



Die ideale Welt für Markenprodukte im Internet

Nutzen Sie mit Arendicom-Web-Shops die Chance eines einzigartigen Vermarktungskonzepts!

Willkommen bei e-shop-direct.com by arendicom – Ihrem Online Shop



Nutzen Sie die neue Dimension im Onlinehandel: Arendicom bietet Fachhändlern ein einmaliges Vertriebskonzept. Denn: Der e-shop-direct.com by Arendicom ist für Sie eine ideale Chance, um vom Onlinehandel mit Markenprodukten zu profitieren. Nutzen Sie diese Gelegenheit!

Unser Konzept hat viele Vorteile. Zum Beispiel: Händler können zusätzlichen Umsatz generieren bei minimalen Risiko und geringem Aufwand. Sie müssen weder für die Ausstattung, Unterhalt oder Folgekosten des Shops aufkommen. Und: Sie erhalten eine fast 100-prozentige Fachhandelsmarge.

Unsere Devise lautet: Miteinander statt Wettbewerb. Denn bekanntlich bringt Vertikales Marketing die Hersteller (oder

den Distributeur) in direkten Wettbewerb zum Fachhandel. Das birgt Konfrontationspotenzial, weil der Hersteller gleichzeitig Lieferant, Partner und Wettbewerber ist. Bei Arendicom gehen Fachhändler Hand in Hand mit den Markenherstellern. Da Markenhersteller nicht direkt an den Endverbraucher verkaufen, werden sie auch nicht zum Mitbewerber der Fachhändler.

Wir finden für Sie die optimale Lösung!

Mit dem e-shop-direct.com können Sie nur gewinnen. Informieren Sie sich und nutzen Sie die Vorteile des einmaligen Arendicom-Konzepts für Ihren Erfolg.

Weitere Informationen finden Sie unter www.arendicom.de

Eine einmalige Idee

Arendicom hat ein einzigartiges Konzept entwickelt und bietet Marken eine „ideale Welt“ im Web. Hier kann das komplette Produktportfolio in Breite und Tiefe dargestellt werden, ohne dass Sie die Verpflichtungen oder Risiken eines Onlinehändlers übernehmen.

Die Markenwelt kann zu hundert Prozent im Internet dargestellt werden. Die Marken müssen hier nicht verfügbar sein. Das erleichtert den administrativen Aufwand und ermöglicht Ihnen eine breitere Darstellung, als es auf der Fläche möglich wäre. Die Auswahl bestimmen Sie! Selbst Randsortimente können so weltweit abgesetzt werden.

Mit Arendicom werden Sie zum kompetenten Ansprechpartner vor Ort und haben die Möglichkeit, professionellen Kundenservice anzubieten, auch wenn der Endverbraucher übers Internet bestellt hat. Die Auswahl der Fachhändler erfolgt nach dem Regionalprinzip, das heißt: Der Endverbraucher bekommt die Ware vom nächst gelegenen Fachhändler.

**„Von Arendicom können
Einzelhändler nur profitieren.
Sie bieten das komplette Sortiment
ohne zusätzlichen Aufwand
oder Risiken.“**

(Marcus Krehan, Geschäftsführer Arendicom GmbH)

 **e-shop-direct.com**[®]
by arendicom

So funktioniert's

Mit Arendicom kann eine Marke einen „eigenen“ Internetshop „eröffnen“. Der Hersteller integriert auf seiner Homepage bei jedem Produkt einen Kaufen-Button. Der Endverbraucher kann so direkt auf der Homepage der Marke „einkaufen“. Klickt er auf den Kaufen-Button, so kommt er in den Shopbereich. Hier lässt sich Farbe und Größe des Artikels auswählen. Die Ware wird direkt zum empfohlenen Verkaufspreis des Herstellers bestellt.

Dieser Shop ist aber nicht Shop des Herstellers, sondern der Arendicom-Shop. Der Endverbraucher kauft nicht beim Hersteller, sondern schließt den Kaufvertrag mit Arendicom. Letzterer ist aber kein Kunde des Herstellers. Arendicom „sucht“ für die Lieferung den Fachhändler mit der geringsten räumlichen Entfernung zum Endverbraucher. Der Fachhändler versendet die Ware direkt zum Endverbraucher und bietet den Service vor Ort.



Vorteile für Einzelhändler

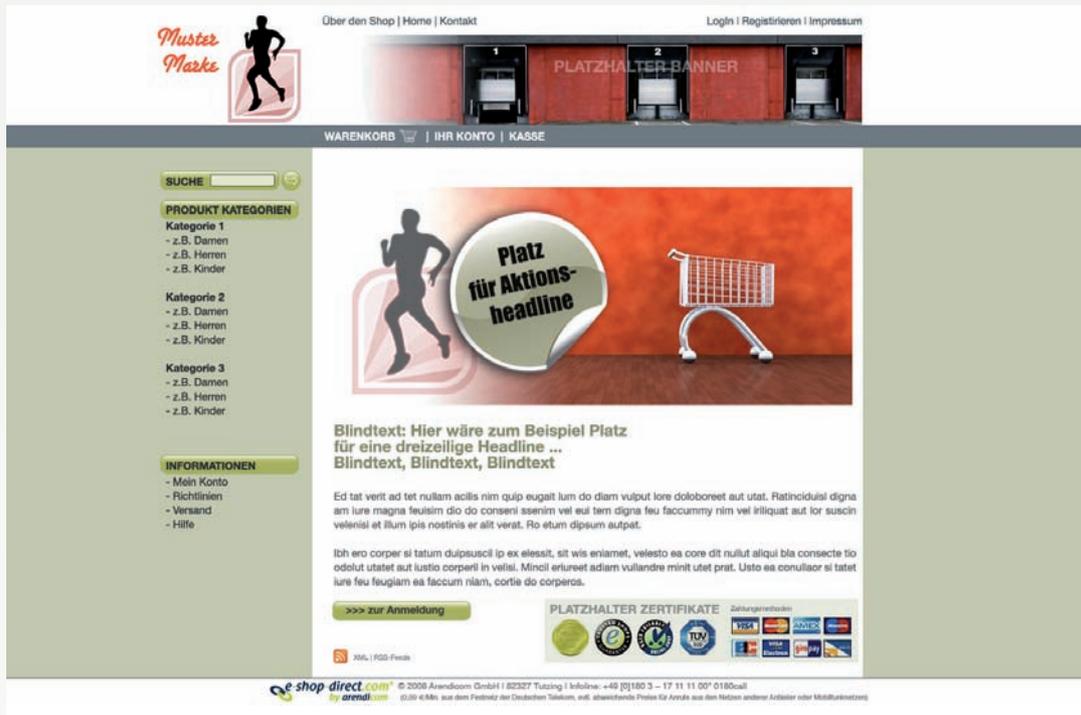
- Es wird zusätzlicher Umsatz generiert ohne zusätzlichen Aufwand eines eigenen Shops
- Professioneller Service bei Kundenanfragen
- Endverbraucher kommen gegebenenfalls sogar in das Geschäft des Händlers
- Randsortimente und „slow movers“ können weltweit abgesetzt werden
- Logistik wird zu 100% von Arendicom übernommen
- Garantierte Zahlung, selbst wenn der Endverbraucher nicht bezahlt
- Fast keine Kosten, praktisch kein Risiko



Vorteile für Endkonsumenten

- Der Konsument kann direkt beim Hersteller einkaufen
- Bestellt werden kann aus dem gesamten Sortiment
- Auch Randsortimente und -größen werden angeboten
- Der Kunde wird weltweit beliefert
- Lokaler Service erfolgt durch Fachhändler vor Ort

Der Arendicom-Shop schafft die ideale Welt für Marken im Web. Er bietet Ihnen professionellste Möglichkeiten, vom Onlinehandel mit Markenartikeln zu profitieren.



Wichtige Merkmale des Systems

- Hohe Sicherheit (SSL-Verschlüsselung, Zertifikate)
- Schnelle Reaktionszeiten
- Professionelle Logistik
- Leistungsfähiger Customer Service
- Intensive Information an alle beteiligten Parteien
- Effektives Risk Management senkt Kosten in Zahlungsverkehr
 - Fraud Screening
 - 3D-Secure (VISA)
 - POS-Black List-Prüfung
 - Kuno-Datei-Abfrage

Support-Hotline:

+49 (0)180 3 – 17 11 11 10

Kosten

Geringer Aufwand – großer Gewinn

Für den Fachhändler fallen praktisch keine Kosten an. Die einmalige Registrierungsgebühr beträgt 9,90 Euro.

**Einfach registrieren unter:
www.arendicom.de**

e-shop-direct.com[®]
by arendicom

Haben sie noch Fragen?



Weitere Informationen finden Sie auf www.arendicom.de.
Oder schicken Sie uns eine E-Mail an info@arendicom.de.

Arendicom GmbH
Beiselestraße 8
D-82327 Tutzing

Fon: +49 (0)180 3 – 17 11 11 00*

Fax: +49 (0)180 3 – 17 11 11 17

E-Mail: info@arendicom.de

URL: www.arendicom.de

Firmensitz Tutzing
Registergericht München HRB 172073
Geschäftsführer Marcus Krehan

Die Marke Arendicom ist zur deutsche Marke unter dem Aktenzeichen W24178RKfei und zur europäische Gemeinschaftsmarke unter dem Aktenzeichen 006706568 angemeldet.

* (0,09 €/Min. aus dem Festnetz der Deutschen Telekom, evtl. abweichende Preise für Anrufe aus den Netzen anderer Anbieter oder Mobilfunknetzen)