specialist

Weiterlesen

iden

Gegründet 1890

Membership | Basis Package



- Company & brand profile
- Annual assortment catalog and media feed (also historical)
- Qualification of your product data according to the BRANDORA E-Commerce Basic Package for retailers
 - Industry-optimized cataloging,
 - Keywording and keyword provisioning
 - Editorially revised and formatted product descriptions and texts
 - Nomenclatural provision of product images & video data
- Distribution of your product and company news via our owned media channels
- Inclusion of your message in the weekly newsletter
- Membership discount for additional media services* (banner advertising, advertorials, press releases, video integration of trade fair reports...)
- Provision of your optimized product data to our retail partners in DACH (e.g. Thalia, Coop, Hugendubel,...)

The grid displays 12 screenshots from the BRANDORA system, organized into three rows and four columns:

- Row 1: Company & Brand Profiles**
 - LEGO:** Shows company information, logo, and a detailed description of the company's history and products.
 - Hasbro:** Shows company information, logo, and a detailed description of the company's history and products.
 - FAMILYGROUP:** Shows company information, logo, and a detailed description of the company's history and products.
- Row 2: Product Catalogs**
 - Peppa Pig Meine ersten Kartenspiele:** Shows product details for a children's card game, including a description and pricing.
 - KOSMOS Brain-Tricks:** Shows product details for a brain training game, including a description and pricing.
 - BRANDORA Job:** Shows a promotional banner for job openings, highlighting the company's commitment to its employees.
- Row 3: Newsletters and Media**
 - BRND M/TE Newsletter:** Shows a weekly newsletter layout with various articles, including 'Witzspott mit den Hirs von Peppino', 'Erfolgsrezepte 2022 bei H&M Kind', and 'ZDF Enterprises wird zu ZDF Studios'.
 - Company News:** Shows a grid of news items from various sources, including 'SUPER RTL macht YouTube-TV aufgefächert', 'ZDF Enterprises wird zu ZDF Studios', and 'Bundesliga International GmbH sucht einen/eine Senior Manager (m/w/d)'.

Membership| Price

Package	Description	Price
Basis c	Company profile, max. 2 brands, max. 500 products	1.500 € / Year
Basis d	Company profile, max. 3 brands, max. 1000 products	2.000 € / Year
Basis e	Company profile, max. 4 brands, max. 1500 products	2.500 € / Year
Basis f	Company profile, max. 5 brands, max. 2000 products	3.000 € / Year
	continuous + 500 products each (+1 brand)	+ 500 € / Year
	any additional brand (own brand / sales brand)	+ 200 € / Year

All prices are in EURO and are subject to VAT. Minimum term: 24 months, thereafter automatic renewal with 6 weeks notice to the end of the contract. Annual classification according to the number of current products (+ novelties - discontinued items).

combined competence!

The screenshot displays the B@ANDORA website interface. At the top, there's a navigation bar with 'B@ANDORA' logo and menu items like 'Home', 'News', 'Jobs', 'Kontakt'. A prominent banner for 'MARKEN-AWARD 2023' is featured, stating 'Die renommierte Auszeichnung exzellenter Marken'. Below this, there are several news articles with images, such as 'Wunderwolle Geschenkideen zur Geburt' and 'Kuscheltiere zum Monatsheft'. On the right side, there are promotional cards for 'Auf die Plätze' and 'So gelingt die Silverparty'. At the bottom, there are more articles like 'Re-Use: Das zweite Leben von...' and 'Pokémon: automotiv mit MINI'. A red box with 'YOUR LICENSE' is overlaid on the bottom right of the screenshot.

200,000 +
page / month

bis zu 200.000
user / month

10.000
Newsletter
receptants

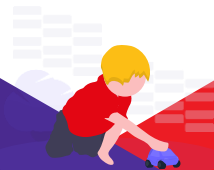
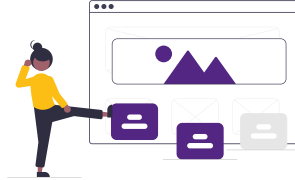
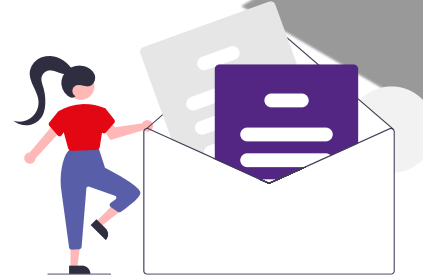
B@ANDORA ist die führende Online-Fachzeitschrift der Spielzeug- und Literaturbranche. Sowie dem Kinder-Verlagswesen und Babywarensegment. Profitieren Sie als Profifachler von reichhaltigen News und spannenden Hintergrundberichten. Lesen Sie Meinungsbeiträge und Interviews mit Branchenstars nach. Erkennen Sie Trends anhand von Produkt-Rezeptionen. Verbunden mit dem bekannten und beliebten Branchen-Newsletter bringt B@ANDORA Sie in entscheidenden Innovationen voran.

BRANDORA | Services

Are you interested in further BRANDORA services?

Request the information today.

- Media Services
(Web | Spielwaren Insights | Licensing Post | Social Media)
- Licensing Hub (Membership)
- License brokerage
- Licensing – Consulting
- Text, Picture and Video production
- Social Media Management
- Digital Marketing Support
- Product data management (PIM)
- Content Providing Online retail Toys



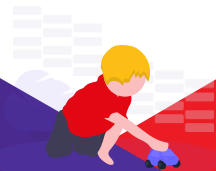
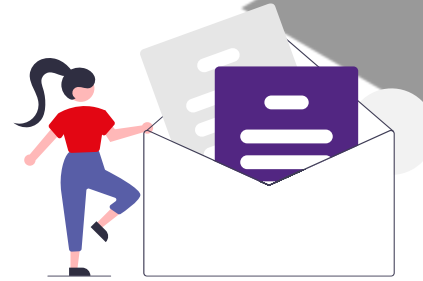
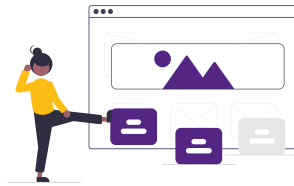
BRANDORA | Services



Are you interested in further BRANDORA services?

Request the information today.

- Media services (web & newsletter)
- Cooperation brokerage for licensors and licensees
- Procurement of concepts and ideas for brands and licences
- Public Relation
- Design & Graphics
- Social Media Support
- Licence brokerage
- POS design
- Sales Consulting
- Amazon Vendor & Seller Management



B[®]ANDORA[®]

We look forward to support you!

BRANDORA GmbH
Zeithstraße 119
D- 53819 Neunkirchen-Seelscheid
CEO: Christophe Macht

Tel. +49 2247 969 80 72

mailto: marketing@brandora.de

brandora.de

Follow our newsletter: [Register right here](#)

