

**BRANDORA®**

Das führende digitale Informationsportal für Marken,  
Lizenzen und Produkte

Media Daten - 100% Digital  
2024/2025



## Übersicht:

das Webportal

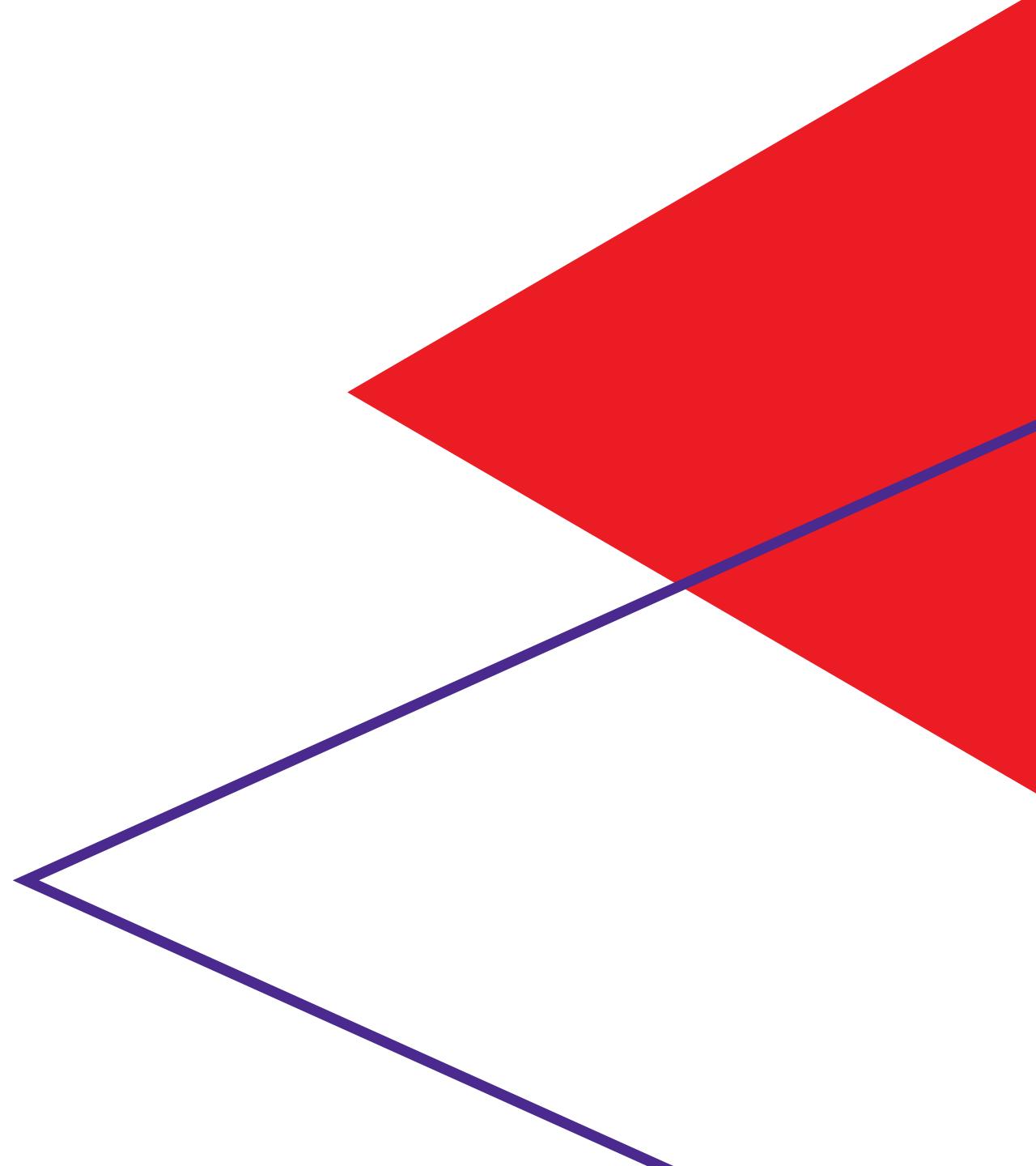
die BRANDORA Newsletter

- Spielwaren Insights
- Licensing Post
- Career Connections
- Breaking News

die Social Media Präsenz

- LinkedIn
- LinkedIn Career Connections
- YouTube
- Instagram

die Redaktion



## Das Webportal

### Zielgruppen

- **B2B:**

- **Einkäufer & Entscheider:**
  - Fachhandel: Stationär & Online (Spielzeug, Spiele, Buchhandel, Hobby & Basteln)
  - Lizenzmanagement: Lizenzentscheider, Lizenzgeber, Lizenznehmer
- **Verwandte Branchen:**
  - Einzelhandel: Einrichtungshäuser, Kaufhäuser, Drogeriemärkte, Apotheken
  - Handelskonzerne: Sportgeschäfte, Einkaufsverbände
  - Distributoren: Großhändler, Agenturen

- **B2C:**

- **Interessenten an Produktneuheiten:**
  - SEO-Optimierung: BRANDORA SEO-Bewertungen platzieren Webseiten in den Top-Positionen der Suchmaschinen



### News



„Bluey Tag“ mit brandneuen Abenteuern in deutscher Erstausstrahlung

30.8.2024

Mit „Bluey“ wird es garantiert nicht langweilig! Das beliebte australische Hundemädchen hat immer tolle Ideen sowie eine grenzenlose Fantasie, mit der sie den Alltag in spielerische Abenteuer

LIZENZBRANCHE

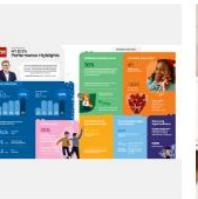


tonies ernennt Ginny McCormick zur Chief Experience Officer, um das internationale Wachstum und Marktführerschaft im Ersten Halbjahr

30.8.2024

tonies SE („tonies“), das Unternehmen hinter den führenden internationalen digitalen Audioplattform für Kinder und der preisgekrönten Toniebox, hat die Ernennung von Ginny McCormick zum

LIZENZBRANCHE SPIELWAREN



LEGO startet 2024 mit Rekordzahlen: Zweistelliges Wachstum und Marktführerschaft im Ersten Halbjahr

30.8.2024

In einer Zeit, in der viele Unternehmen in der Spielwarenbranche mit wirtschaftlichen Herausforderungen kämpfen, hebt sich die LEGO Gruppe deutlich von der Konkurrenz ab. Der

LIZENZBRANCHE SPIELWAREN



„Dreamy Winter“ – die neue Lifestyle-Kollektion von NICI

Die kalte Jahreszeit ist da und mit ihr die neue Dreamy Winter Kollektion der NICI GmbH, die Kinder und Erwachsene gleichermaßen verzückt! Das Winterprogramm des oberfränkischen

LIZENZBRANCHE



Spielerisch lernen auf der Hobbymesse Leipzig: Entdecken, Erleben, Begeistern

29.8.2024

Über 1.500 Schülerinnen und Schüler haben sich bereits für das Projekt „Schule mal anders“ auf der Hobbymesse Leipzig angemeldet – ein Rekord! Das Bildungsprogramm auf der beliebten

SPIELWAREN



Kletterturm 'BIG Kraxx' gewinnt den Deutschen Spielzeugpreis 2024

29.8.2024

Spielzeug soll vor allem eines: Kindern gemeinsam Spaß machen und deren gesunde Entwicklung fördern. Der neue Kletterturm „BIG Kraxx – the Giant“ von BIG unterstützt den Nachwuchs in seiner

SPIELWAREN



Macht des Licensings: Die kunstvolle Erweiterung des Markenerlebnisses

7.8.2024

Erweiterte Zielgruppen, schnelle Reaktionen auf Trends und Kooperationen mit Spezialisten aus anderen Branchen. Die Kunst der Markenerweiterung durch Lizenzierung hat viele Facetten - ein machtvolles Tool welches immer mehr Unternehmen für sich entdecken. Wenn Philipp Westermeyer spricht, dann hören

LIZENZBRANCHE

## Das Webportal

Ihr etabliertes Informationsportal für die Spielwaren- und Lizenzbranche

- Tägliche Updates:** Bleiben Sie informiert mit den neuesten Nachrichten, Einblicken und Produktmeldungen aus der Branche.
- Fesselndes Magazin:** Entdecken Sie spannende Advertorials aus den Bereichen Lizenz- und Spielwarenbranche.
- Stark frequentierte Jobbörse:** Finden Sie die besten Jobmöglichkeiten in der Branche.
- BRANDORA-Datenbank:** Täglich aktualisierte Produktneuheiten aus der Spielwarenbranche – und darüber hinaus!
- Umfassende Unternehmensprofile:** 6.200 Unternehmensprofile, darunter 286 Mitgliedsunternehmen aus der Spielwarenbranche.
- Umfangreiche Produktprofile:** Über 400.000 Produktprofile aus dem Segment Spielware und verwandte Branchen
- Großes Lizenznetzwerk:** 150 Lizenzgeberprofile, 1.320 Lizenznehmer und 1.200 verschiedene Lizenzthemen.

BRANDORA®

Spielwaren News Jobbörse Newsletter Downloads Über Brandora Kontakt PRODUKTSUCHE

### Upcoming Events

20. SEPTEMBER bis 22. SEPTEMBER Leipzig

Die Hobbymesse Leipzig ist ein Treffpunkt für Spielerinnen und Spieler. Der neue Spielerpreis fordert die Messebesucher auf, für ihr Lieblingsspiel abzustimmen. Nominiert sind Spiele der ausstellenden Verlage, die auf diese Weise ein direktes Feedback ihrer Kunden bekommen. Dotiert ist der „Spielerpreis der Hobbymesse Leipzig“ nicht, doch die Teilnehmer der Abstimmung können wertvolle Spielerepakte gewinnen.

ZUM EVENT

### International News

Warner Bros. Discovery and Anima Kitchent Renew 'Cuquin' for Season Two  
2024-08-27

Moose Toys' Tile Town Delivers the Next Evolution in Kids' Building Toys  
2024-08-27

Dolly Parton Launches Cosmetics Line Dolly Beauty  
2024-08-27

LEGO and NIKE unite to elevate creative play and sport  
2024-08-23

Michaels Unveils Exclusive Beetlejuice DIY Projects  
2024-08-20

Hanna Anderson Unveils Crayola Pajama Collection  
2024-08-20

See all International News >

### Das must-read der Spielwaren und Lizenzbranche

Meld dich zum Brandora Newsletter an, um immer das Neuste aus der Spielwarenbranche direkt in dein Mailfach zu bekommen.

ABONNIEREN

## Das Webportal

Stärken Sie Ihre Online-Präsenz mit uns!

Unsere Website ist bereits ein starker Player im Netz:

- ✓ Über 71.000 organische Seitenaufrufe pro Monat – Unsere Inhalte ziehen eine hohe Anzahl an Besuchern an, und das aus guten Gründen.
- ✓ Über 80.000 organische Keywords – Wir sind breit aufgestellt und erreichen unsere Zielgruppe auf vielfältige Weise.
- ✓ Über 138.000 Backlinks – Viele renommierte Seiten verlinken auf uns, was unsere Glaubwürdigkeit unterstreicht.

**MONATLICHE ORGANISCHE SEITENAUFRUFE**

**71.731**

SEHR GUT

**ORGANISCHE KEYWORDS**

**80.572**

SEHR GUT

**Backlinks**

**138.178**

SEHR GUT

## Das Webportal | Preise

Platzierung	Format & Dauer	Preis	Mitgliedrabatt*		
			Basis	Premium	Professional
TOP Placement	Angepinnte Top News 4 Werkstage Bild 16:9	500 €	450 €	425 €	400 €
Block Placement	Angepinnte Top News 3. Block rechts 4 Werkstage Bild 16:9	350 €	315 €	297,50 €	280 €
Top News Feed	Angepinnte Top News mind. 4 Werkstage Bild 1:1	200	180 €	170 €	160 €
Pressemitteilung inkl. Newsletter	BRANDORA.de inkl.. einmalige Aussendung im NL (Anlieferung von Bild + Text)	690 €	690 €	kostenlos	kostenlos

Alle Preise gelten in EURO und werden zuzüglich gesetzl. Mehrwertsteuer berechnet.

Fragen Sie nach unseren Kombinationsangeboten für Newsletter Platzierungen im gleichen Zeitraum.

\* Sie sind Hersteller, Lieferant oder Lizenzgeber und interessiert an einer Mitgliedschaft. Gerne senden wir Ihnen die BRANDORA MITGLIEDER INFORMATION

The screenshot shows the official website of BRANDORA. At the top, there's a navigation bar with links like 'Spielwaren', 'Lizenzen', 'News', 'Jobbörse', 'Newsletter', 'Downloads', 'Über Brandora', and 'Kontakt'. A search bar is also present. Below the header, there's a large banner for a news article titled 'Licensing in der Spielware: Ein Rückblick, ein Ausblick' from 29.8.2024. The main content area features several news cards with images and titles, such as 'Top News Feed' (Bluey), 'tonies ernennt Ginny McCormick zur Chief Experience Officer', 'LEGO startet 2024 mit Rekordzahlen', and '„Dreamy Winter“ – die neue Lifestyle-Kollektion von NICI'. There are also sections for 'Spielwaren Insights Leitartikel' and 'Spielwaren News'. At the bottom, there are two more banners: one for 'Block Placement' and another for 'Kletterturm 'BIG Kraxx''.

## Die Newsletter | Spielwaren Insights

- Beschreibung:**

„Spielwaren Insights“ ist der führende wöchentliche Newsletter für die Spielwarenbranche, etabliert seit über 20 Jahren. Jeden Freitag erhalten Fachleute exklusive Einblicke in Markttrends, Produktneuheiten und relevante Branchenentwicklungen.

- Zielgruppe:**

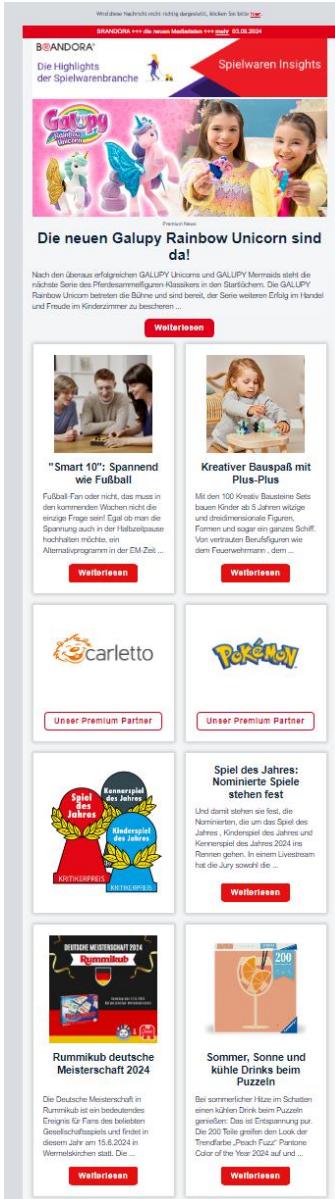
Händler, Hersteller, Branchendienstleister, Lizenzexperten und weitere Branchenvertreter.

**Kostenlos** für die Leser, erreicht der Newsletter **pünktlich** zum **richtigen Zeitpunkt** jeden relevanten Schreibtisch der Branche.

- Inhalte:**

Aktuelle Berichte über Unternehmensnews, Handelstrends, Marktanalysen, Personalien und Lizenzinformationen. Optimal aufbereitet für Entscheider in der Spielwarenindustrie.

Dieser Newsletter ist ein unverzichtbares Instrument für alle, die in der Spielwarenbranche tätig sind und stets auf dem Laufenden bleiben möchten.



**KEINE LUST  
ZU LESEN?**



**NEWSCLIPS AUCH ALS  
VIDEO VERFÜGBAR**



## Die Newsletter | Licensing Post

- **Beschreibung:**

Die "Licensing Post" ist ein renommierter wöchentlicher Newsletter, speziell für die Lizenzbranche. Jeden Mittwoch bietet er exklusive Einblicke in die aktuellsten Entwicklungen und Neuigkeiten aus der Welt der Lizenzen.

- **Zielgruppe:**

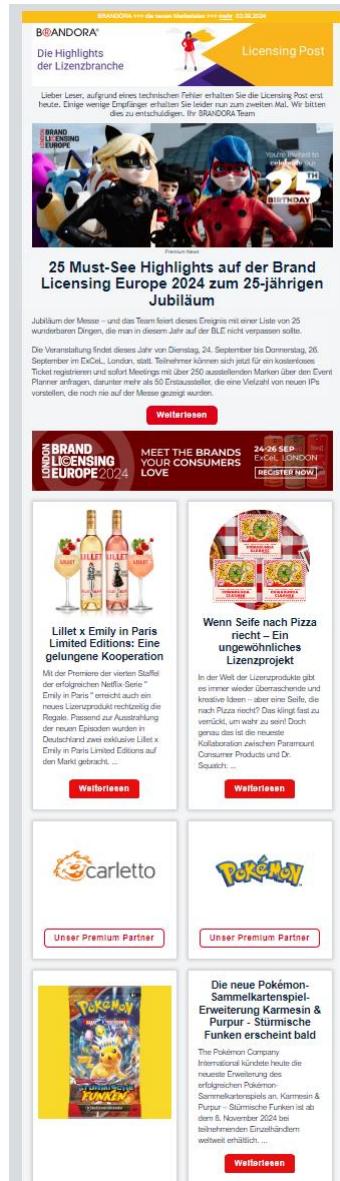
Lizenznehmer, Rechteinhaber, Lizenzagenturen, Handelspartner, Branchendienstleister und Vertreter aus verschiedenen Branchen.

*Lizenzexperten erhalten den Newsletter kostenfrei und immer genau dann, wenn es darauf ankommt – direkt auf den Schreibtischen der relevanten Branchenakteure.*

- **Inhalte:**

Aktuelle Markttrends, Lizenzstatistiken, Unternehmensmeldungen, Berichte über erfolgreiche Markenkooperationen, Fallbeispiele, sowie Neuigkeiten zu Branchenevents und Personalmeldungen.

Perfekt zugeschnitten auf Entscheider in der Lizenzindustrie.



AB Oktober 2025  
INKLUSIVE

# LICENSING

## ECHO



In Zusammenarbeit mit LICENSING INTERNATIONAL



## Die Newsletter | BREAKING NEWS

- Beschreibung:**

Die "BRANDORA Breaking News" sind spezialisierte Themen-Newsletter, die regelmäßig kompakte Highlights und essenzielle Informationen zu wichtigen Branchenthemen liefern. Unternehmen der Branche haben hier die Möglichkeit, ihre besonderen Themen, Innovationen und Veranstaltungen gezielt bekannt zu machen.

- Zielgruppe:**

Händler, Hersteller, Lizenznehmer, Rechteinhaber, Lizenzagenturen, Handelspartner und Branchendienstleister.

*Der Newsletter erreicht kostenfrei genau die relevanten Entscheider und Experten der Branche, immer zur richtigen Zeit.*

- Inhalte:**

Fokussierte Berichterstattung zu bedeutenden Brancheneignissen, Innovationen und speziellen Themen. Ideal, um gezielte Botschaften an ein breites, fachkundiges Publikum in der Spielwaren- und Lizenzbranche zu kommunizieren.



## Die Newsletter | Carrier Connections

- **Beschreibung:**

„Carrier Connections“ ist der spezialisierte Stellenanzeigen-Newsletter für die Spielwaren- und Lizenzbranche. Er erscheint ca. alle 8-10\* Wochen und bietet eine umfassende Übersicht aktueller Jobangebote.

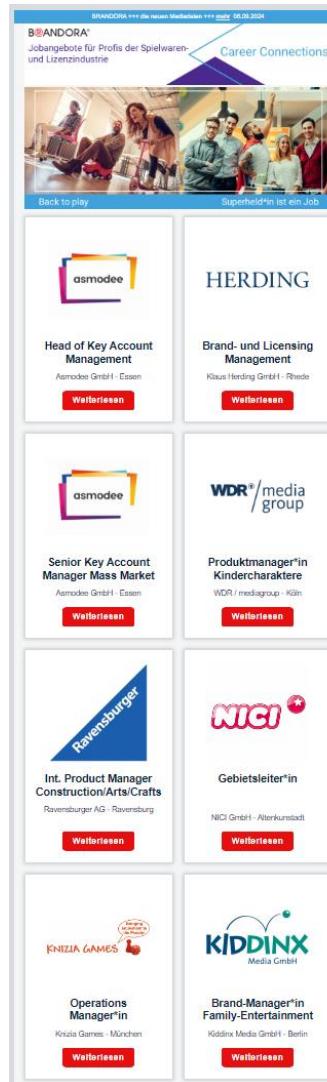
- **Zielgruppe:**

Fachkräfte und Bewerber aus allen Bereichen der Spielwaren- und Lizenzbranche. *Der kostenlose Newsletter richtet sich an alle, die in der Branche tätig sind und nach neuen beruflichen Möglichkeiten suchen.*

- **Inhalte:**

Ausschließlich Stellenanzeigen aus der Spielwaren- und Lizenzindustrie, von Einstiegspositionen bis Führungsrollen.

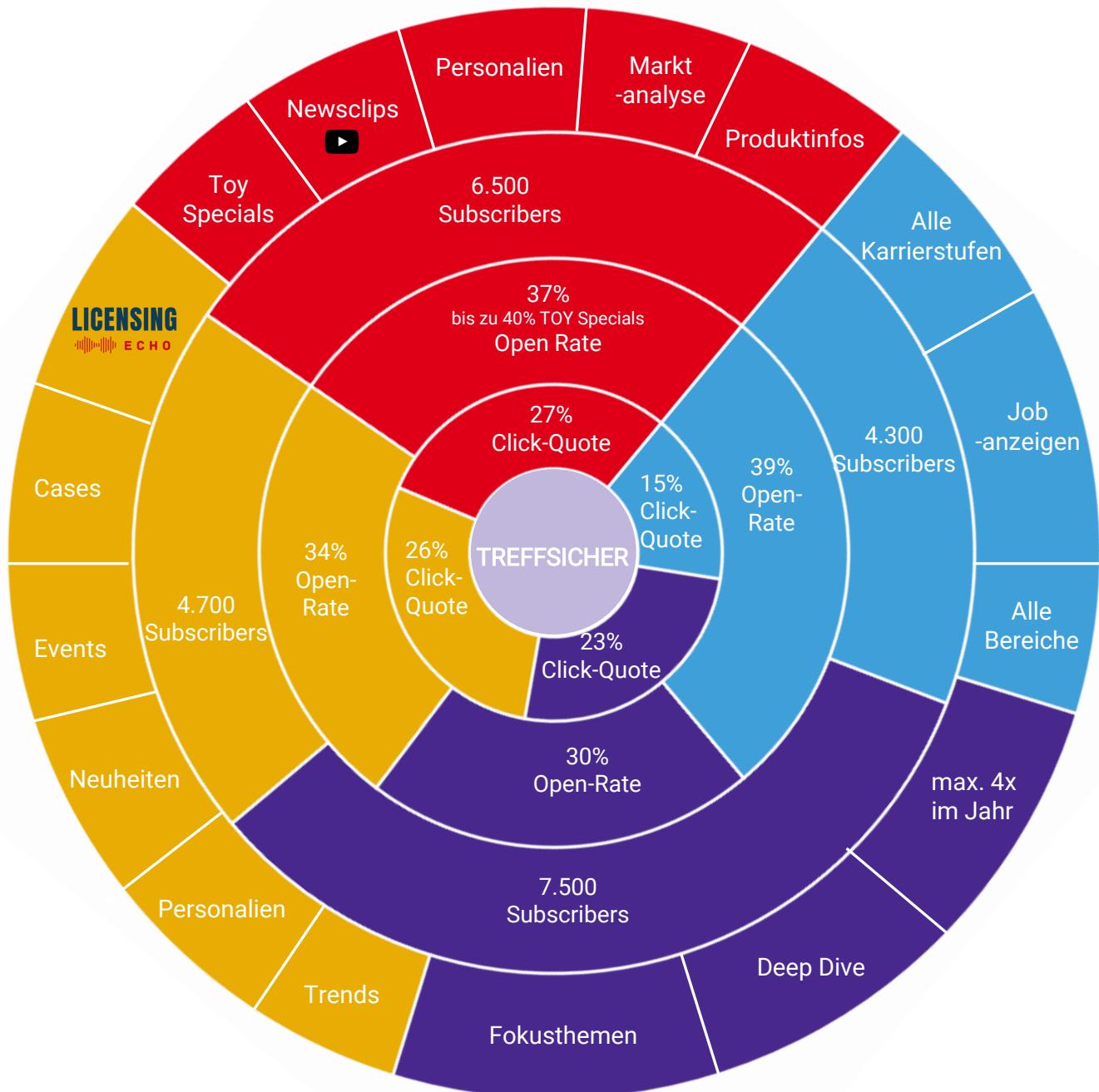
Dieser Newsletter ist das ideale Medium für Unternehmen, um gezielt qualifizierte Bewerber anzusprechen, und für Branchenexperten, um sich über neue Karrieremöglichkeiten zu informieren.



\* Die Erscheinungsweise von „Carrier Connections“ variiert und hängt von der Anzahl der gebuchten Stellenanzeigen ab. Der Newsletter wird nur versendet, wenn er für die Empfänger einen relevanten Umfang erreicht hat.

## Die Newsletter I Übersicht

Spielwaren Insights  
Licensing Post  
Breaking News  
Career Connections



## Die Newsletter | Stimmen



**Ute Stauss** ✓ verifiziert  
Managing Director  
Licensing International Germany

★★★★★  
Die BRANDORA Newsletter sind ein wichtiges Branchenmedium und ein zentraler Dienstleister, der uns kontinuierlich mit relevanten und aktuellen Informationen versorgt.



**Veronika** ✓ verifiziert  
Einkauf  
Spielwarenhandel

★★★★★  
Die BRANDORA Newsletter sind eine großartige Informationsquelle mit spannenden Inhalten und wertvollen Updates. Manchmal fällt es schwer, mit dem Versand Schritt zu halten, da die Inhalte alle informativ sind!



**Markus Bülke** ✓ verifiziert  
Director Sales & Marketing  
Moose Toys

★★★★★  
Im Grunde liest jeder in der deutschen Industrie und Handel BRANDORA. Es ist die erste Anlaufstelle, um sich über die neuesten Entwicklungen und Trends in der Branche zu informieren.



**Thomas Puchert** ✓ verifiziert  
Director Licensing & Partnership Expert  
KIDDINX Media GmbH

★★★★★  
BRANDORA ist für mich ein unverzichtbares Medium in der Branche. Es liefert nicht nur wertvolle Informationen, sondern inspiriert mich mit neuen Ideen und unterstützt bei der Gewinnung neuer Partner.



**Christian** ✓ verifiziert  
Licensing Manager  
Lizenzennehmer Bekleidung

★★★★★  
BRANDORA ist eine großartige Ressource, um stets aktuelle Infos aus der Lizenzbranche zu erhalten. Ab und zu wäre es jedoch hilfreich, wenn die Artikel etwas kürzer und prägnanter wären.



**Florian Lipp** ✓ verifiziert  
Vice President  
CRAZE GmbH

★★★★★  
BRANDORA ist unser zentraler Medienpartner, um den Handel effektiv zu erreichen. Auch wenn nicht immer alle Inhalte für uns relevant sind, hilft es uns, unsere Botschaften zielgerichtet zu platzieren.

# Spielwaren Insights Anzeigenschluss und Themen 2024

Newsletter	KW	Versand:	Anzeigenschluss
Spielwaren Insights	1-51	Jeden Freitag	7 Tage vor Versand

## Editorial Themen und Sondernewsletter\*:

Newsletter	KW	Versand:	Einsendeschluss Editorial	Unser Leithema / Editorial* <small>*Änderungen vorbehalten</small>	Branchenevents
Spielwaren Insights TOY Specials 1-4	5	30.01.2024		Die TOY Specials werden an jedem Werktag der Spielwarenmesse mit aktuellen Live Themen von der Messe versendet.	 30.01-03.02
		31.01.2024			
		01.02.2024			
		02.02.2024			
Spielwaren Insights	11	15.03.2024	04.03.2024	"Der Einfluss von Technologie auf traditionelles Spielzeug: Wie verändern Roboter und KI das Spielerlebnis?"	 19.06. – 20.06 Spiel des Jahres
Spielwaren Insights	17	26.04.2024	08.04.2024	Genderneutrales Spielzeug: Warum ist es wichtig, Stereotypen in der Spielzeugbranche herauszufordern?"	
Spielwaren Insights	23	07.06.2024	27.05.2024	Marketingstrategien für den herbstlichen Spielzeugmarkt: Wie die Spielzeugindustrie mit neuen Konzepten begeistert"	
Spielwaren Insights	29	19.07.2024	01.07.2024	Herbstliche Spielzeugtrends: Welche Produkte werden in der Vorweihnachtszeit besonders gefragt sein?"	
Spielwaren Insights	35	30.08.2024	12.08.2024	Licensing in der Spielware: Ein Ausblick	Kind+Jugend / Köln 03.09 – 5.09
Spielwaren Insights	41	11.10.2024	30.09.2024	Die wachsende Popularität von Sammlerstücken: Was macht ein Spielzeug zum begehrten Objekt	
Spielwaren Insights	47	22.11.2024	04.11.2024	"Die Zukunft des Spielzeugs: Welche Innovationen und Entwicklungen können wir in den kommenden Jahren erwarten?"	
					BLE / London 24.09 – 26.09
					03.10-06.10 Spiel / Essen
					16.10-20.10 Buchmesse Frankfurt

## Spielwaren Insights Anzeigenschluss und Themen 2025

Newsletter	KW	Versand:	Anzeigenschluss
Spielwaren Insights	1-51	Jeden Freitag	7 Tage vor Versand

### Editorial Themen und Sondernewsletter\*:

Newsletter	KW	Versand:	Einsendeschluss Editorial	Unser Leithema / Editorial* <small>*Änderungen vorbehalten</small>	Branchenevents
Spielwaren Insights TOY Specials 1-4	5	28.01.2025		Die TOY Specials werden an jedem Werktag der Spielwarenmesse mit aktuellen Live Themen von der Messe versendet.	 28.01-01.02
		29.01.2025			
		30.01.2025			
		31.01.2025			
Spielwaren Insights	11	14.03.2025	03.03.2025	Nachhaltige Produktion in der Spielwarenindustrie: Was hat sich geändert?	 Spiel des Jahres
Spielwaren Insights	17	25.04.2025	14.04.2025	Interaktive Lernspielzeuge: Die nächste Generation des Bildungssektor	
Spielwaren Insights	23	06.06.2025	26.05.2025	Retro-Spielzeuge und ihre Rückkehr: Warum klassische Spiele wieder im Trend sind	
Spielwaren Insights	29	18.07.2025	07.07.2025	Spiele für die ganze Familie: Der anhaltende Trend zu kooperativen Spielen	
Spielwaren Insights	35	29.08.2025	18.08.2025	Künstliche Intelligenz in interaktiven Spielzeugen: Chancen und Risiken	 25.06 - 26.06
Spielwaren Insights	41	10.10.2025	29.09.2025	Die Bedeutung von Bildungsspielzeug im digitalen Zeitalter	
Spielwaren Insights	47	21.11.2025	10.11.2025	Die Zukunft des Spielzeugs: Welche Innovationen und Entwicklungen erwarten uns in den kommenden Jahren	

## Licensing Post Anzeigenschluss und Themen 2024

Newsletter	KW	Versand:	Anzeigenschluss
Licensing Post	1-51	Jeden Mittwoch	7 Tage vor Versand

### Expertenartikel und Sondernewsletter\*:

Newsletter	KW	Versand:	Einsendeschluss Editorial	Unser Leithema / Editorial	Branchenevents
Licensing Post	2	10.01.2024	25.12.2023	Umgang mit Verbraucheranfragen: Selbstgestrickte Socken und geschützte Motive auf Gartenhäusern	 30.01-03.02
Licensing Post	14	03.04.2024	18.03.2024	Die Auswirkungen von Trends in der Unterhaltungsindustrie auf das Lizenzgeschäft	
Licensing Post	20	15.05.2024	29.04.2024	Best Practices für eine effektive Lizenzverwaltung	
Licensing Post	26	26.06.2024	10.06.2024	Lizenzierung im Bereich Sport: Verbindung von Marken und Fans	 19.06. – 20.06 Spiel des Jahres
Licensing Post	32	07.08.2024	22.07.2024	Die Kunst der Markenerweiterung durch Lizenzen	
Licensing Post	38	18.09.2024	02.09.2024	Die Zukunft der Lizenzierung: Neue Technologien und aufstrebende Märkte	Kind+Jugend / Köln 03.09 – 5.09 29.08. Markenfestival / Düsseldorf
Licensing Post	44	30.10.2024	14.10.2024	Styleguides im Licensing: Die Bedeutung konsistenter Markendarstellungen	BLE / London 24.09 – 26.09 03.10-06.10 Spiel / Essen 16.10-20.10 Buchmesse Frankfurt
Licensing Post	50	11.12.2024	25.11.2024	Kreative Wege zur Zusammenarbeit zwischen Lizengebern und Lizenznehmern	

## Licensing Post Anzeigenschluss und Themen 2025

Newsletter	KW	Versand:	Anzeigenschluss
Licensing Post	1-51	Jeden Mittwoch	7 Tage vor Versand

### Expertenartikel und Sondernewsletter\*:

Newsletter	KW	Versand:	Einsendeschluss Editorial	Unser Leithema / Editorial	Branchenevents
Licensing Post	2	08.01.2025	30.12.2024	Nachhaltige Prozesse in der Lizenzbranche	 28.01-01.02
Licensing Post	14	02.04.2025	24.03.2025	Lizenzierung in der digitalen Welt: Von E-Books bis Streaming	
Licensing Post	20	14.05.2025	5.05.2025	Innovationen im Produktdesign durch Lizenzierung	
Licensing Post	26	25.06.2025	16.06.2025	Live-Events und Marken: Erfolgreiche Lizenzstrategien	 25.06 - 26.06
Licensing Post	32	06.08.2025	28.07.2025	Die Rolle von Kultur und Traditionen im Licensing	Spiel des Jahres
Licensing Post	38	17.09.2025	08.09.2025	Markenpflege durch Retro-Lizenzierung	Markenfestival / Düsseldorf
Licensing Post	44	05.11.2025	27.10.2025	Lizenzierung in der Kunstwelt	Kind+Jugend / Köln BLE / London
Licensing Post	50	12.11.2025	25.11.2024	Film- und Fernseh-Lizenzen: Erfolgsfaktoren und Fallstudien	Spiel / Essen Buchmesse Frankfurt

## Die Newsletter | Platzierungen

## (1) Top Banner small:

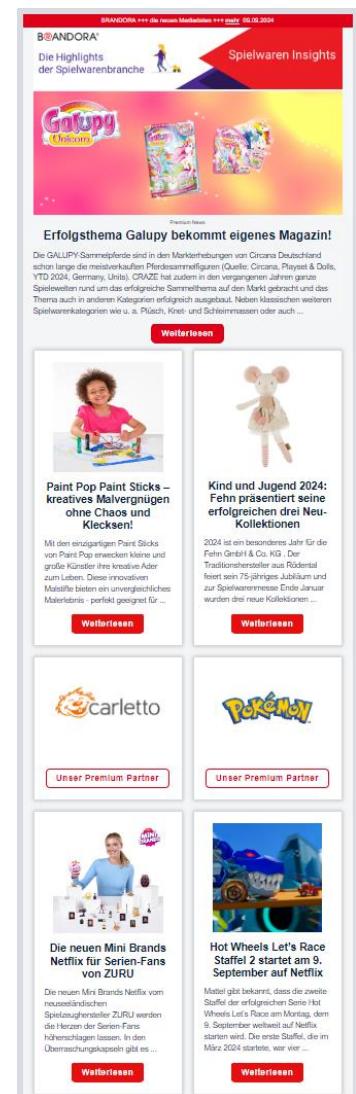
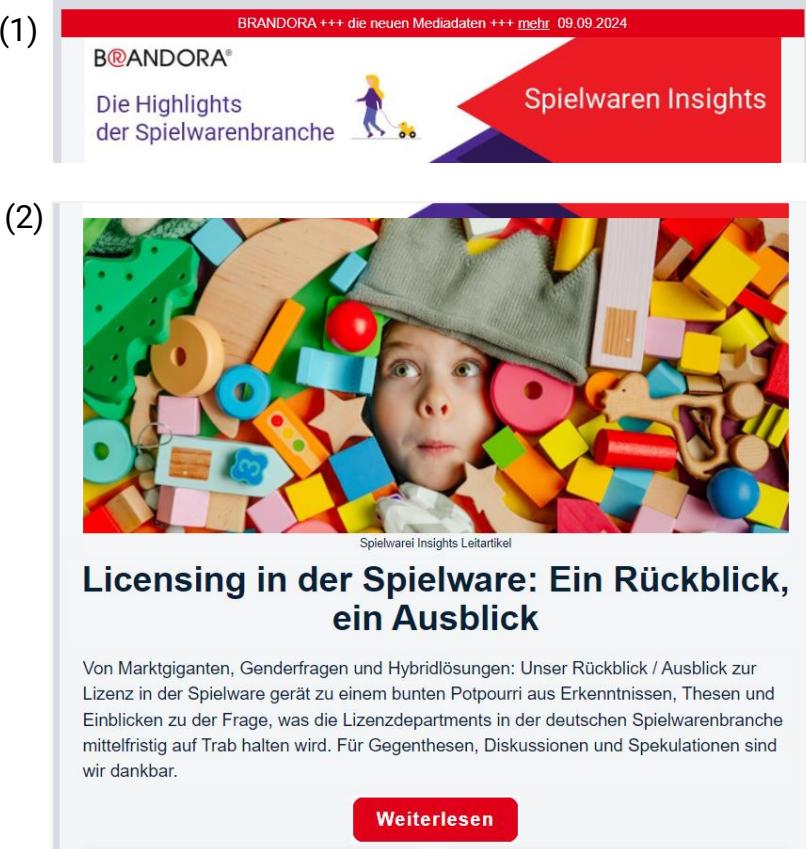
- Stehen Sie an aller erster Stelle
  - schmaler Text Banner im Ticker Format
  - Farbauswahl möglich
  - externe Link möglich
  - max. 78 Zeichen

## (2) Premium News:

- Sonderplatzierung Ihrer News mit **exklusiven Bild** (600 x 240 px)
  - Ihr Text und Bild prominent im Header des BRANDORA Newsletters
  - Informieren Sie die BRANCHE über Ihre Highlights

### (3) Top 4:

- Buchen Sie die Platzierung Ihrer Meldungen auf einen unsere Top Plätze
  - Begrenztes Kontigent (first come first serve)
  - Platz 1 & 2 direkt unter der Premium News
  - Platz 3 & 4 direkt unter den Premium Partnern



## Die Newsletter | Platzierungen

### (4) Teaser News links / rechts:

- Erhöhen Sie Ihre Klickquote durch ein Teaservideo
- Meldung inkl. Einbindung eines Videolinks mit Miniturbild des Teasers und Playbutton
- Playbutton führt zur angebundenen Medienplattform (z.B. YouTube)
- Spezial CTA mit freier Linkdefinition

(4)

Hans im Glück kündigt Nebel über Carcassonne an

Die beliebte Spielwelt erhält eine neue Ergänzung, die sowohl kooperativ und eigenständig spielbar, aber auch als Erweiterung einsetzbar ist.

Weiterlesen



Carcassonne Produktwelt

(5)



Wo bitte geht es in Metaverse?

400 Besucher bekamen beim ersten Markenfestival in Düsseldorf Einblicke in die neuesten Trends und Entwicklungen rund um die digitalen Paralleluniversen.

Doch – wo ist der Eingang? ...

Weiterlesen

Zum Veranstalter

(6)

BRANDORA® JOBBÖRSE

Stellenangebote jetzt auch auf: [in](#)



Gebietsleiter Süddeutschland und Österreich  
Ty Deutschland [Mehr](#)



Assistant Brand Manager Kinder- & Familienspiele  
Spin Master [Mehr](#)



Manager Licensing  
Deutsche Bundesliga International GmbH [Mehr](#)

### (5) Special News links /rechts:

- Leiten Sie Klicks zur Ihrer Kampagnenpage
- Meldung und News inkl. 2. CTA.
- Farblich hervorgehobene Darstellung im Design

### (6) Stellenanzeige (WEB & NEWSLETTER):

- 90 Tage online und aus jedem Newsletter über den Link „Jobbörs“ aufzurufen
- 1 x Aussendung via Newsletter (Spielware oder Lizenzen)
- 1 x Aussendung über Newsletter „Job, Karriere & Nachfolge“ (etwa alle 6 Wochen)
- Spiegelung zur BRANDORA Jobbörse auf LinkedIn inkl. Tagging einer evtl. Unternehmensseite

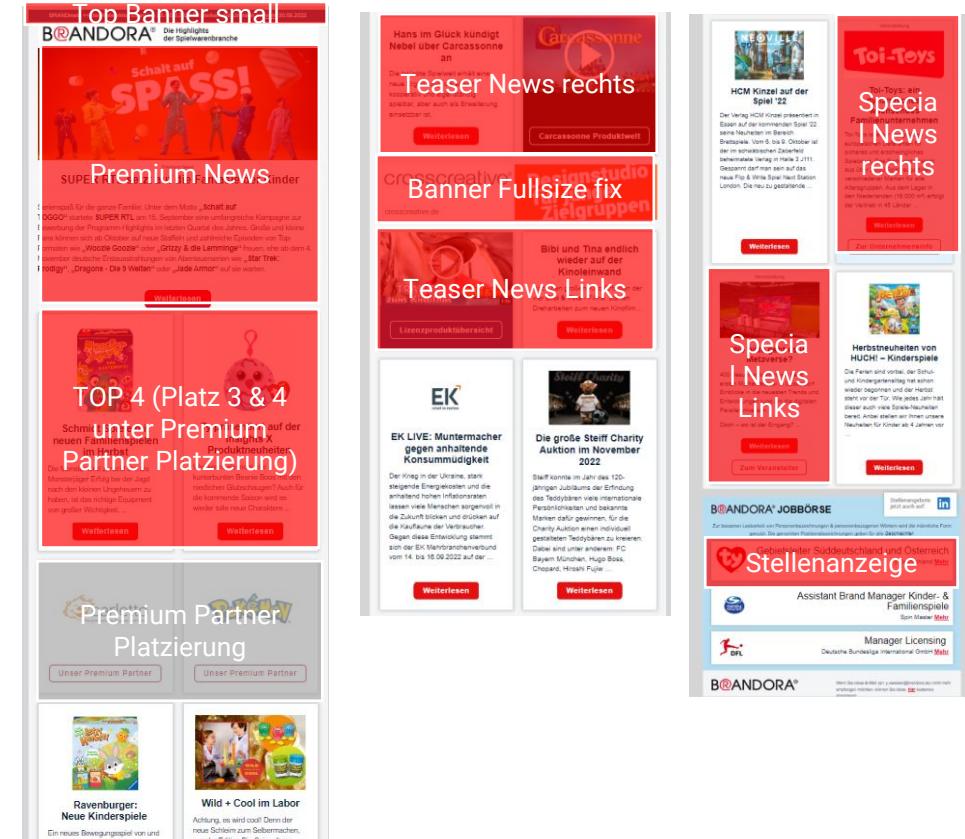
## Newsletter | Preise

Banner	Banner Format	Preis	Mitgliedrabatt		
			Basis	Premium	Professional
Top Banner small	78 Zeichen Text, extern Link, Farbwahl	150 €	135 €	127,50 €	120 €
Premium News	Headermeldung Bild: 600 x 240 px	500 €	450 €	425 €	400 €
Top 4	Platzierungswunsch (first come, first serve)	190 €	171 €	161,50 €	152 €
Teaser News (l/r)	Teaserbild 16:9 min 576px, Playbutton wird von BRANDORAR platziert. Spezial CTA (ext. Link)	400 €	360 €	340 €	320 €
Banner Fullsize fix	600 x 120 px;	850 €	765 €	722,50 €	680 €
Special News	mit 2 facher CTA (2. CTA = ext. Link – eigene Landingpage)	250 €	225 €	212,50 €	200 €
Stellenanzeige:	Kombiangebot Web (90 Tage) + 2 x NL Platzierung (LP & SI) + 1 Sondernewsletter Job	500 €	450 €	425 €	400 €

Alle Preise gelten in EURO und werden zuzüglich gesetzl. Mehrwertsteuer berechnet.

Preise pro Schaltung. Staffelangebot möglich. Fragen Sie nach unseren Kombinationsangeboten für Webseiten Platzierungen im gleichen Zeitraum. Sprechen Sie uns an. Bitte beachten Sie Anzeigen in unseren Special Interest-Medien „Spielwaren Insights“ & „Licensing Post“ erhalten keinen Agenturrabatt.

[Klicken Sie hier für ein Beispiel](#)



\* Sie sind Hersteller, Lieferant oder Lizenzgeber und interessiert an einer Mitgliedschaft. Gerne senden wir Ihnen die BRANDORA MITGLIEDER INFORMATION

## Newsletter | Breaking News

Banner	Banner Format	Preise	BRANDORA Mitgliedspreis*
Breaking News  Stand Alone Newsletter	<p>Unternehmens- / Themennewsletter</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• eigenes Design</li> <li>• 2 Advertorials</li> <li>• eigenen Text- und &amp; Produktmeldungen</li> <li>• Link auf Meldung bei BRANDORA</li> <li>• Videoeinbindung (Standbild mit Link) möglich.</li> <li>• Versand an BRANDORA Verteiler (Dienstags oder Donnerstags)</li> <li>• inkl. 2 Korrekturläufe</li> </ul> <p>Weitere Unterstützung durch die BRANDORA Redaktion auf Anfrage möglich</p>	ab 5.400 €	ab 4.500 €

Alle Preise gelten in EURO und werden zuzüglich gesetzl. Mehrwertsteuer berechnet.  
 Preise pro Schaltung. Staffelangebot möglich.  
 Sprechen Sie uns an.

**BRANDORA®**  
Komپakte Highlights der Branche 

**Teilen Sie Ihre eigenen Branchen-Highlights mit!**  
**Buchen Sie jetzt die BRANDORA Breaking News**

Mit den BRANDORA Breaking News immer auf dem neuesten Stand! Unser Newsletter liefert **komپakte Highlights und wesentliche Informationen** aus der Branche

Die BRANDORA Breaking News sind **Spezial-Themennewsletter**. Sie liefern **konzentrierte und relevante Informationen** zu einem wichtigen Branchen-Thema.

Unternehmen aus der Branche haben die Möglichkeit, besondere Themen, Innovationen und Veranstaltungen über unseren Newsletter bekannt zu geben.

[Klicken Sie hier für die Breaking News 12\\_2023](#)

BRANDORA +++ die neuen Medien+++ mmy 30.04.2024

**BRANDORA®**  
Komپakte Highlights der Branche

Hierzlich willkommen zu den **BRANDORA Breaking News** - heute mit einem exklusiven Blick hinter die Kulissen des Lizenzwelt, präsentiert in enger Kooperation mit der renommierten Lizenzagentur **SUPER RTL Licensing**. Tauchen Sie ein in fesselnde Einblicke aus den Umfeld seiner Agentur, hören Sie von spannenden Themen, authentische Informationen und Marktdaten aus der Forschung.

**SUPER RTL**  
LICENSING

Trendsetting unterm Tannenbaum:  
**SUPER RTL Licensing** präsentiert  
Inspirationen und Tipps für 2024



Wehrachten nah in schnellen Schritten – und in dem digitalen Postfächern kommen die ersten festlichen Grüße an. Auch wir von **SUPER RTL Licensing** wünschen Ihnen eine schöne Adventszeit! Doch wir möchten mit diesem Newsletter auch die Gelegenheit nutzen, auf das vergangene Jahr zurückzuschauen und Ihnen dabei

**Fünf Trends, die Sie 2024 im Blick behalten sollten**

**Sind Sie bereit für die Zukunft?**

Auch in der Lizenzbranche gilt: Mit rasender Geschwindigkeit werden sich die Märkte und die Realität von morgen. Darum Sie im kommenden Jahr die Kompetenz und die Fähigkeiten mit innovativen Lizenzprodukten begreifen können, vertrauen wir Ihnen. Und Sie können sie leicht rechnen. Auf die Entwicklung der folgenden fünf Bereiche sollten Sie achten:

[Weiterlesen](#)

**Langlebige Top-Marken für die junge Zielgruppe**

**Die beliebtesten Lizenzmarken für die Zielgruppe der Vorschulkinder**

Mit Paw Patrol und Peppa Pig hat SUPER RTL Licensing die beiden beliebtesten Lizenzmarken für die Zielgruppe der Vorschulkinder im Portfolio – und mit Hello Kitty kommt zuletzt ein echter Klassiker hinzu. Wie Sie sehen, ist es auf diese Marken setzt, der profitiert ganzjährig von hoher Aufmerksamkeit...

[Weiterlesen](#)

## NEWSCLIPS | YouTube

### Follower & Engagement

- 3.230 Follower (Stand 9/2024)\*

\* Klicken Sie hier für aktuelle Followerzahl

### Konzept

- Wöchentliche Spielwaren - Highlights (ca. 3 - 5 min)
- Platzierung im redaktionellen Umfeld

	Format & Dauer	Preise	Mitgliedrabatt		
			Basis	Premium	Professional
Beitrag*	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Beitrag in den BRANDORA News (Spielwaren)</li> <li>• Dauer ca 20 – 30 sec</li> </ul>	400 €	360 €	340 €	320 €
Beitrag Top 3	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Platzierung in den ersten drei News</li> </ul>	+ 200 €	180 €	170 €	160 €
Intro	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nennung des Beitrags im Intro</li> </ul>	+ 200 €	180 €	170 €	160 €

Alle Preise gelten in EURO und werden zuzüglich gesetzl. Mehrwertsteuer berechnet.

\* Voraussetzung ist ein aktueller Beitrag auf BRANDORA.de



**BRANDORA News**  
 @BRANDORANews · 3230 Abonnenten · 38 Videos  
 Herzlich willkommen bei Brandora News – ihrer Informationsquelle für Trends und Neuig...mehr  
[brandora.de](http://brandora.de)

[Abonniert](#)

[Übersicht](#) [Videos](#) [Playlists](#) [🔍](#)

**Videos** ► Alle wiedergeben

Video	Titel	Dauer	Aufz.	Wiederholung
	PLAYMOBIL setzt auf Nachhaltigkeit	4:21	533 Aufz.	
	Das Ende von Kaufhof und Karstadt	3:41	6499 Aufz.	
	GEWINNER-SPIEL DES JAHRS	5:08	6422 Aufz.	
	BRANDmate 2024: Popkultur, Anime und mehr - Die Lizen...	6:19	534 Aufz.	
	Spiel des Jahres: Nominierter Spiele stehen fest   KW 24-25	6:19	8634 Aufz.	
	Der Deutsche Spielzeugpreis: Jetzt abstimmen und...	3:51	3901 Aufz.	
	ABSTIMMUNG	3:51		

**Videos**

Videos	Durchschnittliche Wiedergabedauer in Prozent	Durchschnittliche Wiedergabedauer	Aufz.
<input type="checkbox"/> Gesamt	53,6 %	1,85	61.279
<input checked="" type="checkbox"/> LEGO Fortnite: Spiel erhält mit "LEGO Islands" neuen M...	59,0 %	1:54	12.118 10,1 %
<input checked="" type="checkbox"/> Alarmierende Ergebnisse im Spielzeugtest auf TEMU - ...	51,7 %	2:01	8.871 7,4 %
<input checked="" type="checkbox"/> PLAYMOBIL's Tiny House-Spielwelt aus nachhaltigem ...	57,3 %	2:02	8.277 6,9 %
<input checked="" type="checkbox"/> Porsche 911 Carrera RS 2.7 Offroad von Playmobil, FC ...	54,5 %	1:58	8.210 6,8 %
<input checked="" type="checkbox"/> Mehr Sicherheit für Kinder: EU führt strengere Regeln f...	46,8 %	2:29	7.966 6,6 %
<input checked="" type="checkbox"/> Pokémon feiert herausragende Verkaufszahlen in Euro...	55,4 %	2:00	7.949 6,6 %
<input checked="" type="checkbox"/> Miraculous Ladybug in Playmobil - KW 10-2024 BRAND...	50,9 %	1:56	7.888 6,6 %

## LinkedIn



### Follower & Engagement

- **2.033 Follower (Stand 9/2024)\***  
\* Klicken Sie hier für aktuelle Followerzahl
- Wachstumsrate Ø 30 – 62%
- Überdurchschnittliche Engagement Rate Ø 6% - 14 %

Platzierung	Format & Dauer	Preise	BRANDORA Mitgliedspreis
Posting* <sup>1</sup>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Bild oder Videocontent</li> <li>• Headline</li> <li>• TeaserText</li> <li>• Verlinkung Meldung auf BRANDORA.de</li> <li>• Tagging Unternehmensseite</li> <li>• Hashtagoptimierung</li> </ul>	300 €	240 €

Alle Preise gelten in EURO und werden zuzüglich gesetzl. Mehrwertsteuer berechnet.

\*1 Voraussetzung ist ein aktueller Beitrag auf BRANDORA.de

Beiträge Ihrer Unternehmensseite

BRANDORA: Spielwaren Insights & ...  
2.033 Followerinnen  
3 Tage • 11

1.160 Euro pro Kind: Statistiken zum Babyboom-Rückgang – Was bedeutet das für die ... mehr

BRANDORA: Spielwaren Insights & ...  
2.033 Followerinnen  
3 Tage • 11

Holzkern x Star Trek: Starfleet Schmuck Kollektion  
In Zusammenarbeit mit Paramount ... mehr

Gefällt mir
Kommentar
Teilen
Senden

• ○ ○ ○ ○

[Alle Beiträge anzeigen →](#)

BRANDORA: Spielwaren Insights & Licensing Post  
2.033 Followerinnen  
3 Wochen • 11

Erfolgsthema: GALUPPY bekommt eigenes Magazin

Die GALUPPY-Sammelpferde sind in den Marktdebütungen von Circana Deutschland schon lange die meistverkauften Pferdesammelfiguren (Quelle: Circana, Playset & Dolls, YTD 2024, Germany, Units). CRAZE hat nun das Thema in den vergangenen Jahren weiter ausgebaut und erfolgreich Sammelpferde auf dem Markt gebracht und das Thema auch in anderen Kategorien erfolgreich ausgebaut. Da es seit diesem Jahr auch Lizenziprodukte von GALUPPY gibt, verwundert es daher kaum, dass die GALUPPY-Sammelpferde nun endlich ihr eigenes GALUPPY-Magazin erhalten.

Mehr dazu auf BRANDORA:  
<https://link.in.vUJbWwX3>

#news #holzhandel #retail #spielwaren #spielzeug #spielwarenbranche #brandora #spielwarenrights #toys #spielwarenbranche #craze

Gefällt mir
Kommentar
Teilen

[Organic Impressions: 5,342 Impressions](#)

[Ergebnisse ausblenden](#)

Lillet x Emily in Paris Limited Editions: Eine gelungene Kooperation

Mit der Premiere der vierten Staffel der erfolgreichen Netflix-Serie "Emily ... mehr

Lillet
Emily in Paris

Gefällt mir
Kommentar
Teilen

[Organic Impressions: 563 Impressions](#)

[Vorschau der Ergebnisse anzeigen](#)

BRANDORA: Spielwaren Insights & Licensing Post  
2.033 Followerinnen  
1 Woche • 11

Lillet x Emily in Paris Limited Editions: Eine gelungene Kooperation

Mit der Premiere der vierten Staffel der erfolgreichen Netflix-Serie "Emily ... mehr

Lillet
Emily in Paris

Gefällt mir
Kommentar
Teilen

[Organic Impressions: 5,342 Impressions](#)

[Ergebnisse ausblenden](#)

Anzeigenperformance

Zielgruppe: Alle Followerinnen	Impressions	Engagement	Engagement Rate
Anto Crepuja und 122 weitere Personen	5.342	325	6,08 %
	202	3,78 %	123
	0	0	Reaktionen
			direkt geteilte Beiträge

Organic Impressions: 5,342 Impressions

Ergebnisse ausblenden

Alle Ergebnisse →

## Kombi | News | Double Social

Platzierung	Format & Dauer	Preise	BRANDORA Mitgliedspreis*
<b>Newsletter Premium News</b>	Headermeldung in Licensing Post oder Spielwaren Insights Bild: 600 x 240 px	500 €	400 €
<b>Newscips Top 3 Platzierung</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Beitrag in den BRANDORA News (Spielwaren)</li> <li>Dauer ca 20 – 30 sec</li> <li>Innerhalb der ersten drei Meldungen</li> </ul>	600 €	480 €
<b>Social Posting LinkedIn</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Bild oder Videocontent</li> <li>Headline</li> <li>TeaserText</li> <li>Verlinkung Meldung auf BRANDORA.de</li> <li>Tagging Unternehmensseite</li> <li>Hashtagoptimierung</li> </ul>	300 €	240 €
<b>Kombi Angebot</b>		1.190 €	1.000 €

Optimierte Sichtbarkeit auf allen Kanälen. Perfekte Wiedererkennung.  
Alle Preise gelten in EURO und werden zuzüglich gesetzl. Mehrwertsteuer berechnet.

The screenshot shows a news article from BRANDORA's website. The headline reads "Genderneutrales Spielzeug: Die Branche geht den Weg mit". Below the headline is a paragraph of text. At the bottom of the article, there are two smaller images with "Weiterlesen" buttons: one for a Star Wars-themed toy and another for a travel game. There are also two boxes at the bottom labeled "carletto" and "Pokémon" with "Unser Premium Partner" buttons.

The screenshot shows a LinkedIn post from "Sherlock Holmes Gesellschaft". It features a group photo of several people and a video thumbnail. The post has 654 views and 2 likes. Below the video, there is a summary of the post's content and some engagement statistics: 515 impressions, 35 engagements, 4.66% click rate, 9 reactions, and 2 comments. There is also a link to "Anzeigenperformance".

## Kombi WEB | News | Social

Platzierung	Format & Dauer	Preise	BRANDORA Mitgliedspreis*
WEB TOP Placement	Angepinnte Top News 4 Werkstage Bild 16:9	500 €	400 €
Newsletter Premium News	Headermeldung in Licensing Post oder Spielwaren Insights Bild: 600 x 240 px	500 €	400 €
Social Posting	<ul style="list-style-type: none"> <li>Bild oder Videocontent</li> <li>Headline</li> <li>TeaserText</li> <li>Verlinkung Meldung auf BRANDORA.de</li> <li>Tagging Unternehmensseite</li> <li>Hashtagoptimierung</li> </ul>	300 €	240 €
Kombi Angebot		1.100 €	880 €
<p>Optimierte Sichtbarkeit auf allen Kanälen. Perfekte Wiedererkennung. Alle Preise gelten in EURO und werden zuzüglich gesetzl. Mehrwertsteuer berechnet.</p>			

The screenshot displays the official website of BRANDORA, featuring a navigation bar with links to Spielwaren, Lizenzen, News, Jobbörse, Newsletter, Downloads, Über Brandora, and Kontakt. A search bar is located at the top right. The main content area features several news items and editorials:

- Licensing – über den (Pizza) Tellerrand!** (22.2.2023): An illustration of a person standing next to a large slice of pizza on a plate. The text discusses the concept of "out-of-the-comfort-zone" thinking.
- News** section with two examples:
  - Ritterliches Osterfest mit der PAW Patrol** (22.2.2023): An illustration of the PAW Patrol characters in knight costumes.
  - Lesen lernen mit Bibi & Tina** (22.2.2023): An illustration of Bibi and Tina reading a book.
- BRANDORA** section with two examples:
  - Die Highlights der Lizenzbranche**: An illustration of a person standing next to a large slice of pizza.
  - Über den (Pizza) Tellerrand!**: An illustration of a person standing next to a large slice of pizza.
- BRANDORA** social media feed (Facebook):
  - BRANDORA GmbH** (1.236 Follower): Posts about licensing and the PAW Patrol.
  - Licensing – über den (Pizza) Tellerrand**: A post with a link to the editorial above.
  - Die Highlights der Lizenzbranche**: A post with a link to the editorial above.

## Die Redaktion

Der BRANDORA Redaktionsservice für die Spielwaren Insights & Licensing Post ist eine Plattform, die sich auf die Berichterstattung über Events, Ereignisse und Themen in der Spielwarenbranche & Lieznezbranche spezialisiert hat. Die Redaktion legt großen Wert auf objektive und sachliche Berichterstattung und bietet den Lesern eine umfassende und informative Berichterstattung aus erster Hand.

Die Redaktionen berichten regelmäßig über Branchenevents & Messen. Dabei werden nicht nur die neuesten Produkte vorgestellt, sondern auch Trends und Entwicklungen in den Branchen beleuchtet.

Die Redaktionen verstehen sich als Partner und möchte durch objektive und kritische Berichterstattung zur Weiterentwicklung der Branchen beitragen. Dabei geht es nicht nur um die reine Informationsvermittlung, sondern auch um die Schaffung eines Dialogs innerhalb der Industrien.



Jörg Meister  
verantwortlicher Redakteur

[j.meister@brandora.de](mailto:j.meister@brandora.de)



Jan Herzmann  
verantwortlicher Redakteur

[j.herzmann@brandora.de](mailto:j.herzmann@brandora.de)



Yvette Vaessen  
verantwortliche Redakteurin

[y.vaessen@brandora.de](mailto:y.vaessen@brandora.de)

## Die Redaktion

Angebot	Beschreibung	Preise	BRANDORA Mitgliedspreis*
<b>Advertorial:</b>	Texterstellung nach Briefing durch die Redaktion von BRANDORA. Darstellung von bis zu 5 Bilder. <u>Sonderplatzierung für mind. 1 Woche auf der Startseite</u> , danach im Feed. Anteasern im wöchentlichen Newsletter	1.480 €	1.332 € (10% Rabatt)
<b>Redaktioneller Bericht:</b>	Interview via Videomeeting inkl. Bildergalerie Anteasern in einem Newsletter	890 €	712 € (20 % Rabatt)

Alle Preise gelten in EURO und werden zuzüglich gesetzl. Mehrwertsteuer berechnet.

\* Sie sind Hersteller, Lieferant oder Lizenzgeber und interessiert an einer Mitgliedschaft. Gerne senden wir Ihnen die BRANDORA MITGLIEDER INFORMATION

## Das Management

Dies ist ein Auszug unserer möglichen Medialeistungen. Gerne erarbeiten wir gemeinsam mit Ihnen eigenständige und einzigartige Konzepte.  
Unser Marketing & Vertriebsteam kann Sie gerne unterstützen und erarbeitet für Ihre Kampagne ein individuelles Angebot aus.

Sprechen Sie uns an!

BRANDORA wurde vor mehr als 20 Jahren von Christophe Macht gegründet und ist das Informationsportal für den Spielwarenhandel und die Lizenzbranche. Die umfangreiche Datenbank des Unternehmens wird täglich ergänzt und aufbereitet. Das Unternehmen ist zudem Content Provider für den Spielwarenhandel.



**Yvette Vaessen**  
Media Sales

[y.vaessen@brandora.de](mailto:y.vaessen@brandora.de)



**Christophe Macht**  
CEO

[c.macht@brandora.de](mailto:c.macht@brandora.de)

## BRANDORA | Services

Sie haben Interesse an weiteren BRANDORA Dienstleistungen?

Fordern Sie noch heute die Informationen an.

- Spielwarenhersteller (Mitgliedschaft)
- Dienstleister/ Messegesellschaften Mitgliedschaft
- Lizenzvermittlung
- Licensing – Consulting
- Text, Bild und Videoproduktion
- Social Media Management
- Digitale Marketingdienstleistungen
- Produktdaten Management (PIM)
- Content Providing Onlinehandel Spielwaren



Wir freuen uns auf die Zusammenarbeit!

BRANDORA GmbH  
Zeithstraße 119  
D- 53819 Neunkirchen-Seelscheid  
Geschäftsführer: Christophe Macht

Tel. +49 2247 969 80 72

mailto: [marketing@brandora.de](mailto:marketing@brandora.de)

[brandora.de](http://brandora.de)

Folgen Sie unserem Newsletter: [Melden Sie sich gleich hier an](#)

