



Das führende digitale Informationsportal für Marken,
Lizenzen und Produkte

Media Daten - 100% Digital
2024/2025



Übersicht:

das Webportal

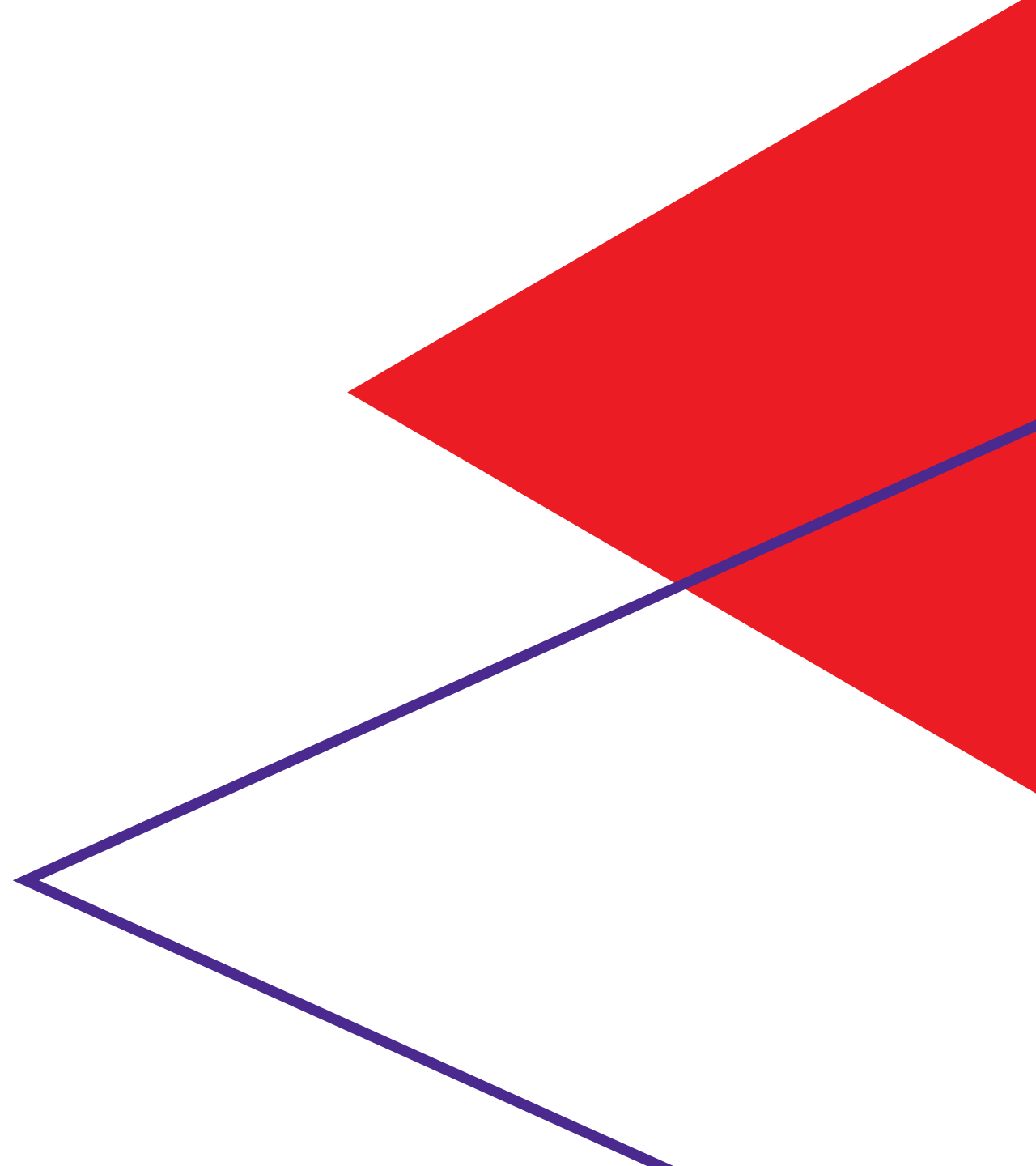
die BRANDORA Newsletter

- Spielwaren Insights
- Licensing Post
- Career Connections
- Breaking News

die Social Media Präsenz

- LinkedIn
- LinkedIn Career Connections
- YouTube
- Instagram

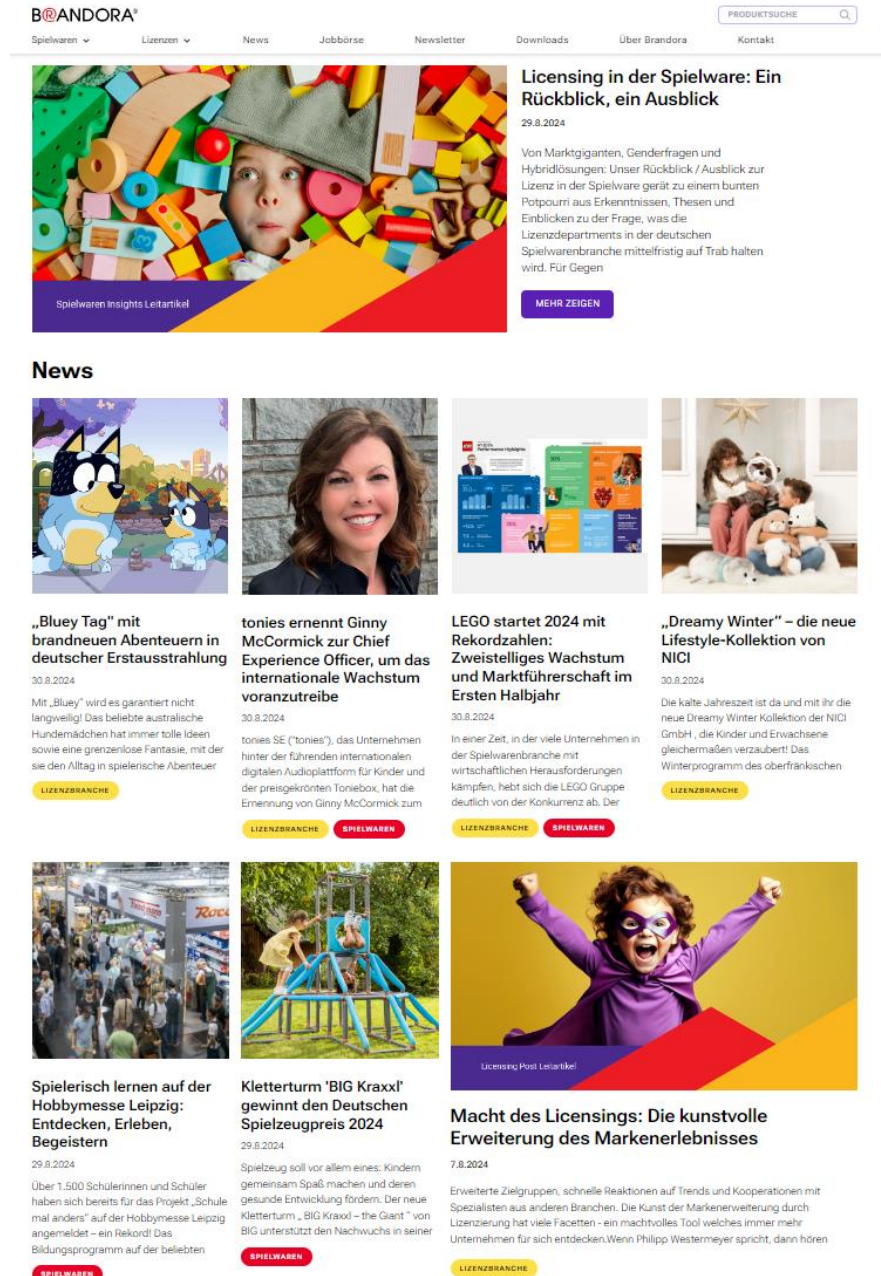
die Redaktion



Das Webportal

Zielgruppen

- B2B:
 - **Einkäufer & Entscheider:**
 - Fachhandel: Stationär & Online (Spielzeug, Spiele, Buchhandel, Hobby & Basteln)
 - Lizenzmanagement: Lizenzentscheider, Lizenzgeber, Lizenznehmer
 - **Verwandte Branchen:**
 - Einzelhandel: Einrichtungshäuser, Kaufhäuser, Drogeriemärkte, Apotheken
 - Handelskonzerne: Sportgeschäfte, Einkaufsverbände
 - Distributoren: Großhändler, Agenturen
- B2C:
 - **Interessenten an Produktneuheiten:**
 - SEO-Optimierung: BRANDORA SEO-Bewertungen platzieren Webseiten in den Top-Positionen der Suchmaschinen



B@ANDORA®

Produktsuche

Spielwaren | Lizenzen | News | Jobbörse | Newsletter | Downloads | Über Brandora | Kontakt


Licensing in der Spielware: Ein Rückblick, ein Ausblick

29.8.2024

Von Marktgrößen, Genderfragen und Hybridlösungen: Unser Rückblick / Ausblick zur Lizenz in der Spielware gerät zu einem bunten Potpourri aus Erkenntnissen, Thesen und Einblicken zu der Frage, was die Lizenzdepartments in der deutschen Spielwarenbranche mittelfristig auf Trab halten wird. Für Gegen

[MEHR ZEIGEN](#)

News




„Bluey Tag“ mit brandneuen Abenteuern in deutscher Erstaussstrahlung

30.8.2024

Mit „Bluey“ wird es garantiert nicht langweilig! Das beliebte australische Hundemädchen hat immer tolle Ideen sowie eine grenzenlose Fantasie, mit der sie den Alltag in spielerische Abenteuer

[LIZENZBRANCHE](#)




tonies ernannt Ginny McCormick zur Chief Experience Officer, um das internationale Wachstum voranzutreiben

30.8.2024

tonies SE („tonies“), das Unternehmen hinter der führenden internationalen digitalen Audioplattform für Kinder und der preisgekrönten Tönebox, hat die Ernennung von Ginny McCormick zum

[LIZENZBRANCHE](#) [SPIELWAREN](#)




LEGO startet 2024 mit Rekordzahlen: Zweistelliges Wachstum und Marktführerschaft im Ersten Halbjahr

30.8.2024

In einer Zeit, in der viele Unternehmen in der Spielwarenbranche mit wirtschaftlichen Herausforderungen kämpfen, hebt sich die LEGO Gruppe deutlich von der Konkurrenz ab. Der

[LIZENZBRANCHE](#) [SPIELWAREN](#)




„Dreamy Winter“ – die neue Lifestyle-Kollektion von NICI

30.8.2024

Die kalte Jahreszeit ist da und mit ihr die neue Dreamy Winter Kollektion der NICI GmbH, die Kinder und Erwachsene gleichermaßen verzaubert! Das Winterprogramm des oberfränkischen

[LIZENZBRANCHE](#)




Spielerisch lernen auf der Hobbymesse Leipzig: Entdecken, Erleben, Begeistern

29.8.2024

Über 1.500 Schülerinnen und Schüler haben sich bereits für das Projekt „Schule mal anders“ auf der Hobbymesse Leipzig angemeldet – ein Rekord! Das Bildungsprogramm auf der beliebtesten

[SPIELWAREN](#)




Kletterturm 'BIG Kraxl' gewinnt den Deutschen Spielzeugpreis 2024

29.8.2024

Spielzeug soll vor allem eines: Kindern gemeinsam Spaß machen und deren gesunde Entwicklung fördern. Der neue Kletterturm „BIG Kraxl – the Giant“ von BIG unterstützt den Nachwuchs in seiner

[SPIELWAREN](#)



Macht des Licensings: Die kunstvolle Erweiterung des Markenerlebnisses

7.8.2024

Erweiterte Zielgruppen, schnelle Reaktionen auf Trends und Kooperationen mit Spezialisten aus anderen Branchen. Die Kunst der Markenerweiterung durch Lizenzierung hat viele Facetten – ein mächtiges Tool welches immer mehr Unternehmen für sich entdecken. Wenn Philipp Westermeyer spricht, dann hören

[LIZENZBRANCHE](#)

[Spielwaren](#)
[Lizenzen](#)
[News](#)
[Jobbörse](#)
[Newsletter](#)
[Downloads](#)
[Über Brandora](#)
[Kontakt](#)

Upcoming Events

Spielerpreis der Hobbymesse Leipzig

20. SEPTEMBER bis 22. SEPTEMBER
Leipzig

Die Hobbymesse Leipzig ist ein Treffpunkt für Spielerinnen und Spieler. Der neue Spielerpreis fordert die Messebesucher auf, für ihr Lieblingspiel abzustimmen. Nominiert sind Spiele der ausstellenden Verlage, die auf diese Weise ein direktes Feedback ihrer Kunden bekommen. Dotiert ist der „Spielerpreis der Hobbymesse Leipzig“ nicht, doch die Teilnehmer der Abstimmung können wertvolle Spielpakete gewinnen.

[ZUM EVENT!](#)

International News

Warner Bros. Discovery und Anima Kitchent Renew 'Cuquin' for Season Two

2024-08-27

Moose Toys' Tile Town Delivers the Next Evolution in Kids' Building Toys

2024-08-27

Dolly Parton Launches Cosmetics Line Dolly Beauty

2024-08-27

LEGO and NIKE unite to elevate creative play and sport

2024-08-23

Michaels Unveils Exclusive Beetlej Juice DIY Projects

2024-08-20

Hanna Anderson Unveils Crayola Pajama Collection

2024-08-20

[See all International News >>](#)

Das must-read der Spielwaren und Lizenzbranche

Melde dich zum Brandora Newsletter an, um immer das neuste aus der Spielbranche direkt in dein Mailfach zu bekommen.

[ABONNIEREN](#)

Das Webportal

Stärken Sie Ihre Online-Präsenz mit uns!

Unsere Website ist bereits ein starker Player im Netz:

- ✓ **Über 71.000 organische Seitenaufrufe pro Monat** – Unsere Inhalte ziehen eine hohe Anzahl an Besuchern an, und das aus guten Gründen.
- ✓ **Über 80.000 organische Keywords** – Wir sind breit aufgestellt und erreichen unsere Zielgruppe auf vielfältige Weise.
- ✓ **Über 138.000 Backlinks** – Viele renommierte Seiten verlinken auf uns, was unsere Glaubwürdigkeit unterstreicht.

MONATLICHE ORGANISCHE SEITENAUFRUFE

71.731

SEHR GUT

ORGANISCHE KEYWORDS

80.572

SEHR GUT

Backlinks

138.178

SEHR GUT

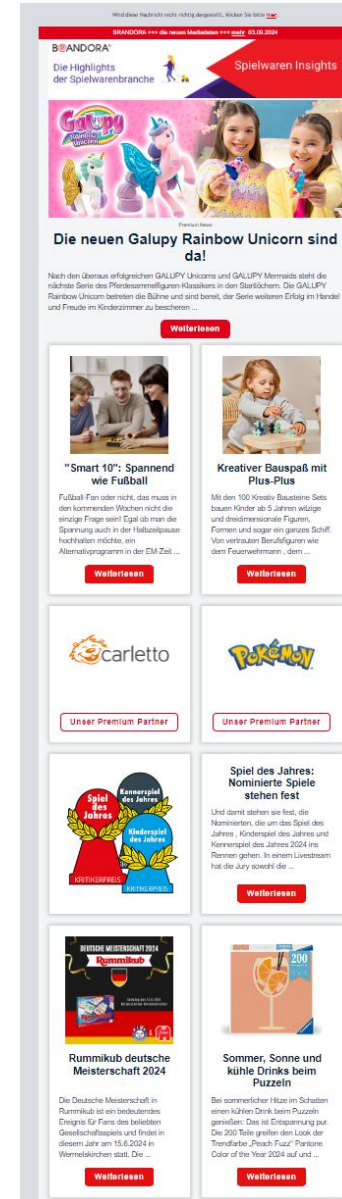
Quelle: SEO Analyse 09.2024

1000

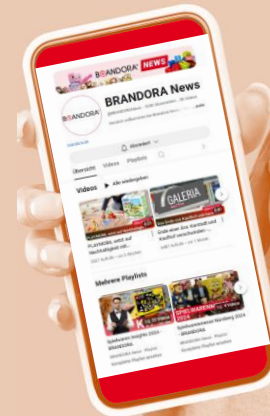
Die Newsletter I Spielwaren Insights

- **Beschreibung:**
„Spielwaren Insights“ ist der führende wöchentliche Newsletter für die Spielwarenbranche, etabliert seit über 20 Jahren. Jeden Freitag erhalten Fachleute exklusive Einblicke in Markttrends, Produktneuheiten und relevante Branchenentwicklungen.
- **Zielgruppe:**
Händler, Hersteller, Branchendienstleister, Lizenzexperten und weitere Branchenvertreter.
Kostenlos für die Leser, erreicht der Newsletter pünktlich zum richtigen Zeitpunkt jeden relevanten Schreibtisch der Branche.
- **Inhalte:**
Aktuelle Berichte über Unternehmensnews, Handelstrends, Marktanalysen, Personalien und Lizenzinformationen. Optimal aufbereitet für Entscheider in der Spielwarenindustrie.

Dieser Newsletter ist ein unverzichtbares Instrument für alle, die in der Spielwarenbranche tätig sind und stets auf dem Laufenden bleiben möchten.



**KEINE LUST
ZU LESEN?**



**NEWSCLIPS AUCH ALS
VIDEO VERFÜGBAR**



Die Newsletter | Licensing Post

- **Beschreibung:**

Die "Licensing Post" ist ein renommierter wöchentlicher Newsletter, speziell für die Lizenzbranche. Jeden Mittwoch bietet er exklusive Einblicke in die aktuellsten Entwicklungen und Neuigkeiten aus der Welt der Lizenzen.

- **Zielgruppe:**

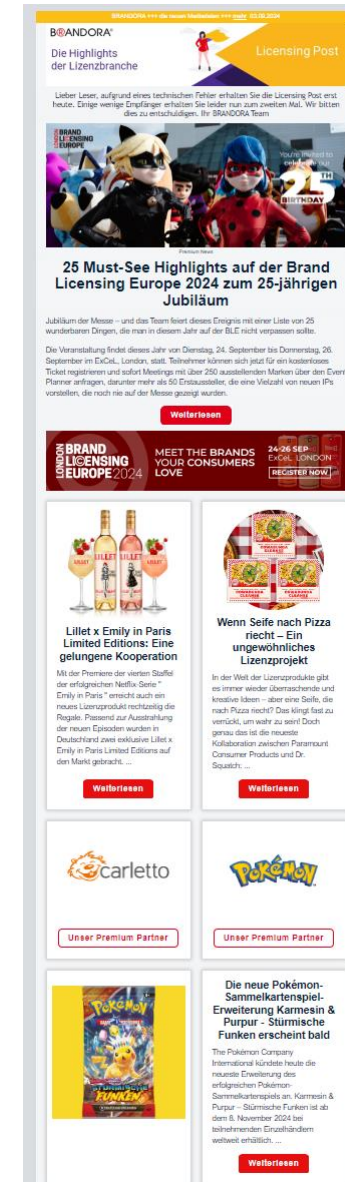
Lizenznehmer, Rechteinhaber, Lizenzagenturen, Handelspartner, Branchendienstleister und Vertreter aus verschiedenen Branchen.

*Lizenzexperten erhalten den Newsletter **kostenfrei** und immer genau dann, wenn es darauf ankommt – direkt auf den Schreibtischen der relevanten Branchenakteure.*

- **Inhalte:**

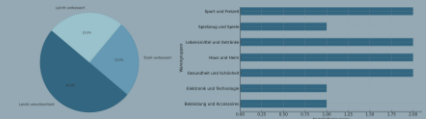
Aktuelle Markttrends, Lizenzstatistiken, Unternehmensmeldungen, Berichte über erfolgreiche Markenkooperationen, Fallbeispiele, sowie Neuigkeiten zu Branchenevents und Personalmeldungen.

Perfekt zugeschnitten auf Entscheider in der Lizenzindustrie.



AB Oktober 2025
INKLUSIVE

LICENSING



DIE MONATLICHE
BRANCHENBEFRAGUNG

In Zusammenarbeit mit  LICENSING
INTERNATIONAL



Die Newsletter I BREAKING NEWS

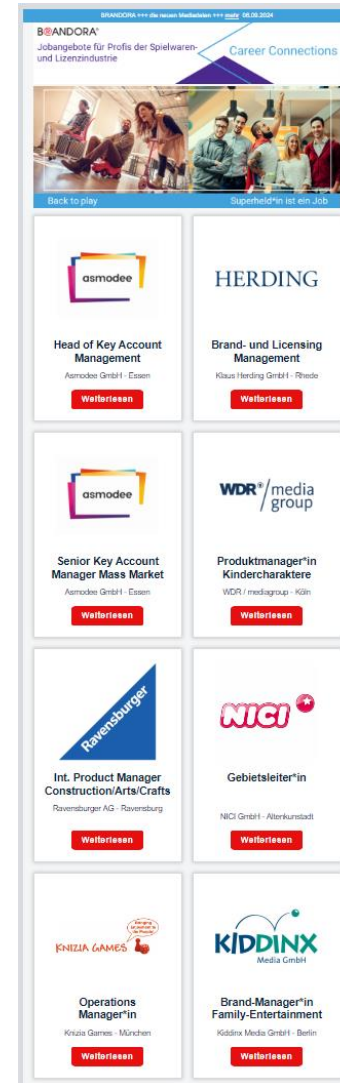
- Beschreibung:**
 Die "BRANDORA Breaking News" sind spezialisierte Themen-Newsletter, die regelmäßig kompakte Highlights und essenzielle Informationen zu wichtigen Branchenthemen liefern. Unternehmen der Branche haben hier die Möglichkeit, ihre besonderen Themen, Innovationen und Veranstaltungen gezielt bekannt zu machen.
- Zielgruppe:**
 Händler, Hersteller, Lizenznehmer, Rechteinhaber, Lizenzagenturen, Handelspartner und Branchendienstleister.
*Der Newsletter erreicht **kostenfrei** genau die relevanten Entscheider und Experten der Branche, immer zur richtigen Zeit.*
- Inhalte:**
 Fokussierte Berichterstattung zu bedeutenden Branchenereignissen, Innovationen und speziellen Themen. Ideal, um gezielte Botschaften an ein breites, fachkundiges Publikum in der Spielwaren- und Lizenzbranche zu kommunizieren.



Die Newsletter | Carrier Connections

- **Beschreibung:**
„Carrier Connections“ ist der spezialisierte Stellenanzeigen-Newsletter für die Spielwaren- und Lizenzbranche. Er erscheint ca. alle 8-10* Wochen und bietet eine umfassende Übersicht aktueller Jobangebote.
- **Zielgruppe:**
Fachkräfte und Bewerber aus allen Bereichen der Spielwaren- und Lizenzbranche. *Der **kostenlose** Newsletter richtet sich an alle, die in der Branche tätig sind und nach neuen beruflichen Möglichkeiten suchen.*
- **Inhalte:**
Ausschließlich Stellenanzeigen aus der Spielwaren- und Lizenzindustrie, von Einstiegspositionen bis Führungsrollen.

Dieser Newsletter ist das ideale Medium für Unternehmen, um gezielt qualifizierte Bewerber anzusprechen, und für Branchenexperten, um sich über neue Karrieremöglichkeiten zu informieren.



* Die Erscheinungsweise von „Carrier Connections“ variiert und hängt von der Anzahl der gebuchten Stellenanzeigen ab. Der Newsletter wird nur versendet, wenn er für die Empfänger einen relevanten Umfang erreicht hat.

Die Newsletter I Übersicht

- Spielwaren Insights
- Licensing Post
- Breaking News
- Carrer Connections



Die Newsletter I Stimmen



Ute Stauss ✓ verifiziert
Managing Director
Licensing International Germany



Die BRANDORA Newsletter sind ein wichtiges Branchenmedium und ein zentraler Dienstleister, der uns kontinuierlich mit relevanten und aktuellen Informationen versorgt.



Veronika ✓ verifiziert
Einkauf
Spielwarenhandel



Die BRANDORA Newsletter sind eine großartige Informationsquelle mit spannenden Inhalten und wertvollen Updates. Manchmal fällt es schwer, mit dem Versand Schritt zu halten, da die Inhalte alle informativ sind!



Markus Bülke ✓ verifiziert
Director Sales & Marketing
Moose Toys



Im Grunde liest jeder in der deutschen Industrie und Handel BRANDORA. Es ist die erste Anlaufstelle, um sich über die neuesten Entwicklungen und Trends in der Branche zu informieren.



Thomas Puchert ✓ verifiziert
Director Licensing & Partnership Expert
KIDDINX Media GmbH



BRANDORA ist für mich ein unverzichtbares Medium in der Branche. Es liefert nicht nur wertvolle Informationen, sondern inspiriert mich mit neuen Ideen und unterstützt bei der Gewinnung neuer Partner.



Christian ✓ verifiziert
Licensing Manager
Lizenznehmer Bekleidung



BRANDORA ist eine großartige Ressource, um stets aktuelle Infos aus der Lizenzbranche zu erhalten. Ab und zu wäre es jedoch hilfreich, wenn die Artikel etwas kürzer und prägnanter wären.



Florian Lipp ✓ verifiziert
Vice President
CRAZE GmbH



BRANDORA ist unser zentraler Medienpartner, um den Handel effektiv zu erreichen. Auch wenn nicht immer alle Inhalte für uns relevant sind, hilft es uns, unsere Botschaften zielgerichtet zu platzieren.

Spielwaren Insights Anzeigenschluss und Themen 2024

Newsletter	KW	Versand:	Anzeigenschluss
Spielwaren Insights	1-51	Jeden Freitag	7 Tage vor Versand

Editorial Themen und Sondernewsletter*:

Newsletter	KW	Versand:	Einsendeschluss Editorial	Unser Leitthema / Editorial* <small>*Änderungen vorbehalten</small>	Branchenevents
Spielwaren Insights TOY Specials 1-4	5	30.01.2024		Die TOY Specials werden an jedem Werktag der Spielwarenmesse mit aktuellen Live Themen von der Messe versendet.	 spielwarenmesse 30.01-03.02
		31.01.2024			
		01.02.2024			
		02.02.2024			
Spielwaren Insights	11	15.03.2024	04.03.2024	"Der Einfluss von Technologie auf traditionelles Spielzeug: Wie verändern Roboter und KI das Spielerlebnis?"	 BR/ND M/TE 19.06. – 20.06 Spiel des Jahres
Spielwaren Insights	17	26.04.204	08.04.2024	Genderneutrales Spielzeug: Warum ist es wichtig, Stereotypen in der Spielzeugbranche herauszufordern?"	
Spielwaren Insights	23	07.06.2024	27.05.2024	Marketingstrategien für den herbstlichen Spielzeugmarkt: Wie die Spielzeugindustrie mit neuen Konzepten begeistert"	
Spielwaren Insights	29	19.07.2024	01.07.2024	Herbstliche Spielzeugtrends: Welche Produkte werden in der Vorweihnachtszeit besonders gefragt sein?"	
Spielwaren Insights	35	30.08.2024	12.08.2024	Licensing in der Spielware: Ein Ausblick	
Spielwaren Insights	41	11.10.2024	30.09.2024	Die wachsende Popularität von Sammlerstücke: Was macht ein Spielzeug zum begehrten Objekt	Kind+Jugend / Köln 03.09 – 5.09 29.08. Markenfestival / Düsseldorf
Spielwaren Insights	47	22.11.2024	04.11.2024	"Die Zukunft des Spielzeugs: Welche Innovationen und Entwicklungen können wir in den kommenden Jahren erwarten?"	
					BLE / London 24.09 – 26.09 03.10-06.10 Spiel / Essen 16.10-20.10 Buchmesse Frankfurt

Spielwaren Insights Anzeigenschluss und Themen 2025

Newsletter	KW	Versand:	Anzeigenschluss
Spielwaren Insights	1-51	Jeden Freitag	7 Tage vor Versand

Editorial Themen und Sondernewsletter*:

Newsletter	KW	Versand:	Einsendeschluss Editorial	Unser Leitthema / Editorial* <small>*Änderungen vorbehalten</small>	Branchenevents
Spielwaren Insights TOY Specials 1-4	5	28.01.2025		Die TOY Specials werden an jedem Werktag der Spielwarenmesse mit aktuellen Live Themen von der Messe versendet.	<div><div>spielwarenmesse</div><div>28.01-01.02</div></div>
		29.01.2025			
		30.01.2025			
		31.01.2025			
Spielwaren Insights	11	14.03.2025	03.03.2025	Nachhaltige Produktion in der Spielwarenindustrie: Was hat sich geändert?	<div><div>BRAND M/TE</div><div>25.06 - 26.06</div></div> <div>Spiel des Jahres</div>
Spielwaren Insights	17	25.04.2025	14.04.2025	Interaktive Lernspielzeuge: Die nächste Generation des Bildungssektor	
Spielwaren Insights	23	06.06.2025	26.05.2025	Retro-Spielzeuge und ihre Rückkehr: Warum klassische Spiele wieder im Trend sind	
Spielwaren Insights	29	18.07.2025	07.07.2025	Spiele für die ganze Familie: Der anhaltende Trend zu kooperativen Spielen	
Spielwaren Insights	35	29.08.2025	18.08.2025	Künstliche Intelligenz in interaktiven Spielzeugen: Chancen und Risiken	
Spielwaren Insights	41	10.10.2025	29.09.2025	Die Bedeutung von Bildungsspielzeug im digitalen Zeitalter	
Spielwaren Insights	47	21.11.2025	10.11.2025	Die Zukunft des Spielzeugs: Welche Innovationen und Entwicklungen erwarten uns in den kommenden Jahren	
					<div>Kind+Jugend / Köln</div> <div>BLE / London</div> <div>Spiel / Essen</div> <div>Buchmesse Frankfurt</div> <div>Markenfestival / Düsseldorf</div>

Licensing Post Anzeigenschluss und Themen 2024

Newsletter	KW	Versand:	Anzeigenschluss
Licensing Post	1-51	Jeden Mittwoch	7 Tage vor Versand

Expertenartikel und Sondernewsletter*:

Newsletter	KW	Versand:	Einsendeschluss Editorial	Unser Leitthema / Editorial	Branchenevents	
Licensing Post	2	10.01.2024	25.12.2023	Umgang mit Verbraucheranfragen: Selbstgestrickte Socken und geschützte Motive auf Gartenhäusern	 spielwarenmesse 30.01-03.02	
Licensing Post	14	03.04.2024	18.03.2024	Die Auswirkungen von Trends in der Unterhaltungsindustrie auf das Lizenzgeschäft		
Licensing Post	20	15.05.2024	29.04.2024	Best Practices für eine effektive Lizenzverwaltung		
Licensing Post	26	26.06.2024	10.06.2024	Lizenzierung im Bereich Sport: Verbindung von Marken und Fans	 BRND M/TE 19.06. – 20.06	Spiel des Jahres
Licensing Post	32	07.08.2024	22.07.2024	Die Kunst der Markenerweiterung durch Lizenzen		
Licensing Post	38	18.09.2024	02.09.2024	Die Zukunft der Lizenzierung: Neue Technologien und aufstrebende Märkte	Kind+Jugend / Köln 03.09 – 5.09	29.08. Markenfestival / Düsseldorf
Licensing Post	44	30.10.2024	14.10.2024	Styleguides im Licensing: Die Bedeutung konsistenter Markendarstellungen	BLE / London 24.09 – 26.09	03.10-06.10 Spiel /Essen
Licensing Post	50	11.12.2024	25.11.2024	Kreative Wege zur Zusammenarbeit zwischen Lizenzgebern und Lizenznehmern		16.10-20.10 Buchmesse Frankfurt

Licensing Post Anzeigenschluss und Themen 2025

Newsletter	KW	Versand:	Anzeigenschluss
Licensing Post	1-51	Jeden Mittwoch	7 Tage vor Versand

Expertenartikel und Sondernewsletter*:

Newsletter	KW	Versand:	Einsendeschluss Editorial	Unser Leitthema / Editorial	Branchenevents
Licensing Post	2	08.01.2025	30.12.2024	Nachhaltige Prozesse in der Lizenzbranche	 spielwarenmesse [®] 28.01-01.02
Licensing Post	14	02.04.2025	24.03.2025	Lizenzierung in der digitalen Welt: Von E-Books bis Streaming	
Licensing Post	20	14.05.2025	5.05.2025	Innovationen im Produktdesign durch Lizenzierung	
Licensing Post	26	25.06.2025	16.06.2025	Live-Events und Marken: Erfolgreiche Lizenzstrategien	 BR/ND M/TE 25.06 - 26.06
Licensing Post	32	06.08.2025	28.07.2025	Die Rolle von Kultur und Traditionen im Licensing	Spiel des Jahres
Licensing Post	38	17.09.2025	08.09.2025	Markenpflege durch Retro-Lizenzierung	Markenfestival / Düsseldorf
Licensing Post	44	05.11.2025	27.10.2025	Lizenzierung in der Kunstwelt	Kind+Jugend / Köln
Licensing Post	50	12.11.2025	25.11.2024	Film- und Fernseh-Lizenzen: Erfolgsfaktoren und Fallstudien	BLE / London
					Spiel /Essen
					Buchmesse Frankfurt

Die Newsletter | Platzierungen

(1) Top Banner small:

- Stehen Sie an aller erster Stelle
- schmaler Text Banner im Ticker Format
- Farbauswahl möglich
- externe Link möglich
- max. 78 Zeichen

(2) Premium News:

- Sonderplatzierung Ihrer News mit **exklusiven Bild** (600 x 240 px)
- Ihr Text und Bild prominent im Header des BRANDORA Newsletters
- Informieren Sie die BRANCHE über Ihre Highlights

(3) Top 4:

- Buchen Sie die Platzierung Ihrer Meldungen auf einen unsere Top Plätze
- Begrenztes Kontigent (first come first serve)
- Platz 1 & 2 direkt unter der Premium News
- Platz 3 & 4 direkt unter den Premium Partnern

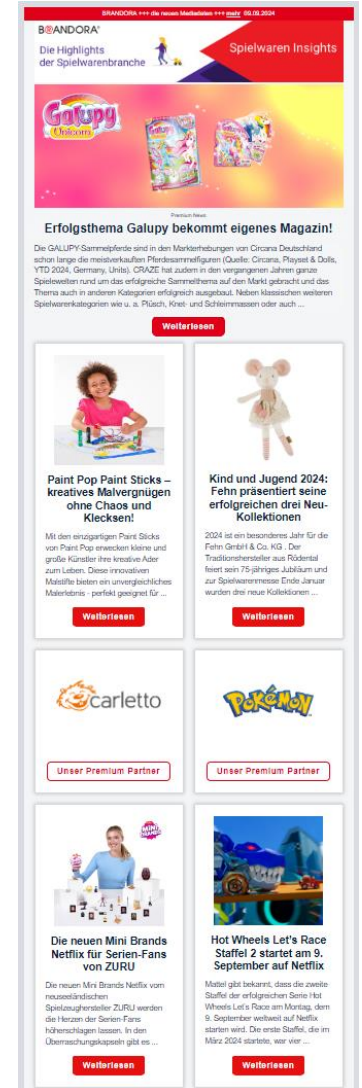
(1)



(2)



(3)



Die Newsletter | Platzierungen

(4) Teaser News links / rechts:

- Erhöhen Sie Ihre Klickquote durch ein Teaservideo
- Meldung inkl. Einbindung eines Videolinks mit Miniaturbild des Teasers und Playbutton
- Playbutton führt zur angebunden Medienplattform (z.B. YouTube)
- Spezial CTA mit freier Linkdefinition

(5) Special News links /rechts:

- Leiten Sie Klicks zur Ihrer Kampagnenpage
- Meldung und News inkl. 2. CTA.
- Farblich hervorgehobene Darstellung im Design

(6) Stellenanzeige (WEB & NEWSLETTER):

- 90 Tage online und aus jedem Newsletter über den Link „Jobbörse“ aufzurufen
- 1 x Aussendung via Newsletter (Spielware oder Lizenzen)
- 1 x Aussendung über Newsletter „Job, Karriere & Nachfolge“ (etwa alle 6 Wochen)
- Spiegelung zur **BRANDORA Jobbörse** auf LinkedIn inkl. Tagging einer evtl. Unternehmensseite

(4)

**Hans im Glück kündigt
Nebel über Carcassonne
an**

Die beliebte Spielwelt erhält eine neue Ergänzung, die sowohl kooperativ und eigenständig spielbar, aber auch als Erweiterung einsetzbar ist.

[Weiterlesen](#)



Carcassonne Produktwelt

(5)

Veranstaltung



**Wo bitte geht es in
Metaverse?**

400 Besucher bekommen beim ersten Markenfestival in Düsseldorf Einblicke in die neuesten Trends und Entwicklungen rund um die digitalen Paralleluniversen.


Doch – wo ist der Eingang? ...

[Weiterlesen](#)

[Zum Veranstalter](#)

(6)


B®ANDORA® JOBBÖRSE

Stellenangebote jetzt auch auf: 


Zur besseren Lesbarkeit von Personenbezeichnungen & personenbezogenen Wörtern wird die männliche Form genutzt. Die genannten Positionsbezeichnungen gelten für alle Geschlechter.



Gebietsleiter Süddeutschland und Österreich
Ty Deutschland [Mehr](#)



Assistant Brand Manager Kinder- & Familienspiele
Spin Master [Mehr](#)



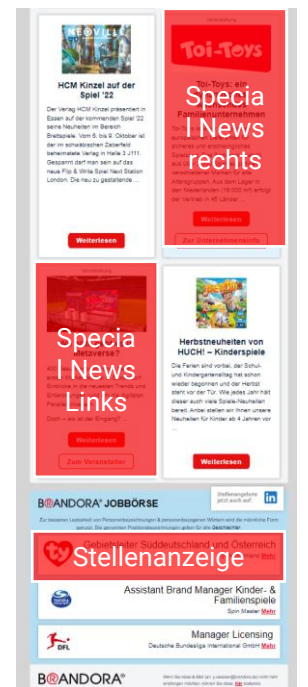
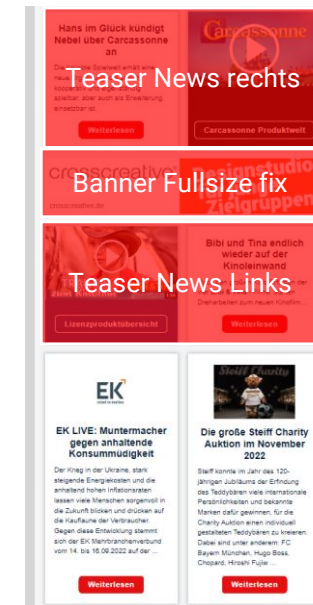
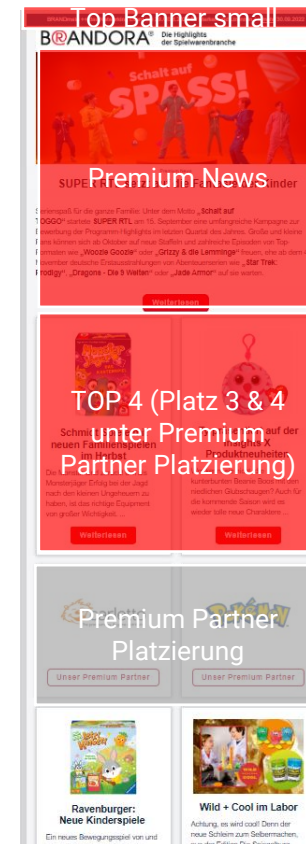
Manager Licensing
Deutsche Bundesliga International GmbH [Mehr](#)

Newsletter | Preise

Banner	Banner Format	Preis	Mitgliedrabatt		
			Basis	Premium	Professional
Top Banner small	78 Zeichen Text, extern Link, Farbwahl	150 €	135 €	127,50 €	120 €
Premium News	Headermeldung Bild: 600 x 240 px	500 €	450 €	425 €	400 €
Top 4	Platzierungswunsch (first come, first serve)	190 €	171 €	161,50 €	152 €
Teaser News (l/r)	Teaserbild 16:9 min 576px, Playbutton wird von BRANDOAR platziert. Spezial CTA (ext. Link)	400 €	360 €	340 €	320 €
Banner Fullsize fix	600 x 120 px;	850 €	765 €	722,50 €	680 €
Special News	mit 2 facher CTA (2. CTA = ext. Link – eigene Landingpage)	250 €	225 €	212,50 €	200 €
Stellenanzeige:	Kombiangebot Web (90 Tage) + 2 x NL Platzierung (LP & SI) + 1 Sondernewsletter Job	500 €	450 €	425 €	400 €

Alle Preise gelten in EURO und werden zuzüglich gesetzl. Mehrwertsteuer berechnet.
Preise pro Schaltung. Staffelangebot möglich. Fragen Sie nach unseren Kombinationsangeboten für Webseiten Platzierungen im gleichen Zeitraum. Sprechen Sie uns an. Bitte beachten Sie Anzeigen in unseren Special Interest-Medien „Spielwaren Insights“ & „Licensing Post“ erhalten keinen Agenturrabatt.

[Klicken Sie hier für ein Beispiel](#)



* Sie sind Hersteller, Lieferant oder Lizenzgeber und interessiert an einer Mitgliedschaft. Gerne senden wir Ihnen die BRANDORA MITGLIEDER INFORMATION

Newsletter | Breaking News

Banner	Banner Format	Preise	BRANDORA Mitgliedspreis*
<p>Breaking News</p> <p>Stand Alone Newsletter</p>	<p>Unternehmens- / Themennewsletter</p> <ul style="list-style-type: none"> eigenes Design 2 Advertorials eigenen Text- und & Produktmeldungen Link auf Meldung bei BRANDORA Videoeinbindung (Standbild mit Link) möglich. Versand an BRANDORA Verteiler (Dienstags oder Donnerstags) inkl. 2 Korrekturläufe <p>Weitere Unterstützung durch die BRANDORA Redaktion auf Anfrage möglich</p>	<p>ab 5.400 €</p>	<p>ab 4.500 €</p>
<p>Alle Preise gelten in EURO und werden zuzüglich gesetzl. Mehrwertsteuer berechnet. Preise pro Schaltung. Staffelangebot möglich. Sprechen Sie uns an.</p>			

* Sie sind Hersteller, Lieferant oder Lizenzgeber und interessiert an einer Mitgliedschaft. Gerne senden wir Ihnen die BRANDORA MITGLIEDER INFORMATION

Kompakte Highlights der Branche

Breaking News

Teilen Sie Ihre eigenen Branchen-Highlights mit! Buchen Sie jetzt die BRANDORA Breaking News

Mit den **BRANDORA Breaking News** immer auf dem neuesten Stand! Unser Newsletter liefert **kompakte Highlights und wesentliche Informationen** aus der Branche

Die BRANDORA Breaking News sind **Spezial-Themennewsletter**. Sie liefern **konzentrierte und relevante Informationen** zu einem wichtigen Branchen-Thema.

Unternehmen aus der Branche haben die Möglichkeit, besondere Themen, Innovationen und Veranstaltungen über unseren Newsletter bekannt zu geben.

[Klicken Sie hier für die Breaking News 12_2023](#)

Kompakte Highlights der Branche

Breaking News

Herzlich willkommen zu den **BRANDORA Breaking News** - heute mit einem exklusiven Blick hinter die Kulissen der Lizenzwelt, präsentiert in enger Kooperation mit der renommierten Lizenzagentur **SUPER RTL Licensing**. Tauchen Sie ein in spannende Einblicke aus dem Umfeld dieser Agentur, begleitet von **experten Trends, aufschlussreiche Informationen und Marktdata** aus der Forschung.

SUPER RTL LICENSING

Trendsetting unterm Tannenbaum: **SUPER RTL Licensing präsentiert Inspirationen und Tipps für 2024**

Wahrheiten nicht in schnellen Schritten - und in den digitalen Pflaumen können die ersten festlichen Größen an. Auch wir von **SUPER RTL Licensing** wünschen Ihnen eine schöne Adventszeit! Doch wir möchten mit diesem Newsletter auch die Gelegenheit nutzen, auf das vergangene Jahr zurückzublicken und Ihnen dabei

Fünf Trends, die Sie 2024 im Blick behalten sollten

Sind Sie bereit für die Zukunft?

Auch in der Lizenzbranche gilt: Mit rasender Geschwindigkeit werden die Visionen von heute zur Realität von morgen. Denn Sie im kommenden Jahr die Konstanten der Lizenzbranche weiterentwickeln mit innovativen Lizenzprodukten begeistern können, vermitteln wir Ihnen, mit welchen Trends wir rechnen. Auf die Entwicklung der folgenden fünf Bereiche sollten Sie achten.

[Weiterlesen](#)

Langlebige Top-Marken für die junge Zielgruppe

Die beliebtesten Lizenzmarken für die Zielgruppe der Vorschulkinder

Mit Peppä Pig und Peppä Pig hat SUPER RTL Licensing die beiden beliebtesten Lizenzmarken für die Zielgruppe der Vorschulkinder im Portfolio - und mit Hello Kitty kam zuletzt ein echter Klassiker hinzu. Wer im Lizenzgeschäft auf diese Marken setzt, der profitiert langfristig von hoher Aufmerksamkeit ...

[Weiterlesen](#)

NEWSCLIPS I YouTube

Follower & Engagement

- 3.230 Follower (Stand 9/2024)*
- * [Klicken Sie hier für aktuelle Followerzahl](#)

Konzept

- Wöchentliche Spielwaren - Highlights (ca. 3 - 5 min)
- Platzierung im redaktionellen Umfeld

	Format & Dauer	Preise	Mitgliedrabatt		
			Basis	Premium	Professional
Beitrag ^{*1}	<ul style="list-style-type: none">Beitrag in den BRANDORA News (Spielwaren)Dauer ca 20 – 30 sec	400 €	360 €	340 €	320 €
Beitrag Top 3	<ul style="list-style-type: none">Platzierung in den ersten drei News	+ 200 €	180 €	170 €	160 €
Intro	<ul style="list-style-type: none">Nennung des Beitrags im Intro	+ 200 €	180 €	170 €	160 €

Alle Preise gelten in EURO und werden zuzüglich gesetzl. Mehrwertsteuer berechnet.
^{*1} Voraussetzung ist ein aktueller Beitrag auf BRANDORA.de



BRANDORA News

@BRANDORANews · 3230 Abonnenten · 38 Videos

Herzlich willkommen bei Brandora News – Ihrer Informationsquelle für Trends und Neuigkeiten! [mehr](#)

[brandora.de](#)

Abonniert

Übersicht Videos Playlists

Videos Alle wiedergeben

PLAYMOBIL setzt auf Nachhaltigkeit mit...

Ende einer Ära: Karstadt und Kaufhof verschwinden ...

Spiel des Jahres 2024 | KW 30-2024 BRANDORA

BRANDmate 2024: Popkultur, Anime und mehr - Die Lizen...

Spiel des Jahres: Nominierte Spiele stehen fest | KW 24-...

Der Deutsche Spielzeugpreis : Jetzt abstimmen und...

5333 Aufrufe · vor 3 Wochen

6489 Aufrufe · vor 1 Monat

6422 Aufrufe · vor 1 Monat

5834 Aufrufe · vor 2 Monaten

8634 Aufrufe · vor 2 Monaten

3901 Aufrufe · vor 3 Monaten

Videos	Durchschnittliche Wiedergabedauer in Prozent	Durchschnittliche Wiedergabedauer	Aufrufe ↓
<input type="checkbox"/> Gesamt	53,6 %	1,85	61.279
<input type="checkbox"/> 3:15	59,0 %	1:54	12.118 10,1 %
<input type="checkbox"/> 3:55	51,7 %	2:01	8.871 7,4 %
<input type="checkbox"/> 3:33	57,3 %	2:02	8.277 6,9 %
<input type="checkbox"/> 3:37	54,5 %	1:58	8.210 6,8 %
<input type="checkbox"/> 5:19	46,8 %	2:29	7.966 6,6 %
<input type="checkbox"/> 3:38	55,4 %	2:00	7.949 6,6 %
<input type="checkbox"/> 3:49	50,9 %	1:56	7.888 6,6 %

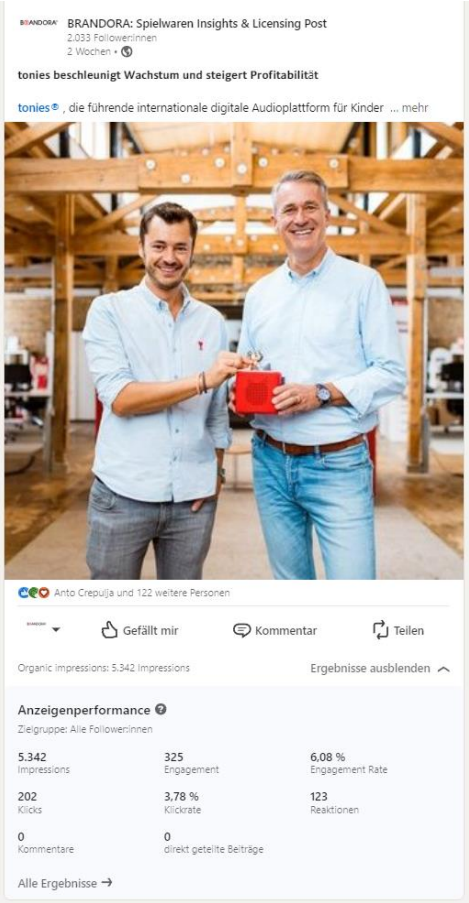
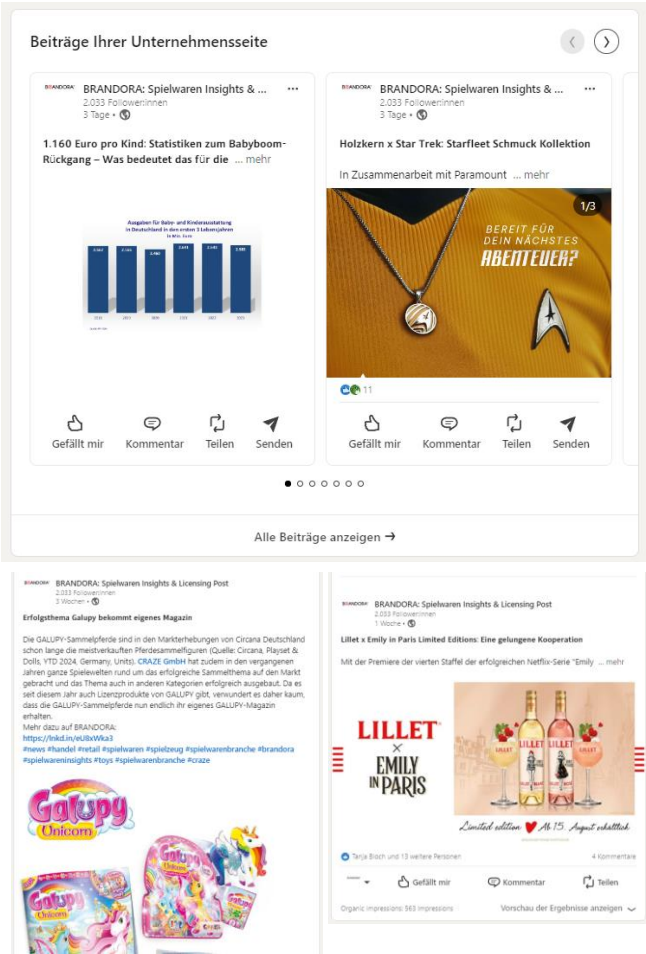
LinkedIn



Follower & Engagement

- 2.033 Follower (Stand 9/2024)*
 * [Klicken Sie hier für aktuelle Followerzahl](#)
- Wachstumsrate Ø 30 – 62%
- Überdurchschnittliche Engagement Rate Ø 6% - 14 %

Platzierung	Format & Dauer	Preise	BRANDORA Mitgliedspreis
<div>Posting^{*1}</div>	<ul style="list-style-type: none"> Bild oder Videocontent Headline Teasertext Verlinkung Meldung auf BRANDORA.de Tagging Unternehmensseite Hashtagoptimierung 	300 €	240 €
Alle Preise gelten in EURO und werden zuzüglich gesetzl. Mehrwertsteuer berechnet.			
^{*1} Voraussetzung ist ein aktueller Beitrag auf BRANDORA.de			



Kombi I News I Double Social

Platzierung	Format & Dauer	Preise	BRANDORA Mitgliedspreis*
Newsletter Premium News	Headermeldung in Licensing Post oder Spielwaren Insights Bild: 600 x 240 px	500 €	400 €
Newsclips Top 3 Platzierung	<ul style="list-style-type: none">Beitrag in den BRANDORA News (Spielwaren)Dauer ca 20 – 30 secInnerhalb der ersten drei Meldungen	600 €	480 €
Social Posting LinkedIn	<ul style="list-style-type: none">Bild oder VideocontentHeadlineTeasertextVerlinkung Meldung auf BRANDORA.deTagging UnternehmensseiteHashtagoptimierung	300 €	240 €
Kombi Angebot		1.190 €	1.000 €

Optimierte Sichtbarkeit auf allen Kanälen. Perfekte Wiedererkennung.
Alle Preise gelten in EURO und werden zuzüglich gesetzl. Mehrwertsteuer berechnet.

wird diese Nachricht nicht richtig dargestellt, klicken Sie bitte [hier](#).

BRANDORA *** die neuen Modellen *** mehr 20.04.2024

B®ANDORA®
Die Highlights
der Spielwarenbranche

Spielwaren Insights

**Genderneutrales Spielzeug:
Die Branche geht den Weg mit**

Premium News

Die Diskussion um das Gendern ist allgegenwärtig und spaltet die Gesellschaft in zwei Lager. Was die einen als Errungenschaft des aufgeklärten Menschen feiern, ist für die anderen eine wolle Zumutung. Jedoch wird das Aufbrechen von stereotypen Geschlechterrollen immer wichtiger. Insbesondere die Spielzeugbranche stellt dabei einen wichtigen Faktor dar, der bisher Kinder bereits in frühen Jahren geschlechterspezifisch geprägt hat.

[Weiterlesen](#)

**Die Macht der Galaxie
auf dem Basteltisch**

Am vierten Mai feiern Sci-Fi-Fans weltweit wieder den Star Wars Tag, getreu dem Motto der Filme „May the force (forth) be with you“. Bastelfreudige Anhänger der Kultfilmreihe oder des beliebten ...

[Weiterlesen](#)

**Der spielerische
Städtetrip für die ganze
Familie!**

Der Frühling läuft mit steigenden Temperaturen die Reise-Saison ein. Wie wäre es da mit einem Städtetrip in die wunderschöne Mittelmeer-Metropole Barcelona? Ein aufregender Fotowettbewerb ...

[Weiterlesen](#)

Unser Premium Partner

Unser Premium Partner

2/8

**Sherlock Holmes Gesellschaft
zeichnet Coppenrath Verlag aus**

BRANDORA: Spielwaren Insights & Licensing Post
1304 Followerinnen
2 Tage •

Genderneutrales Spielzeug: Die Branche geht den Weg mit

Die Diskussion um das Gendern ist allgegenwärtig und spaltet ... mehr anzeigen

Genderneutrales Spielzeug: Die Branche geht den Weg mit

brandora.de • Lesedauer 1 Min.

👤 Christophe Macht und 8 weitere Personen 2 Kommentare

[Gefällt mir](#)

[Kommentar](#)

[Teilen](#)

Organische Impressions: 515 Impressions Ergebnisse ausblenden

Anzeigenperformance

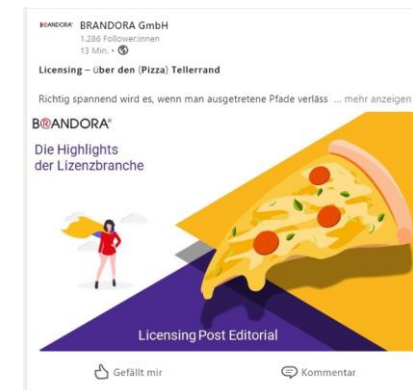
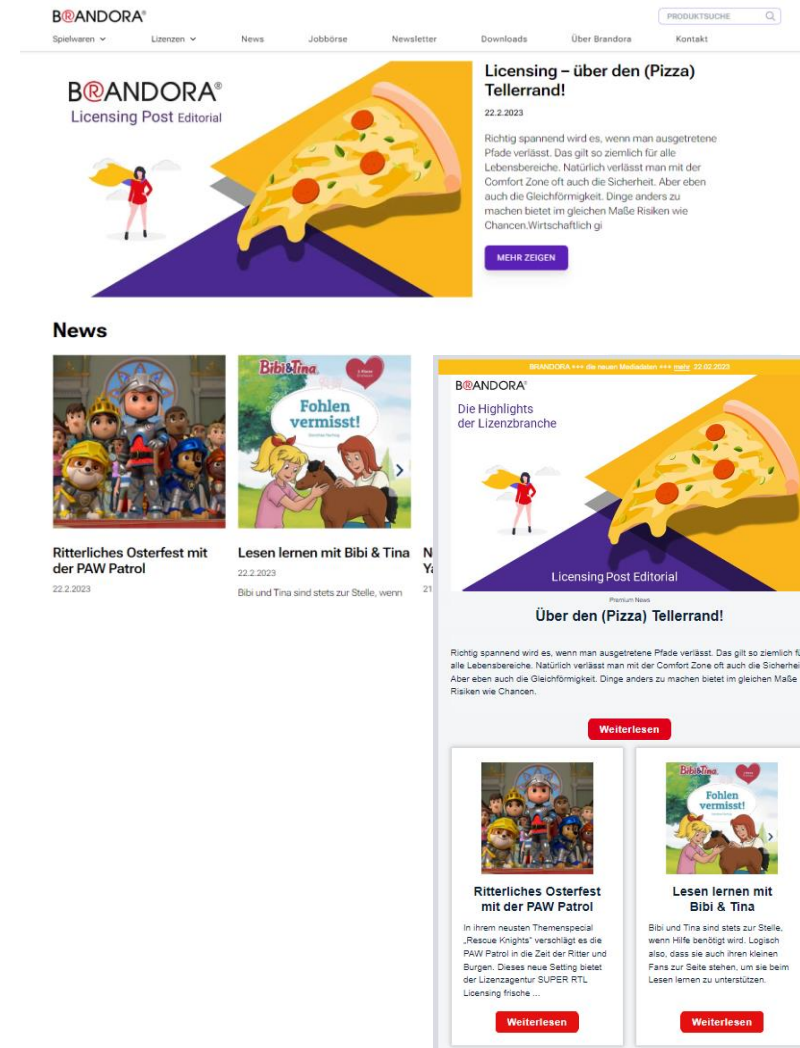
Zielgruppe: Alle Followerinnen

515 Impressions	35 Engagement	6,8 % Engagement-Rate
24 Klicks	4,66 % Klickrate	9 Reaktionen
2 Kommentare	0 direkt geteilte Beiträge	

Kombi WEB | News | Social

Platzierung	Format & Dauer	Preise	BRANDORA Mitgliedspreis*
WEB TOP Placement	Angepinnte Top News 4 Werktage Bild 16:9	500 €	400 €
Newsletter Premium News	Headermeldung in Licensing Post oder Spielwaren Insights Bild: 600 x 240 px	500 €	400 €
Social Posting	<ul style="list-style-type: none"> • Bild oder Videocontent • Headline • Teasertext • Verlinkung Meldung auf BRANDORA.de • Tagging Unternehmensseite • Hashtagoptimierung 	300 €	240 €
Kombi Angebot		1.100 €	880 €

Optimierte Sichtbarkeit auf allen Kanälen. Perfekte Wiedererkennung.
Alle Preise gelten in EURO und werden zuzüglich gesetzl. Mehrwertsteuer berechnet.



Die Redaktion

Der BRANDORA Redaktionsservice für die Spielwaren Insights & Licensing Post ist eine Plattform, die sich auf die Berichterstattung über Events, Ereignisse und Themen in der Spielwarenbranche & Lieznezbranche spezialisiert hat. Die Redaktion legt großen Wert auf objektive und sachliche Berichterstattung und bietet den Lesern eine umfassende und informative Berichterstattung aus erster Hand.

Die Redaktionen berichten regelmäßig über Branchenevents & Messen. Dabei werden nicht nur die neuesten Produkte vorgestellt, sondern auch Trends und Entwicklungen in den Branchen beleuchtet.

Die Redaktionen verstehen sich als Partner und möchte durch objektive und kritische Berichterstattung zur Weiterentwicklung der Branchen beitragen. Dabei geht es nicht nur um die reine Informationsvermittlung, sondern auch um die Schaffung eines Dialogs innerhalb der Industrien.



Jörg Meister
verantwortlicher Redakteur

j.meister@brandora.de



Jan Herzmann
verantwortlicher Redakteur

j.herzmann@brandora.de



Yvette Vaessen
verantwortliche Redakteurin

y.vaessen@brandora.de

Die Redaktion

Angebot	Beschreibung	Preise	BRANDORA Mitgliedspreis*
Advertorial:	Texterstellung nach Briefing durch die Redaktion von BRANDORA. Darstellung von bis zu 5 Bilder. <u>Sonderplatzierung für mind. 1 Woche auf der Startseite</u> , danach im Feed. Anteaern im wöchentlichen Newsletter	1.480 €	1.332 € (10% Rabatt)
Redaktioneller Bericht:	Interview via Videomeeting inkl. Bildergalerie Anteaern in einem Newsletter	890 €	712 € (20 % Rabatt)

Alle Preise gelten in EURO und werden zuzüglich gesetzl. Mehrwertsteuer berechnet.

* Sie sind Hersteller, Lieferant oder Lizenzgeber und interessiert an einer Mitgliedschaft. Gerne senden wir Ihnen die BRANDORA MITGLIEDER INFORMATION

Das Management

Dies ist ein Auszug unserer möglichen Medialeistungen. Gerne erarbeiten wir gemeinsam mit Ihnen eigenständige und einzigartige Konzepte. Unser Marketing & Vertriebsteam kann Sie gerne unterstützen und erarbeitet für Ihre Kampagne ein individuelles Angebot aus.

Sprechen Sie uns an!

BRANDORA wurde vor mehr als 20 Jahren von Christophe Macht gegründet und ist das Informationsportal für den Spielwarenhandel und die Lizenzbranche. Die umfangreiche Datenbank des Unternehmens wird täglich ergänzt und aufbereitet. Das Unternehmen ist zudem Content Provider für den Spielwarenhandel.



Yvette Vaessen
Media Sales

y.vaessen@brandora.de



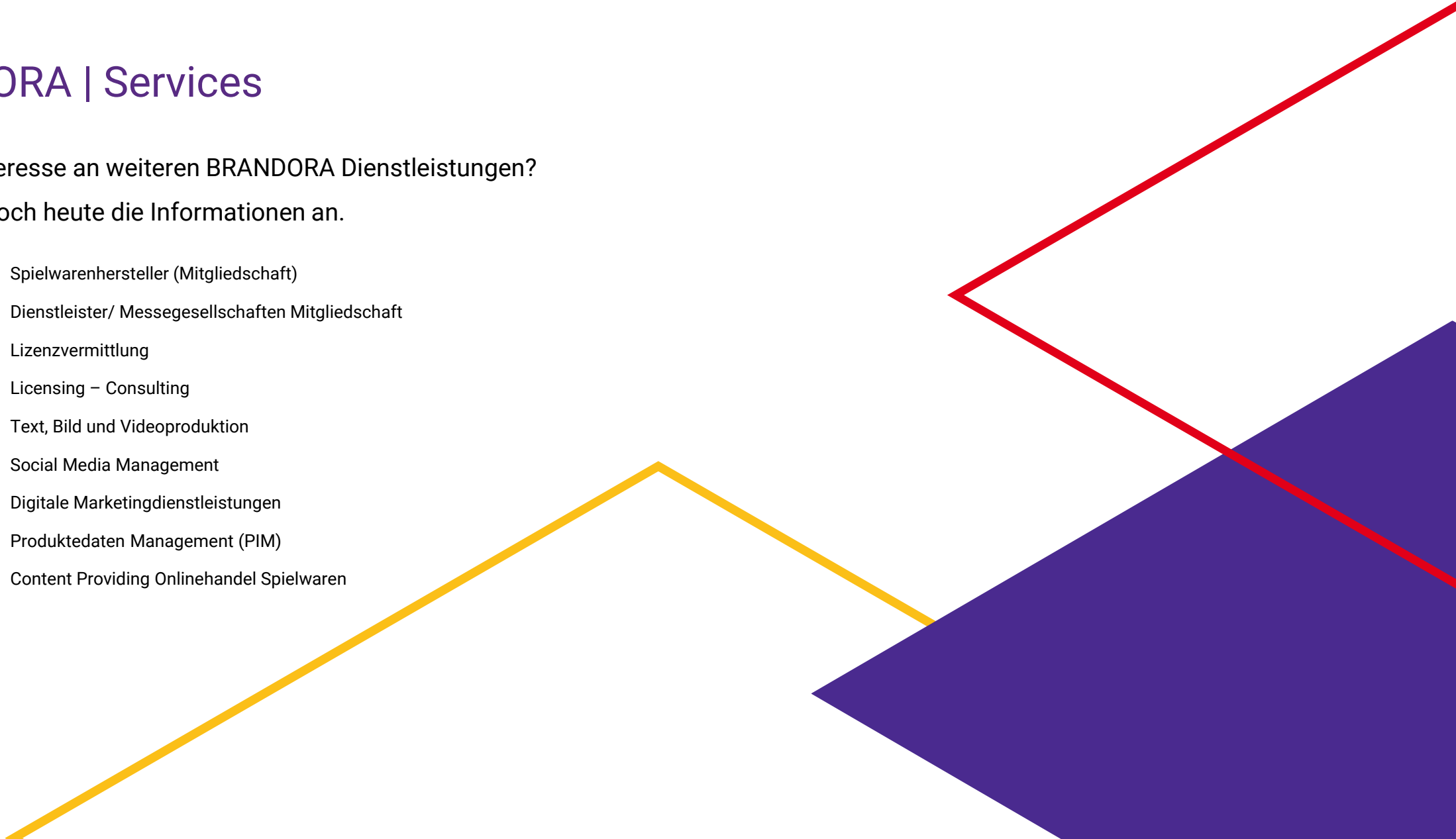
Christophe Macht
CEO

c.macht@brandora.de

BRANDORA | Services

Sie haben Interesse an weiteren BRANDORA Dienstleistungen?
Fordern Sie noch heute die Informationen an.

- Spielwarenhersteller (Mitgliedschaft)
- Dienstleister/ Messegesellschaften Mitgliedschaft
- Lizenzvermittlung
- Licensing – Consulting
- Text, Bild und Videoproduktion
- Social Media Management
- Digitale Marketingdienstleistungen
- Produktdaten Management (PIM)
- Content Providing Onlinehandel Spielwaren





Wir freuen uns auf die Zusammenarbeit!

BRANDORA GmbH
Zeithstraße 119
D- 53819 Neunkirchen-Seelscheid
Geschäftsführer: Christophe Macht

Tel. +49 2247 969 80 72

mailto: marketing@brandora.de

brandora.de

Folgen Sie unserem Newsletter: [Melden Sie sich gleich hier an](#)

