

B[®]ANDORA[®]

Das Informationsportal für Marken,
Lizenzen und Produkte

Mitgliedschaft

Hersteller, Vertrieb,
Lieferanten



Über BRANDORA.de



- Wir sind seit über 20 Jahren das etablierte Informationsportal für die Spielwaren- und Lizenzbranche
- Wir erreichen bis zu 200.000 qualifizierte Nutzer aus der Branche mit unseren Informations- und Produktmeldungen
- die BRANDORA Daten Redakteure erfassen ständig Produktneuheiten, bearbeiten Sortimente der Mitgliedsunternehmen und erstellen einen Katalog mit einer userfreundlichen Kategorisierung
- Unsere Datenbank umfasst mehr als 6.200 Unternehmensprofile davon etwa 280 von Mitgliedsunternehmen Spielware und fast 400.000 Produktprofile aus dem Segment Spielware
- Die Lizenzbranche ist mit mehr als 150 Lizenzgeberprofilen, 1.320 Lizenznehmer und 1.200 verschiedenen Lizenzthemen vertreten
- Unser Magazin berichtet regelmäßig mit spannenden Advertorials aus Lizenz- und Spielwarenbranche
- Die BRANDORA Jobbörse ist ein effektives und effizientes Tool für die Branchen – wir verknüpfen die richtigen Personen

Aktuelle Daten zur Webseite:

Traffic-Übersicht • : brandora.de

<p>ORGANISCHE KEYWORDS ●</p> <p>140.605 SUPER</p>	<p>MONATLICHE ORGANISCHE SEITENAUFRUFE ●</p> <p>104.136 SEHR GUT</p>	<p>DOMAIN AUTHORITY ●</p> <p>34 GUT</p>	<p>BACKLINKS ●</p> <p>42.766 GUT</p> <p>NoFollow: 2.346</p>
--	---	--	--

Die Newsletter



- **Spielwaren Insights:**
 - Versand jeden Freitag
 - Informationen aus der Spielware und Spiele, Produkte, Branche und Anbieter
 - Mehr als 7.000 qualifizierte Spielwarenexperten aus Unternehmen und Handel
- **Licensing Post:**
 - Versand jeden Mittwoch
 - Informationen über Lizenzen, Lizenzgeber, Lizenznehmer und neue Produkte
 - Mehr als 6.000 qualifizierte Branchenkenner
- **Jobbörsen Newsletter:**
 - Versand alle 6 Wochen
 - Aktuelle Stellenangebot durch Spielwarenhersteller, Lizenzvermittler und Partnerunternehmen
 - Mehr als 5.000 Leser aus der Branche
- **Newsletter Spezials**
 - Messe Newsletter (Spielwaren und Lizenzen)
 - Marken Unternehmen & Themen Spezials als Stand Alone Newsletter
 - Innovationen und besondere Anlässe

BRANDORA *** die neuen Newsletter *** 04.01.2023

BRANDORA® Die Highlights der Spielwarenbranche

Toddys

Helden der Lüfte

Sich frei wie ein Vogel in die Lüfte schwingen, hoch über den Wolken lustige Loopings drehen oder schief mit dem Wind um die Wette rasen: Diese vier **Toddys** erleben mit ihren Flugzeug-Freunden die tollsten Abenteuer hoch oben am Himmel!

Weiterlesen

Auf die Nüsse ab sofort wieder erhältlich

Der grosse Erfolg in der Minidase ist spätestens dieses Jahr zum Topsteller geworden und hat bei dem BDKJ Kinderspielpreis den ersten Platz in der Kategorie 10-15 Jahre geholt. Ebenfalls ab sofort wieder über Carletto verfügbar sind die Longseller Kühle Kühe und Dragenwood ...

Weiterlesen

So gelingt die Silvesterparty

Wie verbringt man sich die Zeit bis Mitternacht, wenn Radioe & Co. weggeräumt sind? Wie in der Silvesternacht garantiert gute Stimmung und kurzweilige Spielzeiten sucht, gerade auch, wenn die Jüngsten bis Mitternacht wach gehalten werden sollen, wird bei diesen Spielsets von Platzk Fündig ...

Weiterlesen

Unser Premium Partner

Unser Premium Partner

Bunt, bunter, fehnACTIVITY!

Fehn präsentiert zur Spielwarenmesse 2023 zwei spannende neue Kollektionen. Es wird wieder bunt im Fehn-Sortiment und das Spielen steht an oberster Stelle. Bei der neuen Kollektion fehnACTIVITY heißt es „jamen est ameri“, denn der Fokus liegt auf einer Vielzahl von Spielfunktionen und der damit ...

Weiterlesen

Das ferngesteuerte Sandmännchen-Puschauto

Mit dem Revellino – einem ferngesteuertem Puschauto – ist ein neues Fahrzeug in den großen und vielfältigen Fußpark des Sandmännchens eingezogen. Das Erfolgskonzept von Revellino liegt in der innovativen Kombination aus robuster RC-Technik und kuscheligem Qualitätsplüsch, die ...

Weiterlesen

[Zum Produkt](#)

BRANDORA *** die neuen Newsletter *** 04.01.2023

BRANDORA® Die Highlights der Lizenzbranche

Feuerwehmann Sam Bio Löschli

ab Q1 2023 im Handel

Die kleinen Fans können ab sofort ihren Durst mit einem vollkommen natürlichen Getränk aus hochwertigen Bio-Zutaten löschen. Die kindgerechte Rezeptur enthält frisch aufgebrauhten Fruchtsaft, der auf natürlichen Fruchtsaft aus Äpfeln trifft. Optimal für Kinder kommt unser Bio Löschli ohne Kohlenhydrate und ganz ohne künstliche Aromen. Dafür aber mit einem unvergleichlich lieblichem Geschmack und leichter, natürlicher Süße. Die kalorienarme Erfrischung für müde Helden!

Weiterlesen

60 Jahre Mainzelmännchen in 2023

Frischer Kick fürs Kinderzimmer, wo ab sofort die Mainzelmännchen den Anstoß zum Topstellern geben. Anis, Berg, Corni, Des, Eis und Fräzchen laufen die Posten. Sanddine, Maßband oder eins von drei Tapetendesigns auch nach ZDF-Sendebis auf. Zu ihrem 60. Geburtstag 2023 hat manbig die allerbeste ...

Weiterlesen

Die TOGGO Toys gehen mit der Hammerwette auf ein neues Level

Ab sofort können Kinder und Familien die TOGGO Toys in einem neuen Videoformat entdecken: Die Hammerwette besteht aus lustigen Spiel-Challenges und abgeheilten Wettenspielen, die sich um die Spiele „Kriminal“ von Hasbro, „Schäuler als die Eltern“ von Spin Master, „Ein Spiel von Tatem ...

Weiterlesen

Unser Premium Partner

Unser Premium Partner

Nikolaustag mit Benjamin Blümchen

„Törööö“ – Benjamin Blümchen ist am Dienstag, 06. Dezember 2022 zu Gast in Berlin und lädt zum Nikolausspektakel für die ganze Familie. Mit kleinen Überraschungen im Gepäck bringt Benjamin Blümchen vorweihnachtliches Flair in die Hauptstadt und steht für Fotos mit Klein und Groß bereit. Berliner ...

Weiterlesen

Der Original Kinofilm "Barbie Meerjungfrauen Power"

Begleite Barbie "Brooklyn" Roberts, Barbie "Malibu" Roberts und ihre Schwestern Skippy, Stacie und Chelsea auf ihrem neuen Unterwasserabenteuer. In Barbie Meerjungfrauen Power verwandeln sie sich in Meerjungfrauen, um die Welt von Pacifica zu retten! Auf ihrer Mission ...

Weiterlesen

BRANDORA *** die neuen Newsletter *** 04.01.2023

BRANDORA® Die Job-Newsletter der Spielwaren- und Lizenzbranche

Zur besseren Lesbarkeit von Personenbezeichnungen & personenbezogenen Wörtern wird die männliche Form genutzt. Die gesamten Personenbezeichnungen gelten für alle Geschlechter.

Gegründet 1890

Junior-Einkäufer-Spielwaren

Weiterlesen

Handelsvertreter

Weiterlesen

Unser Premium Partner

Unser Premium Partner

Assistent des Geschäftsführers

Weiterlesen

Sales Assistant Key Account

Weiterlesen

Teamlead Licensing

Weiterlesen

Product Development Specialist

Weiterlesen

(Junior) Media Manager

Weiterlesen

Gegründet 1890

Mitglied | Basis Paket



- Firmen- & Markenprofil
- Jährlicher Sortimentskatalog und Newsfeed (auch historisch)
- Qualifizierung Ihrer Produktdaten nach dem BRANDORA E-Commerce Standard für den Handel
 - Branchen-optimierte Katalogisierung und Kategorisierung
 - Verschlagwortung und Keyword-Bereitstellung
 - Redaktionell überarbeitete und formatierte Produktbeschreibungen und Texte
 - Nomenklatorische Bereitstellung der Produktabbildungen & Videodaten
- Verbreitung Ihrer Produkt und Unternehmensmeldungen über unsere Owned Media Kanäle
- Aufnahme Ihre Meldungen in die wöchentlichen Newsletter
- Mitgliedsrabatt für zusätzliche Medialeistungen* (Bannerwerbung, Advertorials, Pressemeldung, Videoeinbindung Messeberichte...)
- Bereitstellung Ihrer optimierten Produktdaten an unsere Handelspartner (z.B. Thalia, Coop, Hugendubel, „)

The grid displays 12 screenshots of the BRANDORA interface:

- Top Row (Brand Profiles):**
 - LEGO:** Brand profile showing logo, name, founding year (1932), and contact information.
 - Hasbro:** Brand profile showing logo, name, founding year (1923), and contact information.
 - FAMILYGROUP:** Brand profile showing logo, name, founding year (1982), and contact information.
- Middle Row (Product Data):**
 - Peppa Pig:** Product data for 'Mein erster Kartenspiel' (My first card game).
 - KOSMOS:** Product data for 'Brain-Tricks' (Brain tricks).
 - BRANDORA Job:** A promotional banner for job openings.
- Bottom Row (Newsletters):**
 - BRND M/TE:** A newsletter header with the title 'BRND M/TE'.
 - Newsfeed:** A grid of news items with titles like 'Witzwettbewerb mit dem Preis From Peppies', 'SUPER RTL macht YouTube-Hit zur erfolgreichen Serie RTL', 'ZDF Enterprises wird zu ZDF Studios', and 'Bundesliga International GmbH sucht einen Senior Manager (m/w/d)'.

Mitgliedschaft| Preise

Paket	Beschreibung	Preis
Basis c	Firmenprofil, max. 2 Marken, max. 500 Produkte	1.500 € / Jahr
Basis d	Firmenprofil, max. 3 Marken, max. 1000 Produkte	2.000 € / Jahr
Basis e	Firmenprofil, max. 4 Marken, max. 1500 Produkte	2.500 € / Jahr
Basis f	Firmenprofil, max. 5 Marken, max. 2000 Produkte	3.000 € / Jahr
	fortlaufend + je 500 Produkte (+1 Marke)	+ 500 € / Jahr
	jede weitere Marke	+ 200 € / Jahr

Alle Preise gelten in EURO und werden zuzüglich gesetzl. Mehrwertsteuer berechnet. Mindestlaufzeit: 24 Monate, danach automatische Verlängerung mit 6 Wochen Kündigungsfrist zum Vertragsende. Jährliche Einstufung nach Anzahl der aktuellen Produkte (+ Neuheiten –Auslaufartikel)

Gebündelt Kompetenz!

200,000 + Seite / Monat

bis zu 200.000 Nutzer / Monat

10.000 Newsletterempfänger

YOUR LICENSE

BRANDORA ist die führende Online-Fachmagazin der Spielzeug- und Lizenzbranche. Sowie dem Kinder-Verlagswesen und Baby/Elternzeitung. Profitieren Sie als Professional von vielfachen News und spannenden Insights und profitieren Sie von über 1000000 Nutzern in der Spielzeugbranche. Erkennen Sie Trends anhand von Produkt-Rezeptionen, Verbunden mit dem bekanntesten und beliebtesten Branchen-Newsletter bringt BRANDORA zu 8 den entscheidenden Innovationen.

200,000 +
Seite / Monat

bis zu 200.000
Nutzer / Monat

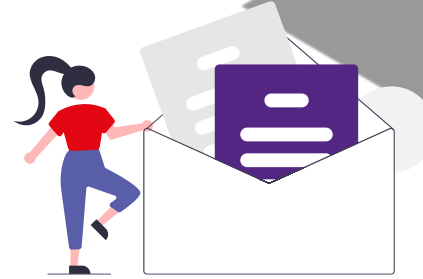
10.000
Newsletterempfänger

BRANDORA | Services



Sie haben Interesse an weiteren BRANDORA Dienstleistungen?
Fordern Sie noch heute die Informationen an.

- Media Leistungen
(Web | Spielwaren Insight | Licensing Post | Social Media)
- Licensing Hub (Mitgliedschaft)
- Dienstleister/ Messegesellschaften Mitgliedschaft
- Lizenzvermittlung
- Licensing – Consulting
- Text, Bild und Videoproduktion
- Social Media Management
- Digitale Marketingdienstleistungen
- Produktdaten Management (PIM)
- Content Providing Onlinehandel Spielwaren



Wir freuen uns auf die Zusammenarbeit!

BRANDORA GmbH
Zeithstraße 119
D- 53819 Neunkirchen-Seelscheid
Tel. +49 2247 969 80 72

mailto: marketing@brandora.de

brandora.de

Folgen Sie unserem Newsletter: [Melden Sie sich gleich hier an](#)

